

La planificación presupuestaria y su incidencia en la gestión financiera en las empresas de la provincia de Santa Elena

PICO-GUTIÉRREZ, Eduardo*†, SUÁREZ-MENA, Karla y TOMALÁ-ROSALES, Carlos

Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)

Recibido Julio 25, 2017; Aceptado Septiembre 30, 2017.

Resumen

El estudio de la planificación presupuestaria en las organizaciones tiene trascendental importancia para la gestión financiera que se desarrolla en cada institución pública o privada en el mundo, el país y particularmente en el cantón La Libertad por el proceso que requiere en el manejo contable que se aplica en las empresas, el objetivo del trabajo se proyecta al análisis de la planificación presupuestaria mediante el estudio técnico de campo que fomente la gestión financiera efectiva en las empresas del cantón La Libertad, en la provincia de Santa Elena-Ecuador, cuyo sustento radica en la utilidad que tienen las partidas presupuestarias en la gestión que realizan los funcionarios del área financiera para el control oportuno en los costos y gastos que tienen un tratamiento adecuado con las normas establecidas. La metodología utilizada en el trabajo de investigación se concentra en un diseño de tipo descriptivo-explicativo que se fundamenta en los métodos analítico e inductivo por las características de la información, auscultada a los funcionarios en las empresas que forman parte del catastro municipal, a quienes se aplicará la entrevista y encuesta para la recolección oportuna de los datos y la información fidedigna pertinente. Los datos están analizados, interpretados y presentados a través de cuadros y gráficos estadísticos que reflejan los resultados del trabajo efectuado, que demuestran la necesidad de la planificación presupuestaria para desarrollar la gestión financiera en las organizaciones, de donde desemboca la conclusión que es una herramienta indispensable en el trabajo de gestión.

Planificación, Presupuestaria, gestión Financiera, incidencia

Abstract

The study of budget planning in organizations is of paramount importance for the financial management that takes place in each public or private institution in the world, the country and particularly in the canton of La Libertad due to the process required in the accounting management that is applied in companies, the objective of the work is projected to the analysis of budget planning through field technical study that promotes effective financial management in the companies of the canton La Libertad, in the province of Santa Elena-Ecuador, whose livelihood lies in the utility that have the budget items in the management performed by officials in the financial area for timely control of costs and expenses that have an adequate treatment with established standards. The methodology used in the research work is focused on a descriptive-explanatory design that is based on the analytical and inductive methods for the characteristics of the information, auscultated to the officials in the companies that are part of the municipal catastrophe, to whom The interview and survey will be applied for the timely collection of the data and the pertinent reliable information. The data is analyzed, interpreted and presented through statistical tables and graphs that reflect the results of the work carried out, which demonstrate the need for budget planning to develop financial management in organizations, from which the conclusion that is an indispensable tool results in management work.

Planning, financial management budget, statistics

Citación: PICO-GUTIÉRREZ, Eduardo, SUÁREZ-MENA, Karla y TOMALÁ-ROSALES, Carlos. La planificación presupuestaria y su incidencia en la gestión financiera en las empresas de la provincia de Santa Elena. Revista de Planeación y Control Microfinanciero 2017, 3-9: 1-10

* Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: epicoguti@gmail.com)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

La deficiente gestión empresarial es uno de los mayores problemas que limitan la actividad y la eficiencia de muchos negocios. Además, en de las PYMES en muchas ocasiones se identifican las herramientas de gestión con fórmulas o sistemas complicados, pero podemos llevar a cabo una gestión efectiva de la actividad empresarial a corto plazo a través de **la planificación presupuestaria**.

En ocasiones los objetivos propuestos en la organización no se cumplen por la falta de asignación de dinero, de donde surgen programas y proyectos no culminados o llevados inadecuadamente, pero también se evidencian que suele haber superávit de dinero y los recursos se empiezan a despilfarrar en inversiones inadecuadas que no ayudan a maximizar la economía de la organización.

