

Emprendimiento e innovación empresarial: análisis del estudio sobre el emprendimiento en el Ecuador

NÚÑEZ-GUALE, Linda†, LUCAS-SALTOS, José, NUÑEZ-DELACRUZ William y VALLE-LEÓN Wilson

Universidad Peninsula de Santa Elena

Recibido Julio 22, 2017; Aceptado Septiembre 9, 2017

Resumen

El emprendimiento es uno de los factores significativos para generar nuevas oportunidades de negocios que fomenten la actividad laboral a través de las motivaciones y el talento de las personas, la Universidad juega un papel importante; proporciona las herramientas necesarias para que las nuevas generaciones de profesionales desarrollen su potencial para crear y emprender. El propósito de este artículo es analizar las peculiaridades sobre la práctica de la actividad emprendedora y determinar el potencial emprendedor de los estudiantes de Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE).

Emprendimiento, innovación, talento humano

Abstract

The objective of the present work was to develop personal and process indicators to complement the Balanced Scorecard of Entrepreneurship is one of the significant factors to generate new business opportunities that encourage work activity through the motivations and talent of people, the University plays a significant role; provides the necessary tools for new generations of professionals to develop their potential to create and undertake. The purpose of this article is to analyze the peculiarities about the practice of entrepreneurial activity and determine the entrepreneurial potential of the students of Santa Elena Peninsula State University (UPSE).

Entrepreneurship, innovation, human talent

Citación: NÚÑEZ-GUALE, Linda, LUCAS-SALTOS, José, NUÑEZ-DELACRUZ William y VALLE-LEÓN Wilson. Emprendimiento e innovación empresarial: análisis del estudio sobre el emprendimiento en el Ecuador . Revista de Estrategias del Desarrollo Empresarial. 2017, 3-9: 37-49

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

El emprendimiento a nivel mundial está interrelacionado con la generación de ideas, posee características concretas para gestionar negocios y es el encargado de la determinación de resultados positivos. Por lo tanto, resulta imprescindible analizar cada uno de los factores interventores en la actividad emprendedora a fin de determinar el potencial y que cambios debe afrontar la persona que asume el reto de emprender para desempeñarse al máximo.

El presente documento para su análisis hace uso de la investigación descriptiva – correlacional que toma en consideración diversos factores que afectan al emprendimiento entre ellos: motivación al logro, liderazgo y autonomía, proyecto de vida, toma de decisiones, capacidad emprendedora, capacidad al logro, recursos con los que cuenta, expectativas laborales, autoconfianza, valoración social y capacidades específicas, los mismos permitirían identificar el potencial emprendedor y establecer el perfil de los estudiantes frente a las variables analizadas.

Además, expone un marco conceptual que sirve de base para el análisis de las respuestas obtenidas y las conclusiones, proporcionando al lector argumentos claves para responderse a las interrogantes referentes al emprendimiento. Respecto a la excelencia científica del tema investigado refuerza la garantía emprendedora considerando una trayectoria profesional y científica de los miembros del grupo de investigación. Todo esto cuenta con el aval suficiente en materia de investigación dando legitimidad a lo descrito.

Marco Conceptual

Definiciones del emprendedor y sus emprendimientos

El emprendimiento poco a poco se irá convirtiendo en un complemento a la vida laboral de muchos trabajadores, quienes quedan desempleados, difícilmente podrán conseguir un nuevo trabajo, por lo que tendrán que recurrir al emprendimiento. Se debe empezar fomentando el emprendimiento en las Universidades para así las nuevas generaciones o profesionales puedan darse cuenta que no solo pueden depender de una institución pública o privada para obtener ingresos, sino que pueden generar empleo. Según Rodríguez (2013).

El reporte Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador-2016 representa la décimo segunda encuesta global de la actividad emprendedora a través de múltiples fases del proceso empresarial, las características, ambiciones y motivaciones de los emprendedores, las actitudes que las sociedades tienen entorno a esta actividad, y la calidad del ecosistema emprendedor en diferentes economías.

El emprendimiento se ha convertido en algo muy importante en todo el mundo está asociado con el desarrollo económico y al bienestar de la sociedad a través de la creación de nuevas empresas que generan empleo.

