

El perfil emprendedor bajo la percepción del estudiante universitario. Un estudio en una Universidad Pública

MEDINA, Fernando*†, QUIJANO, Román, ARGUELLES, Luis y FAJARDO, Mario

Universidad Autónoma de Campeche. Av. Agustín Melgar S/N entre Calle 20 y Juan de la Barrera. Col. Buenavista. CP 24039, San Francisco de Campeche, Campeche; México

Recibido Abril 14, 2017; Aceptado Junio 23, 2017.

Resumen

Uno de los objetivos más importantes que tienen actualmente las Universidades, es la formación integral de los estudiantes para que sean capaces de enfrentar adversidades y capitalizar las oportunidades que se presentan en el contexto actual de un mundo globalizado. Parte fundamental, es la de formar capital humano con la capacidad de emprendimiento. Esta investigación se realizó en una Universidad Pública del sureste de México, con la finalidad de determinar el perfil emprendedor de los estudiantes, al momento de iniciar el taller formulado como curso sello para desarrollar la cultura y las competencias emprendedoras.

Emprendedurismo, perfil emprendedor, emprendimiento, competencias emprendedoras

Abstract

One of the most important objectives currently being pursued by universities is the integral training of students so that they are able to face adversities and capitalize on the opportunities presented in the current context of a globalized world. A fundamental part is to form human capital with the capacity for entrepreneurship. This study was carried out at a Public University in the southeast of Mexico, in order to determine the entrepreneurial profile of the students, at the moment of starting the workshop formulated as a seal course to develop the culture and entrepreneurial skills.

Entrepreneurial profile, entrepreneurship, entrepreneurial skills

Citación: MEDINA, Fernando, QUIJANO, Román, ARGUELLES, Luis y FAJARDO, Mario. El perfil emprendedor bajo la percepción del estudiante universitario. Un estudio en una Universidad Pública. Revista de Planeación y Control Microfinanciero 2017, 3-8 44-52

*Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: femedina@uacam.mx, rq6715@hotmail.com)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Actualmente, el emprendimiento es uno de los planteamientos que requiere puntual atención en todos los niveles educativos, incluyendo a las universidades. De acuerdo con Cabellos (2006), el entorno universitario se ve involucrado debido a que el campo laboral ha sido afectado por los diferentes cambios económicos, políticos, sociales y tecnológicos, que han forzado a una dinámica diferente en la creación de fuentes de empleo.

El emprendedurismo es una actividad que se ha convertido en inherente en las instituciones educativas, esto debido a que los gobiernos las han impulsado para que tengan un papel más activo y pertinente hacia la contribución al crecimiento y desarrollo económico (Clark, 1998).

La educación forma parte fundamental, ya que se requiere establecer opciones innovadoras y competitivas que permitan dar un impulso al desarrollo socioeconómico. La combinación entre emprendimiento y educación ha obtenido mayor relevancia, debido a que se ha visualizado como una disciplina susceptible a ser enseñada y desarrollada (Kuratko, 2003).

Para ello, se han creado bajo la revisión y observación de casos de éxito en cuanto al emprendedor y a sus herramientas, diversas asignaturas, cursos, talleres, entre otras opciones, que se incluyen en programas de estudio con el objeto de incrementar la preparación profesional bajo un enfoque empresarial. En ellas, se considera la formación de habilidades, conocimientos, capacidades y competencias, que les permitan desarrollar su potencial emprendedor.

Justificación

El emprendimiento es uno de los muchos factores por los cuales depende la economía de un país. De acuerdo con Bucardo, Saavedra y Camarena (2015), las empresas inciden en el crecimiento económico de un país, el número de empresas creadas y su calidad fundamentarán la generación de empleos, la innovación de productos y servicios, así como el desarrollo regional.

Por su parte, Ramos y Bayter (2012), mencionan que debe existir una integración entre el Estado, la Universidad, la Sociedad y la Empresa, para que se generen escenarios de cooperación que fomenten la cultura emprendedora.

Problema

A pesar que en la mayoría de las Universidades se cuenta con programas de fomento y formación de la cultura emprendedora, existen diversos obstáculos que impiden que los estudiantes y egresados, capitalicen sus conocimientos con la creación de empresas.