En las grandes, medianas y pequeñas empresas la asignación de presupuesto es fundamental; sin embargo, el reparto del mismo no es eficiente, en las grandes empresas el presupuesto se debe realizar de manera descendente, en las pequeñas de forma ascendente y en las medianas se puede realizar en una de las modales mencionadas. Cada uno de estos métodos de asignación de presupuesto tiene sus ventajas y desventajas, la planificación se puede ver afectada por los intereses independientes de los encargados de la planificación del presupuesto.

La gestión presupuestaria conlleva a una correcta y eficiente planificación porque permite tener un control de las actividades que se realizarán con la asignación del capital.

Desarrollo

Planeamiento financiero

Una buena gestión financiera no evalúa solamente si se dispone o no hoy de dinero: se trata de planificar, de prever una buena gestión a futuro y, las probables faltas o excesos de dinero (déficit o superávit).

La herramienta principal para el planeamiento financiero es el *presupuesto financiero*, que forma parte de un sistema más amplio denominado *sistema presupuestario*. Dentro del sistema presupuestario, el presupuesto financiero permite anticipar los probables déficits, desarrolla estrategias para cubrirlos, y a la vez analiza las posibles decisiones de inversión que haya que realizar en el caso de superávit.

Constituye el espacio donde se crea conocimiento contable y financiero, se reproduce, se comunica, se debate; hace referencia a las posiciones de poder, es decir a las instituciones, a las revistas, a los encuentros, que han adquirido mayor prestigio en este campo (Macías y Moncada, 2011). El presupuesto es el punto de partida que permite apreciar lo que acontecerá en un periodo determinado, proporcionando una visión amplia de las actividades que se desarrollarán a lo largo del ejercicio (Martínez, 2012).

Para un presupuesto eficiente y coherente es necesario que las entidades programen los ingresos basados en los recaudos en los periodos anteriores y no en presupuestos anteriores. Se ha visto que en algunas entidades programan los presupuestos de acuerdo a lo presupuestado en años anteriores, generando variaciones importantes frente a la ejecución. (Enrique, 2013).

Una de las principales causas que provoca que las entidades tengan constante déficit progresivo o que se siga despilfarrando dinero, es el sesgo de intereses particulares, motivo por el cual no es adecuado que el presupuesto se programe sin un proceso de planificación eficiente, sustentado o basado en presupuestos anteriores para diseñar proyecciones de gastos posteriores que generan una bomba de tiempo que limita el cumplimiento de los objetivos de la organización o de cada uno de los departamentos involucrados.

El ejercicio de **diseñar un presupuesto**. Fijar los objetivos, asignar recursos, planificar cómo alcanzarlos y establecer mecanismos de control para corregir las desviaciones que se puedan producir no tiene una gran complicación técnica y puede servir para controlar las acciones a seguir y el resultado de cada una de ellas.

Cómo diseñar un presupuesto

A la hora de plantearse **cómo elaborar un presupuesto**, hay varias opciones. Una manera es llevarlo a cabo de manera descendente, es la dirección de la empresa la que lo elabora y asigna objetivos, recursos y estrategias a cada uno de los departamentos.

Otra manera de hacerlo es en forma ascendente, son los departamentos los que lo hacen individualmente y lo envían a la dirección para que los integre, armonizando todos los presupuestos particulares en uno sólo, como siempre, hay una **solución mixta** que aplicaría una mezcla de ambos métodos.

En empresas pequeñas suele ser más efectivo el método descendente, pero en empresas de mayor tamaño, donde puede ser necesaria la implicación de varios departamentos y sus responsables, un presupuesto ascendente puede ser más útil.

El método ascendente da la sensación de ser más democrático y el descendente más imposición de la dirección. Pero hay que tener en cuenta que el ascendente puede implicar **conflictos entre los intereses** de los departamentos y los generales de la organización.