La figura del emprendedor en el pensamiento económico

Para un mejor desempeño en los negocios nuevos el emprendedor debe tener un pensamiento económico direccionado al desarrollo según Lupiañez, Priede, & López (2014) los individuos con nuevas ideas generan inestabilidades en los mercados, además plantea la creación de empresas innovadoras como factor de desarrollo económico, las combinaciones de medios de producción para aprovechar las oportunidades de beneficio que ofrecen los mercados, promueven el cambio tecnológico y contribuyen a la creación de innovaciones y la formación de nuevas empresas, a través de la citada destrucción creativa.

La importancia de la figura del emprendedor en el modelo de económico es imprescindible, permite aprovechar oportunidades, aprendiendo de los errores pasados e intentando corregirlos. Por lo tanto, un individuo que desarrolla sus actitudes y aptitudes tiene potencial para desempeñarse y obtener resultados positivos.

Emprendimiento y educación

La educación desempeña un papel fundamental para para el desarrollo, de capacidades, habilidades y destrezas, incluye toda una gama de herramientas por las cuales se trasmite el conocimiento, los valores y las especializaciones, y se modifican los patrones de comportamiento.

Comprender la relación entre la educación y el emprendimiento es muy compleja, y surgen varias interrogantes entre ellas ¿los emprendedores nacen o se hacen? Frente a dicha incógnita Formichella (2015) establece que si la educación es el medio por el cual se logra modificar actitudes y comportamientos, se puede decir que existe una relación absoluta entre educación y entrepreneurship; por lo tanto, se debe pensar en educar a los emprendedores.

Puede ser que haya muchos emprendedores que nazcan, pero seguro que todos necesitan hacerse y capacitarse como tal.

Partiendo de la argumentación anterior, Rovayo (2016) indica que en el Ecuador surge la necesidad de fomentar un esquema educativo holístico, donde el centro del proceso de formación no debe estar en la capacidad de que el estudiante formule un plan de negocios, sino más bien desarrollar sus capacidades para ser un emprendedor, con base en los valores, direccionamiento y pensamiento estratégico, y que conozca e interprete las necesidades de los stakeholders de un mercado cada vez más global, para que el emprendimiento no desaparezca en el corto plazo.

Los jóvenes profesionales y el emprendimiento

La actividad emprendedora es un elemento esencial para el desarrollo económico del país, la creación de empresas por parte de los jóvenes es una de las principales soluciones para superar el problema de desempleo. De ahí, el surgimiento de diversas iniciativas públicas y privadas que apoyan la implementación de acciones emprendedoras destinadas a estos grupos.

Medrano (2015) afirman que la posibilidad de emprender aumenta con la edad y la experiencia laboral. Los jóvenes emprenden menos porque apenas han iniciado su etapa laboral y carecen de la experiencia necesaria para emprender su propio negocio. Además, indica que la capacidad de aprendizaje y de afrontar retos de los jóvenes es mucho mayor que en personas de mayor edad.

Además, se considera que las empresas gestionadas por jóvenes tienen más probabilidades de crecer entre las empresas de nueva creación, mientras que las empresas gestionadas por personas de más edad tienen más probabilidades de sobrevivir, siendo estas unas de las principales diferencias que marca la juventud.

Metodología de la investigación y diseño

Objetivo de la Investigación

Determinar el potencial emprendedor de la comunidad universitaria a través del análisis de las subdimensiones de la actividad emprendedora.

Enfoque de la investigación

La metodología de investigación utilizada, es la descrita por Hernández Sampieri (2010), donde se evidencia el alcance de la investigación, tipo de investigación, diseño de la investigación, la selección, tipo y tamaño de muestra, cómo se realizó la recolección de los datos, el instrumento de medición y el análisis de la recolección de los datos. Cada investigación, puede incluir “elementos” de más de uno de estas cuatro trascendencias, los mismos que siguen la siguiente nomenclatura: exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos.

Esta investigación tiene alcance descriptivo-correlacional. En inicial coacción se despliega la trascendencia descriptiva, pues se ha llegado a establecer el ambiente de las variables involucradas en el estudio en un instante dado con relación a su representación o ausencia, posteriormente, se realiza un análisis preciso de las peculiaridades de las personas sujetas a estudio.

Posteriormente se desarrolla la trayectoria correlacional, al plantear espacios predictores de la conducta de los involucrados, a partir de la correlación de las variables de estudio.

De hecho, se establece la magnitud de la agrupación de dos variables (dependiente e independiente), se establece el diseño de hipótesis, para su posterior demostración, considerando el nivel de correspondencia de dichas variables previamente determinadas.