Priegue, García y Lorenzo (2014), señalan que la formación de los estudiantes enfocada a aspectos empresariales es cuestionada, esto debido a que muchos de ellos no tienen la capacidad y los recursos para iniciar una empresa o acceder al campo laboral.

Por esta razón, es necesario que se generen procesos de revisión y evaluación de los programas de emprendimiento en las instituciones de educación, para que de esta forma se mantengan actualizados y pertinentes al contexto económico actual de cada región.

De acuerdo con Solomon (2007), las universidades tienen el reto de implementar programas académicos de emprendimiento, en donde se incluyan actividades pedagógicas aplicadas que sean similares al contexto empresarial.

Hipótesis

La percepción de los estudiantes en relación a su perfil emprendedor es mayor en los programas de estudio de las disciplinas económico-administrativas.

Objetivos

Objetivo General

El presente estudio tiene como objetivo determinar el perfil emprendedor bajo la percepción del estudiante previo al inicio del curso sello enfocado al emprendimiento, con la finalidad de identificar las características de los perfiles por cada programa de estudio.

Marco Teórico

Conceptualización e importancia del emprendimiento

De acuerdo con Morales (2009), el emprendimiento es la combinación entre la capacidad y la actitud de una persona, lo cual le permite desarrollar proyectos creativos.

Por su parte Sanabria, Morales y Ortiz (2015), consideran el emprendimiento como un concepto holístico, donde se incluyen procesos, actividades, habilidades y conductas, que se manifiestan por la presencia de ineficacias en un mercado, producto o servicio en una economía, las cuales se capitalizan mediante el análisis de oportunidades.

Características de los emprendedores

Cada individuo cuenta con características y personalidades diferentes. Sin embargo, el estudio del individuo en relación al emprendedurismo ha permitido identificar una serie de rasgos comunes. Burnett (2000), define al emprendedor como un individuo con características de liderazgo, previsor, evaluador de proyectos, tomador de riesgos y que gestiona recursos para hacerlos productivos.

Por su parte Chan (2014), define el concepto de emprendedor como una persona con características que favorecen a crear ideas de negocio mediante la detección de oportunidades, generando valor a través de la innovación, creatividad, eficiencia y productividad para alcanzar un objetivo.

En relación a los procesos de formación, incluidos los de carácter educativo, es necesario identificar la efectividad del mismo. Cabana, et. al. (2013), identifican la diferencia entre la capacidad emprendedora potencial y la efectiva, ya que en el primer caso existe una intención y en el segundo, se lleva a cabo la propuesta.

Cobos (2012), basa la identificación de los componentes clave del emprendedor, a partir de su comportamiento y actitudes, además, de integrar el análisis sectorial y regional (Ver Figura 1).

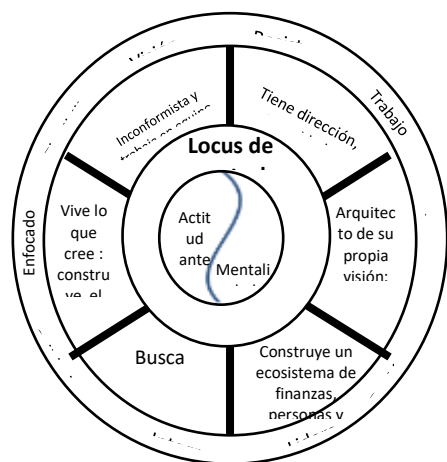


Figura 1 Componentes claves de un emprendedor

Fuente: Cobo (2012, pág. 125)

Competencias emprendedoras

Las competencias emprendedoras se fundamentan de la cultura emprendedora con la que se cuenta de forma individual, las cuales se visualizan desde dos enfoques: el primero generar proyectos, y el segundo, saber implementar los proyectos generados (Gutiérrez, 2006).

La importancia de desarrollar competencias emprendedoras, se deriva de la necesidad de conocer las fortalezas y debilidades individuales, de identificar oportunidades de innovación y emprendimiento.

De acuerdo con Arellano, Mizgier, Weinstein y Méndez (2012), proponen ocho competencias básicas que se requieren para abordar el emprendimiento desde una perspectiva pedagógica, los cuales son: 1) gestionar el desarrollo personal, 2) identificar oportunidades, 3) creatividad, 4) traducir ideas a un plan de negocios, 5) iniciativa, 6) comunicación efectiva, 7) colaboración en redes y 8) ejecución de proyectos.