El control presupuestario

La otra parte de la tarea es el **control del presupuesto**. De poco sirve la planificación sin el control de las acciones y de los resultados y detectar las desviaciones que se puedan producir. Para que la gestión sea efectiva se debe incluir **un calendario** de controles de los resultados. No podemos esperar a final de año para ver si se han cumplido los objetivos marcados, debe haber mecanismos de comprobación intermedios para detectar las desviaciones lo antes posible.

Otra tarea importante es definir y vigilar las **actividades claves**. Aquellas que puedan ser más susceptibles de que produzcan diferencias o las que su resultado influye en otras actividades o en otros departamentos de la empresa.

Los controles deben **detectar y analizar las desviaciones** que se vayan produciendo. Es tan importante la detección como el análisis de las causas que las han producido.

Este ejercicio nos ayudará a buscar mecanismos que nos ayuden a corregir esas diferencias y a lograr que se alcancen los objetivos finales.

El valor contable lleva a la esencia de la expresión de medición, y en tanto se enuncia el término cuantitativo, además que involucra la acción cualitativa, que apunta al modo, el carácter, la forma de ver las cosas de cualquier actividad humana, y orienta la conducta racional y lógica para determinar su postura ante una acción. En las empresas este término enuncia una ponderación entre los activos, pasivos, patrimonio, rentabilidad de capitales, ingresos y egresos que se lleva inmerso en la expresión de la ecuación patrimonial.

El valor contable expresa el significado de cómo una firma asume la importancia de las actividades financieras en un ejercicio económico, en la que se refleja la utilidad o productividad de la misma. Lleva consigo unos rubros dentro de la ecuación patrimonial, en la que se muestran una serie de fórmulas matemáticas que miden la importancia de cada epígrafe y son determinados por el marco conceptual de las Normas Internacionales de Información Financieras (NIIF), además de los Boletines de Aplicación y adopción (BA VEN NIF) emitidas por la Federación de los Colegios de Contadores Públicos de Venezuela (FCCPV), ente federado para la regulación de la actuación del contador público en Venezuela, cuya situación es fundamental para relacionarla con lo que ocurre bajo ciertos determinantes circunstanciales en el Ecuador y en América Latina.

En tanto, se formulan las siguientes interrogantes: ¿Se está haciendo uso adecuado del valor contable y de los aspectos administrativos en las MIPYMES ecuatorianas?

Partiendo de esta gran interrogante salen a modelar las incógnitas: ¿El desempeño organizacional está orientado a la normativa contable?, ¿En qué grado afecta a la toma de decisiones en la gerencia?

¿Existe algún perfil teórico o práctico para llevar los aspectos contable y administrativo? ¿Se maneja adecuadamente la presupuestación en las MIPYMES de Ecuador y América Latina?

Gestión financiera

Se denomina gestión financiera (o gestión de movimiento de fondos) a todos los procesos que consisten en conseguir, mantener y utilizar dinero, sea físico (billetes y monedas) o a través de otros instrumentos, como cheques y tarjetas de crédito. La gestión financiera es la que convierte a la visión y misión en operaciones monetarias factibles de ejecución.

- La determinación de las necesidades de recursos financieros: planteamiento de las necesidades, descripción de los recursos disponibles, previsión de los recursos liberados y cálculo de las necesidades de la financiación externa.

- La consecución de financiación según su forma más beneficiosa: teniendo en cuenta los costes, plazos y otras condiciones contractuales, las condiciones fiscales y la estructura financiera de la empresa.

- La aplicación juiciosa de los recursos financieros, incluyendo los excedentes de tesorería: de manera que van a obtener una estructura financiera equilibrada y adecuados niveles de eficiencia y rentabilidad.

- El análisis financiero: incluyendo bien la recolección o bien el estudio de información idónea, de manera que va a obtener respuestas seguras sobre la situación financiera de la empresa.

-

El análisis con respecto a la viabilidad económica y financiera de las inversiones que realice la organización.