Hernández et al (2010), determinan que existen tres categorías de enfoques de investigación, los mismos que obedecen a la enumeración de enfoque cuantitativo, enfoque cualitativo y enfoque mixto. Por las características propias de la investigación, se determina que su enfoque es cuantitativo, permite integrar los aspectos inseparables a un estudio con estas peculiaridades.

Muestra y recolección de datos

Al tratarse de una población finita, se ha tomado como referencia el periodo académico 2016-2, para lo cual se definió el universo de los estudiantes matriculados, y se toma como unidad de muestreo las 12 carreras que conforman las 7 facultades.

Facultades	Sub Total	Total
Facultad de Ciencias Administrativas		1355
Administración de Empresas	562	
Contabilidad y Auditoría	445	
Gestión y Desarrollo Turístico	348	
Facultad de Sistemas y Telecomunicación		559
Informática.	296	
Electrónica y Telecomunicaciones.	263	
Facultad de Ciencias de la Educación		23
Educación Parvularia	23	
Facultad de Ciencias de La Ingeniería		705
Ingeniería Civil	391	
Ingeniería en Petróleo	314	
Facultad de Ciencias del Mar		323
Biología Marina	323	
Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud		608
Enfermería	608	
Facultad de Ciencias Agrarias		258
Ingeniería Agropecuaria	258	
Total, de Estudiantes Matriculados 2016-2		3831

Tabla 1 Población (Estudiantes matriculados)

Fuente: *Elaboración propia*

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{e^2 (N - 1) + Z^2 p \cdot q} \quad (1)$$

$$n = \frac{(0.95)^2 (0.5)(0.5) \cdot 3831}{(0.05)^2 (3831 - 1) + (0.95)^2 (0.5)(0.5)} = 349 \quad (2)$$

La muestra a emplear es de 349 estudiantes distribuidos en las diferentes facultades.

Para la recopilación de datos de la presente investigación se diseñó y aplicó una encuesta; que por su tamaño muestral y contenido se adaptan a los requerimientos de este informe: cuestionario - Evolución y desarrollo del Potencial Emprendedor de los Universitarios Latinoamericanos (PEUL).

Resultados

De la reunión y análisis de la información recolectada según la metodología expuesta se generó una caracterización del fenómeno emprendedor de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, que suministra indicios de la visión que los estudiantes tienen sobre el emprendimiento.

Para el análisis general de los datos, se procedió a elaborar una tabla contrastada con la sumatoria - promedio de los resultados obtenidos por cada una de las variables de cada sub-dimensión, los mismos que se presentan a continuación:

Dimensión	C en D	En D	NA ND	De A	C de A	Total
Motivación al Logro	40	45	64	147	53	349
Liderazgo y autonomía	9	24	111	143	63	349
Proyecto de vida	9	12	74	147	107	349
Toma de decisiones	2	9	86	151	102	349
Capacidad emprendedora	14	28	152	119	37	349
Capacidad al logro	15	17	75	142	100	349
Recursos con los que cuenta	6	9	49	124	161	349
Expectativas laborales	17	21	91	118	102	349
Autoconfianza	7	11	77	142	113	349
Valoración Social	11	23	140	118	57	349
Capacidades Especificas	3	10	83	155	99	349

Tabla 2 Sumatoria promedio de las variables por dimensión

Fuente: Elaboración propia

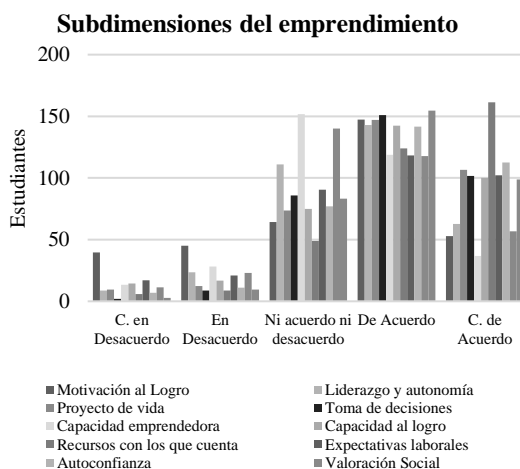


Gráfico 1 Subdimensiones del emprendimiento

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en el presente gráfico, la mayor parte de estudiantes se muestran de acuerdo y completamente de acuerdo con cada una de las subdimensiones del emprendimiento lo cual indica que existe un alto grado de potencial emprendedor que los caracteriza, sin embargo, para efecto de análisis más profundo a continuación se expone cada una de las subdimensiones con el conjunto de variables que evalúa.