Cabana, et. al. (2013), incluyen el planteamiento de un modelo integrado por cuatro entornos: 1) económico, 2) social y cultural, 3) legal y medio ambiental y 4) tecnológico (Ver Figura 2).

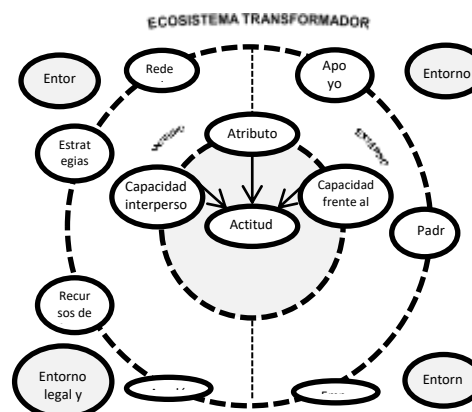


Figura 2 Ecosistema de apoyo para el desarrollo emprendedor

Fuente: Cabana, et. al. (2013, pág. 72)

Las Universidades y la formación emprendedora

Las instituciones de educación forman parte de un ecosistema que permite desarrollar las competencias emprendedoras.

Según Arreola y Cardí (2014), mencionan que poco más del 50% de las instituciones de educación superior, tienen integrado programas de incubación de empresas o relacionados con el emprendimiento, pero cuentan con la problemática de que los perfiles de los formadores o docentes, carecen de vínculos con el emprendedurismo.

De acuerdo con García (2015), la educación influye y asume un papel fundamental en el desarrollo regional y que se puede lograr la formación eficiente, a partir de la interacción entre la educación y el emprendimiento. Es así, como las Universidades contribuyen a la formación de individuos con la capacidad de emprender proyectos productivos (Soria, Zúñiga y Ruiz, 2016).

Además, Alvarado y Rivera (2011), mencionan que las Universidades son responsables de incluir en sus estructuras curriculares fundamentos para la generación de competencias emprendedoras.

Metodología de Investigación

Tipo de Investigación

El presente estudio es descriptivo con enfoque cuantitativo y transversal, ya que la información se obtuvo en un solo periodo de tiempo. El diseño es no experimental, ya que no se tiene injerencia en los resultados (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). El método de estudio es de campo y la técnica utilizada es la encuesta.

Sujetos de estudio

La población se compone por estudiantes de nivel superior y medio superior de una Universidad Pública, considerando únicamente los programas educativos que de acuerdo al periodo escolar, ofertaron el curso sello enfocado a la formación emprendedora, con un total de quince programas de licenciatura y uno de bachillerato.

Cabe señalar, que se tomó una muestra de la población total con opción a ser elegida, quedando representados cada uno de los programas educativos (ver Tabla 1)

Programa de estudio	%	Muestra
Servicios Comercio Industria		
Preparatoria	20.3	88
DES Ciencias de la Salud	16.5	71
DES Ciencias Sociales y Humanidades	38.7	167
DES Ingeniería y Ciencias	24.5	106
Total	100	432

Tabla 1 Muestra representativa por programa de estudio

La Tabla 1 representa la muestra por DES con base en los programas de estudio asignados.

El rango de edad fluctuó entre los 16 y los 55 años de edad (ver Tabla 2)

Rango de edad	%	Muestra
16-23 años	89.6	387
24-31 años	8.6	37
32-39 años	1.4	6
40-47 años	0.2	1
48-55 años	0.2	1
Total	100	432

Tabla 2 Rango de edad de la muestra representativa por programa de estudio

La Tabla 2 representa la muestra por rango de edad.

Instrumento

Se empleó un instrumento propuesto por Alcaráz (2004), que enlista un inventario de perfil emprendedor compuesto por 50 ítems divididos en 10 características: 1) creatividad, 2) iniciativa, 3) autoconfianza, 4) energía y capacidad de trabajo, 5) perseverancia, 6) liderazgo, 7) riesgo, 8) necesidad de logro, 9) tolerancia y 10) manejo de problemas. La escala es tipo Likert, categorizada de 1 a 5, donde 5 representa “definitivamente sí”, 4 “probablemente sí”, 3 “indeciso”, 2 “probablemente no” y 1 “definitivamente no”.