La Gestión financiera y el desarrollo organizacional

La estructura jerárquica de las empresas debe estar bien definida, con el fin de configurar un patrón de líneas de autoridad, además de establecer las responsabilidades dentro de las instituciones.

La administración con el objetivo de dirigir de manera coherente sus riendas, debe tener presente también las técnicas contables claras, puesto que el equilibrio entre esta jerarquización y sus técnicas de llevar sus registros serían la base fundamental para el éxito; y no sólo la estructura organizativa tiene la ordenación, sino también del valor contable depende la buena y exitosa marcha de la firma hacia el desarrollo.

Aunque la mirada del valor contable está más centrada en el nivel intermedio, motiva que éstos son los cimientos intelectuales del cómo se manejan las operaciones de producción, administración y comercialización, de ellos está la función de hacer cumplir las leyes y las normas, además de reportar a la alta gerencia los datos, registros e informes efectivos para que sean evaluados y se tomen las decisiones centrales para que la misma se mantenga en el mercado.

Aunque en la empresa la departamentalización desempeña un rol importante en la organización de la actividad contable, por ende debe existir el departamento que se dedique a la recolección e integración de los registros contables y que exista el suficiente conocimiento en el área con el fin de generar información fiable y de validez; ésta dependencia es la responsable de emitir las mediciones exactas de los registros de las operaciones, con el propósito de que los niveles superiores (gerencia, dirección, presidencia, junta directiva), puedan decidir el rumbo efectivo de la empresa o institución hacia una gestión financiera eficiente que garantice su crecimiento.

La ciencia administrativa en función a los niveles jerárquicos, el valor contable debe obedecer a una estructura de niveles, como se observa toda empresa realiza registros y deben ejecutarse en el nivel inferior o subordinación (gerencia operativa) quienes realizarán y revisarán las operaciones de compra-venta comercialización y lo asienten bajo el marco conceptual de las NIIF. Luego el nivel intermedio (gerencia intermedia) está en la función de analizar e interpretar el conjunto de operaciones contables realizadas, con el fin de hacer cumplir las normas vigentes (NIC, NIIF, BA VEN NIIF y todo lo normado por la FCCPV), por lo que ayuda a la gerencia administrativa al cumplimiento de las funciones legales que toda organización debe tener con los entes gubernamentales e internacionales. Por último, el nivel de dirección (la alta gerencia) una vez que tenga los informes de los estados financieros, evaluará la situación financiera, asesorada por el staff de las ciencias contables, el cual tomará la última palabra sobre las políticas a seguir en materia de inversiones.

El valor contable está dispuesto en todos los rubros que dispone la ecuación patrimonial de manera general y que agrupa los estados de situación y los resultados.

Es preciso comentar que la contabilidad por ser axiomática, que maneja teoremas, definiciones y supuestos adicionales, no tiene leyes, así lo expresa Scarano. Luego de explicitar cuáles son las leyes que deberían manifestarse, resultó que no podríamos encontrarlas porque no se ha determinado aún cuál es la propiedad empírica que estará reflejada por un sistema numérico. Luego ¿Existen leyes contables? Nuestra conclusión fue negativa. Sin embargo, esto no descalifica ni reduce la jerarquía de la Contabilidad.

La Contabilidad en la actualidad es científica. Su estatus es el de una tecnología social, refiriendo los principios y las normas de contabilidad como leyes aisladas, es preciso mencionar que son aplicadas casi en su totalidad en el Balance General (B.G.) y las políticas a seguir en la posición legal. El valor contable está sujeto a los principios y normas contables impartidas por entes reguladores de la materia, donde las organizaciones formales deben obedecerla para la transparencia de sus valoraciones en cuanto a activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos que fomenten una planificación financiera efectiva.

Materiales y Métodos

Tipos de investigación

Descriptivo

Dentro del estudio se utilizó el tipo de investigación descriptiva ya que se evaluó las características principales que se consideran en las empresas en referencia a la planeación presupuestaria, cuya responsabilidad directa es del profesional contable, la pertinencia hacia la institución, y la aplicación de los procesos de gestión que se deben llevar a cabo dentro de las empresas. Todos estos factores generan un inadecuado clima organizacional y por ende no se cumplen los objetivos que han establecidos.

Cualitativa - cuantitativa.

El tipo de investigación cualitativa se aplicó mediante el análisis de las encuestas de las que se obtuvo información real y verificable del objeto de estudio relacionado a la planeación financiera en las empresas, con esta información se conoció los principales inconvenientes que les genera el establecer parámetros inadecuados del flujo de información contable de esta manera se podrá atender oportunamente las exigencias de la organización a través de la correcta asignación de recursos monetarios para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

El tipo de investigación cuantitativa se la realizó mediante los resultados de las encuestas que demostraron los problemas que genera la deficiente planeación presupuestaria; además, de afectar internamente a las empresas, afecta al entorno de la organización, porque se cumplen parcialmente los objetivos institucionales y las expectativas de las partes relacionadas con la institución son poco atractivas.

Métodos de la investigación

Analítico

La aplicación de este método se lo realizó mediante la descripción de las variables de planeación presupuestaria y la gestión financiera en las empresas de la localidad y en la descripción de los elementos que constituyen esas variables, luego de este análisis se ilustró una idea más clara y precisa de la investigación y las posibles soluciones al problema planteado.

Inductivo

En el estudio de la planeación presupuestaria existe deficiencia ya que no poseen un adecuado manejo de información contable, problemas en la realización de las actividades que se realizan ya que al ser empresas que utilizan en su mayoría servicios profesionales ocasionales no se manejan con presupuestos estructurados. Una vez que exista una adecuada forma de planificar sus presupuestos, los procesos se realizarán con mayor eficiencia, generando una gestión financiera efectiva para el progreso y desarrollo empresarial.

Diseño de muestreo

Para aplicar la técnica e instrumento de investigación que es la encuesta con el cuestionario se tomó en consideración el muestreo probabilístico para hacer una estimación de la población que está formado de personas jurídicas o empresas registradas en el catastro comercial de la provincia de Santa Elena.

Cantones	N°
Santa Elena	1173
La Libertad	1169
Salinas	2300
TOTAL	4642

Tabla 1 Población

Fuente: Empresas catastro comercial de Santa Elena

Muestra Considerada	N°
TOTAL	355

Tabla 2 Muestra

Fuente Empresas catastro comercial de Santa Elena

Diseño de recolección de datos

Para la recolección de información se aplicará encuesta a los directivos y colaboradores de las empresas del catastro comercial de la provincia de Santa Elena; para recolectar información importante para el estudio sobre cómo se está aplicando la planeación presupuestaria dentro de las empresas y como la falta de ésta afecta a la gestión financiera, además de conocer la problemática que en este estudio se plantearon y auscultar información pertinente y fidedigna de las empresas peninsulares.

Resultados

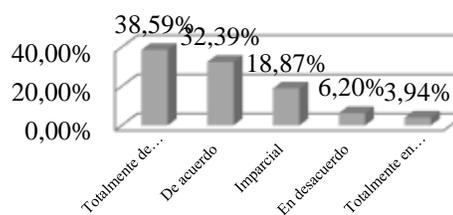


Gráfico 1 ¿Considera necesaria la planeación presupuestaria en las empresas?

Fuente: Información primaria realizada al catastro comercial de la provincia de Santa Elena, año 2016.

Según los datos del gráfico 01, el 38,59% del total de los encuestados, están totalmente de acuerdo que es necesaria la planeación presupuestaria en las empresas; el 18,87% tienen una idea imparcial de la necesidad de la planeación presupuestaria y por el contrario, el 3,94%, están totalmente en desacuerdo. Por lo que se puede mencionar que la mayor parte de la población considera que es fundamental realizar la planeación presupuestaria en las empresas y que constituye una herramienta para la gestión financiera de la empresa.