La validación de la aplicación del instrumento para el objeto de este trabajo, se validó posterior a su aplicación determinando su confiabilidad mediante un Alfa de Cronbach de 0.874, por lo que se considera aceptable su uso (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Procedimiento

La aplicación de la encuesta se realizó previo a la incorporación del estudiante al curso sello, comprobando que no haya cursado dicha asignatura anteriormente. La encuesta fue habilitada para que se pudiera contestar desde el portal del alumno y resolverse de forma electrónica.

El análisis de datos se realizó con el programa estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

Resultados

Con base en el análisis estadístico, los resultados se presentan bajo un enfoque de comparación entre los diferentes programas educativos (ver Gráfico 1)

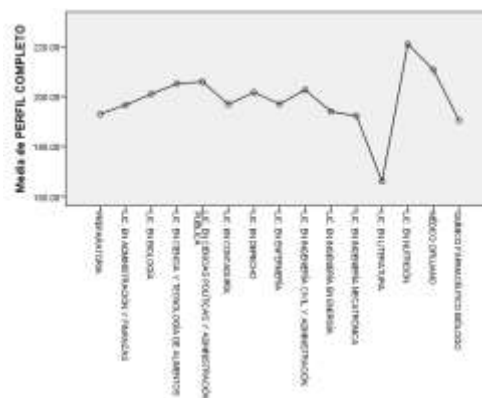


Gráfico 1 Comparativo estadístico de medias por programa de estudio

Como se puede observar, los siguientes programas mantienen una proximidad entre sus resultados:

Preparatoria, Administración y Finanzas, Biología, Ciencia y Tecnología de Alimentos, Ciencias Políticas y Administración Pública, Contaduría, Derecho, Enfermería, Ingeniería Civil y Administración, Ingeniería en Energía, Ingeniería en Mecatrónica y Químico Farmacéutico Biólogo.

El programa de estudio con menor nivel de emprendedurismo previo al inicio del curso es:

Literatura

Los programas de estudios que se encuentran por encima del nivel de los ya mencionados son:

Nutrición y Médico Cirujano

De acuerdo a esta información, se puede descartar la hipótesis propuesta debido a que no existen diferencias significativas entre el área económico-administrativa y los otros programas que pertenecen a otras áreas disciplinares.

Por otra parte, se presenta un análisis bajo un enfoque comparativo de edades de los estudiantes (ver Gráfico 2)

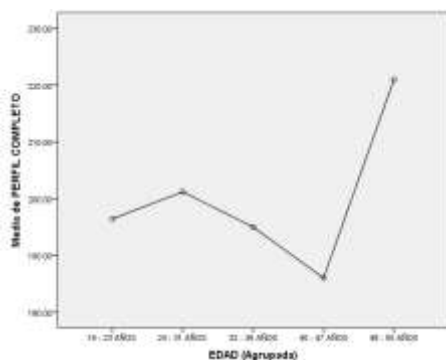


Gráfico 2 Comparativo estadístico de medias por edad del estudiante

Como se puede observar, el rango entre los 16 y 39 años mantiene una cercanía. El rango entre los 40 y 47 años, es el más bajo y el de 48 a 55 años, es el de mayor nivel (aunque cabe señalar que estos casos deberían ser descartados al ser participantes únicos).

Otras observaciones se enfocaron al género, el cual no cuenta con una diferencia significativa entre mujer y hombre, al percibirse su capacidad emprendedora.

Además, se presenta la observación, de que existe una diferencia menor entre el nivel medio superior y superior, en el cual el primero tiende a un nivel más bajo de percepción de emprendimiento.

Conclusiones

Es sumamente importante, que las instituciones educativas, incluidas las Universidades, promuevan y propongan actividades de formación pertinentes enfocadas al desarrollo del emprendedurismo. Por lo cual, es necesario que los programas implementados sean evaluados y retroalimentados por los diferentes elementos que coexisten en el ecosistema emprendedor.

Sin embargo, es fundamental medir el potencial que tienen los estudiantes para considerarse con la posibilidad de emprender. Para ello, es necesario crear estímulos que provengan de los docentes e instructores, de la propia infraestructura, la vinculación con las empresas y el sector productivo y por el sector gubernamental, para que permitan acceder a mejores prácticas de formación disciplinar en el área de emprendimiento.