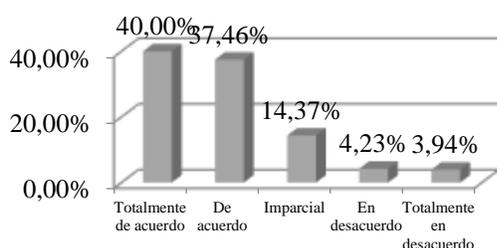


Gráfico 2 ¿Cree usted que se optimiza recursos en la organización mediante una planificación adecuada?

Fuente: Información primaria realizada al catastro comercial de la provincia de Santa Elena, año 2016

Según los datos del gráfico 02, el 40% del total de encuestados, están totalmente de acuerdo que se optimizan los recursos en la organización mediante la planeación presupuestaria adecuada; mientras que el 37,46% están de acuerdo y un 14,37% tiene una idea imparcial de la optimización de recursos mediante la planificación y por el contrario, el 3,94% están totalmente en desacuerdo. Se puede demostrar que la mayoría de los encuestados concuerdan que con la planeación presupuestaria se puede optimizar recursos en la organización de la empresa.

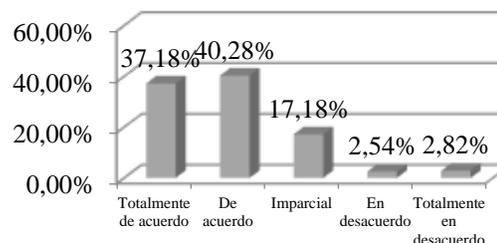


Gráfico 3 ¿Piensa usted que la planificación presupuestaria garantiza una gestión financiera efectiva?

Fuente: Información primaria realizada al catastro comercial de la provincia de Santa Elena, año 2016.

Según los datos del gráfico 03, el 37,18% está totalmente de acuerdo, y el 40,28% del total de encuestados, están de acuerdo en que la planificación presupuestaria garantiza una gestión financiera efectiva; mientras que el 17,18% tienen una idea imparcial en cuanto a la idea que la planificación presupuestaria garantiza una gestión financiera efectiva y por el contrario, el 2,54% están en desacuerdo. Se puede detectar que la mayoría tiene la idea de que la planificación presupuestaria garantiza una gestión financiera efectiva en la empresa.

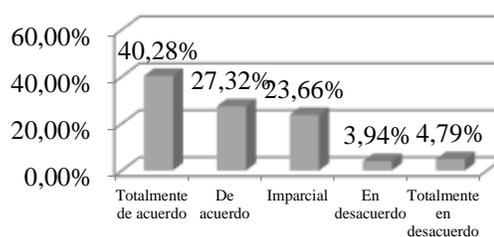


Gráfico 4 ¿Está usted de acuerdo con incrementar las partidas presupuestarias para fortalecer la gestión financiera?

Fuente: Información primaria realizada al catastro comercial de la provincia de Santa Elena, año 2016.

Según los datos del gráfico 04, el 40,28% del total de los encuestados, están totalmente de acuerdo con incrementar las partidas presupuestarias para fortalecer la gestión financiera en las empresas; además un 23,32% está de acuerdo, mientras que el 23,66% tienen una idea imparcial del incremento de las partidas presupuestarias para fortalecer la gestión financiera, y por el contrario, el 3,94%, están en desacuerdo. Por lo que se puede concluir que la mayor parte de la población están de acuerdo con incrementar las partidas presupuestarias para fortalecer la gestión financiera en las empresas.

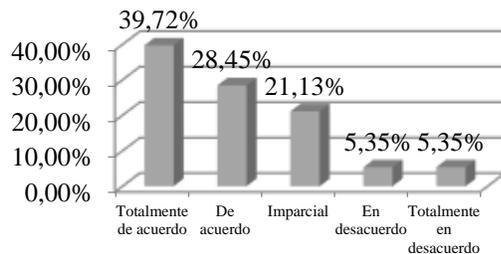


Gráfico 5 ¿Considera usted que debe mejorar la planificación presupuestaria para desarrollar una gestión financiera adecuada?

Fuente: Información primaria realizada al catastro comercial de la provincia de Santa Elena, año 2016.

Según los datos del gráfico 05, el 39,72% del total de los encuestados, están totalmente de acuerdo que se debe mejorar la planificación presupuestaria para desarrollar una gestión financiera adecuada; se suma el 28,45% está de acuerdo, en tanto que el 21,13% tienen una idea imparcial de que se debe mejorar la planificación presupuestaria, y por el contrario el 5,35%, están en desacuerdo. Por lo que se puede concluir que la mayor parte de la población considera que se debe mejorar a planificación presupuestaria para desarrollar una gestión financiera adecuada en las empresas.

Conclusiones

La planificación financiera se constituye en una herramienta fundamental para realizar el presupuesto global de la empresa, permite hacer pronósticos acerca de la situación financiera de la organización y se presenta con el objetivo de crear estrategias adecuadas, viables y oportunas que faciliten la toma de decisiones en la institución.

La gestión financiera permite a quienes dirigen la empresa conocer los movimientos de los fondos presentes, cuyo proceso ayuda a conseguir, mantener y asignar el dinero necesario a cada área de la organización, para administrar los recursos que la empresa posee con el fin de asegurar un control adecuado y ordenado de los ingresos y gastos que se generan en la empresa.

El presupuesto financiero, se debe realizar con una adecuada planificación, el mismo que permita que los objetivos se alcancen y evitar que al finalizar un periodo los programas o proyectos no logren su proyección por déficit de recursos monetarios, también debe permitir que la institución pueda invertir los recursos en acciones adecuadas en caso de superávit y alcanzar que la economía de la empresa se maximice o le logre el máximo potencial del área encargada.

En las MIPYMES, se está aplicando la gestión presupuestaria con el fin de tomar medidas que mejore la situación de la empresa, incrementando las partidas presupuestarias para fortalecer la gestión financiera que promueva el crecimiento de las organizaciones.

Las instituciones suelen tener el control de las asignaciones de dinero a través de la gestión financiera para determinar la necesidad de recursos financieros que se necesitan dentro de la organización.

La aplicación del presupuesto financiero debe iniciar desde las empresas pequeñas hasta las instituciones grandes con el objetivo de adelantarse al futuro y evitar déficit en la asignación o reparto de fondos monetarios para las actividades de la organización.

Ward, R. C. (2010). *La Excelencia en la Empresa Familiar*. España: EGEDSA.

Referencias

Adalberto, Z. (2007). *Planificación Estratégica*. Caracas: UCAB.

Bahillo, E., Pérez, B., & Escribano, G. (2013). *Gestión Financiera*. España: COPYRIGHT.

Carballo, P. J. (2013). *Control de Gestión Empresarial*. Madrid: ESIC.

Cibrán, P., Prado, C., Ángel, M., & Huarte, C. (2013). *Planificación Financiera*. Madrid: ESIC.

Enrique, R. (2013). *Presupuesto público y contabilidad gubernamental*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Haro de Rosario, A., & Rosario Diaz, J. (2017). *Gestión Financiera*. EDUAL.

Muñiz, L. (2009). *Control Presupuestario*. España: PROFIT.

Ortiz, J. (2013). *Gestión Financiera*. EDITEX.

Padilla, M. C. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá-Colombia: ECOE.

Pérez, J., & Veiga, C. (2015). *La Gestión Financiera de la Empresa*. España: ESIC EDITORIAL.

Roberto, H. S. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.

Ruiz, G. E. (2011). *Gestión Financiera*. España: COPYRIGHT.