Es necesario, identificar la efectividad del curso sello, por lo cual debe considerarse la aplicación del instrumento posterior al término del mismo, para evaluar si existen diferencias significativas al momento de concluir y visualizar si existe un aumento en la percepción del perfil emprendedor.

Referencias

- Alcaraz, R. (2004). Efectividad del Curso de Emprendedores, en el desarrollo del perfil emprendedor del alumno. Research Institute for Environment, Energy, and Economics (RIEEE), 1-25.
- Alvarado, O., y Rivera, W. (2011). Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores. Cuadernos de Administración, 27(45), 61-74. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=225019868005>.
- Arellano, M., Mizgier, M., Weinstein, D., y Méndez, D. (2012). Material didáctico para el desarrollo del espíritu emprendedor. Obtenido de (EM) PRENDE EN RED: http://ww2.educarchile.cl/UserFiles/P0001/File/emprendimiento/emprende_en_red_completo.pdf
- Arreola, J., y Cardí, A. (2014). Las Universidades y su impacto en el emprendimiento en México. Recuperado el 10 de Abril de 2015, de FORBES, México: <http://www.forbes.com.mx/las-universidades-y-su-impacto-en-el-emprendimiento-en-mexico/>
- Bucardo, M. A.; M. Saavedra y M. Camarena. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios, Suma de Negocios: 6(13), 98-107
- Burnett, D. (2000). The supply of entrepreneurship and economic development. Sitio web de Technopreneurial. com: <http://www.asiaentrepreneurshipjournal.com/AJESII-IIAdegbite.pdf> [10-04-12].
- Cabana-Villca, R., Cortes-Castillo, I., Plaza-Pasten, D., Castillo-Vergara, M., y Alvarez-Marin, A. (2013). Análisis de las Capacidades Emprendedoras Potenciales y Efectivas en Alumnos de Centros de Educación Superior. Journal of Technology Management y Innovation, Volumen 8(1), 65-75.
- Cabello Díaz, C. R. (2006). Emprendedurismo dentro del ámbito universitario. Resultados obtenidos en una investigación hecha a 50 estudiantes de educación superior emprendedores-empresarios que desarrollan sus ideas dentro del campus universitario.
- Clark, B. R. (1998). The entrepreneurial university: Demand and response 1. Tertiary Education & Management, 4(1), 5-16.
- Cobo, C. (2012). Fundación Omar Dengo. Recuperado el 03 de Abril de 2015, de Competencias para empresarios emprendedores: contexto europeo: http://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/comp_empre_cobo.pdf
- García, V. (2015). Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 13 (2), 1221-1236.
- Gutiérrez, F. (2006). Desarrollo local-endógeno y el papel de las universidades en la formación de cultura emprendedora e innovadora en territorios sociodeprimidos. (U. P. Libertador, Ed.) Laurus, 12(22), 139-152.

Hernández Sampieri, R. Fernández Collado C., Baptista L. (2014). Metodología de la investigación. Mc Graw Hill. México, 4.

Kuratko, D. F., y Welsch, H. P. (2003). Strategic entrepreneurial growth. Recording for the Blind & Dyslexic.

Morales, M. (2009). El clima de emprendimiento, un determinante clave en la intención emprendedora de los estudiantes de Escuelas de Negocio. Asamblea Anual Cladea 2009 -Track 1: Educación en las Escuelas de Administración, realizado en la Universidad del Pacífico, Ecuador

Priegue, D.; J. García y M. Lorenzo. (2014). Higher Education and Enterprising Spirit: The Case of the Universidade de Santiago de Compostela, Procedia Social and Behavioral Sciences: 139, 48-55

Ramos, F. S. y L. O. Bayter. (2012). Emprendimiento y economía social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación, CIRIEC – España: (75), 129-151

Sanabria, P., Morales, M., y Ortiz, C. (2015). Interacción Universidad y entorno: marco para el emprendimiento. educación y educadores, 18(1), 111-134.

Solomon, G. (2007). An examination of entrepreneurship education in the United States, Journal of small business and enterprise development: 14(2), 168-182

Soria, K., Zuñiga, S., y Ruiz, S. (2016). Educación e Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Un caso de Estudio. Formación Universitaria, 9(1), 25-34.