Motivación al logro

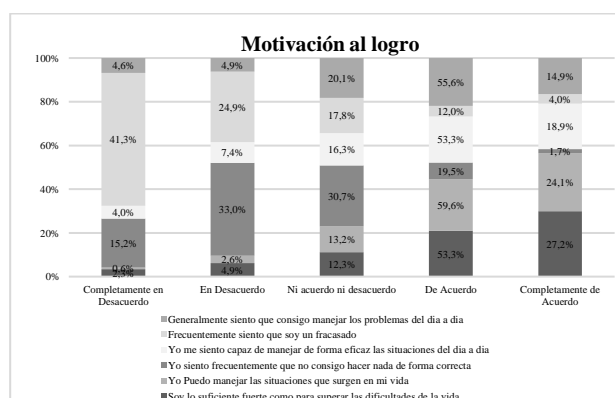


Gráfico 2 Motivación al logro

Fuente: Elaboración propia

A través de los resultados obtenidos en la constatación de las variables direccionadas a la motivación al logro, la mayor parte de estudiantes un estimado del 50 % se muestra de acuerdo ante las afirmaciones planteadas.

La mayor parte de las personas sienten que no son fracasados 41.3%, mientras que el 12% y 4% se muestran de acuerdo y totalmente de acuerdo, a nivel general se entiende que las afirmaciones presentadas han caracterizado a cada uno de los estudiantes mostrando su satisfacción y caracterizándose como seres capaces de manejar situaciones de la vida, y que están preparados para para las nuevas dificultades que se presenten.

Liderazgo y autonomía

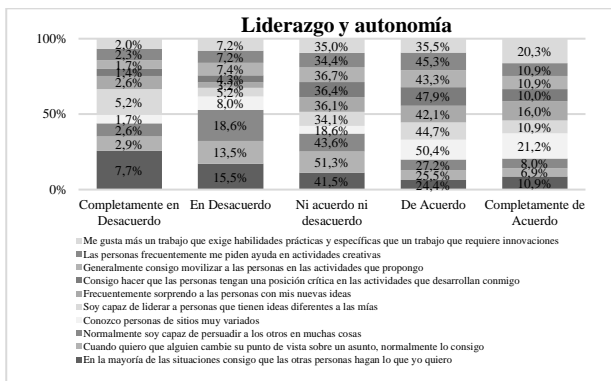


Gráfico 3 Liderazgo y autonomía

Fuente: Elaboración propia

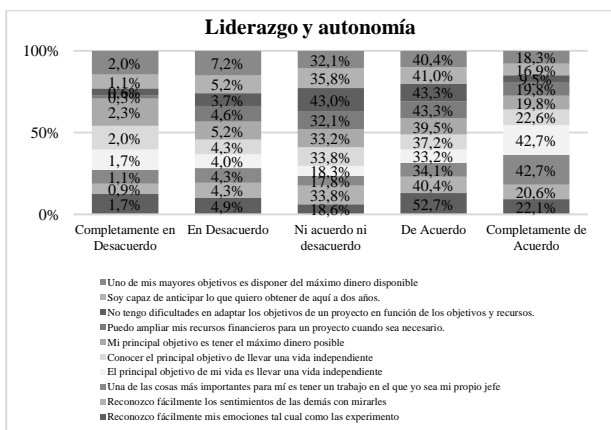


Gráfico 4 Liderazgo y autonomía

Fuente: Elaboración propia

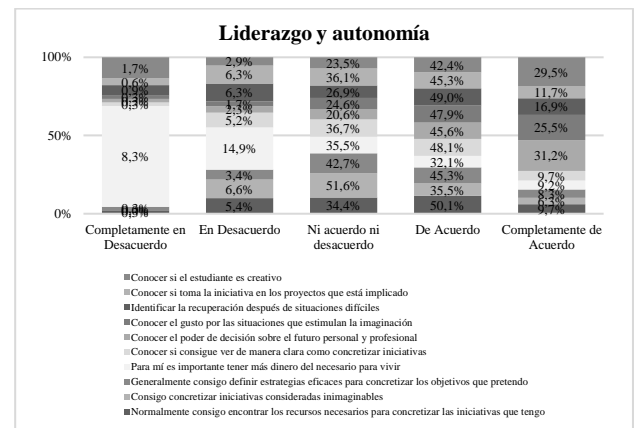


Gráfico 5 Liderazgo y autonomía

Fuente: Elaboración propia

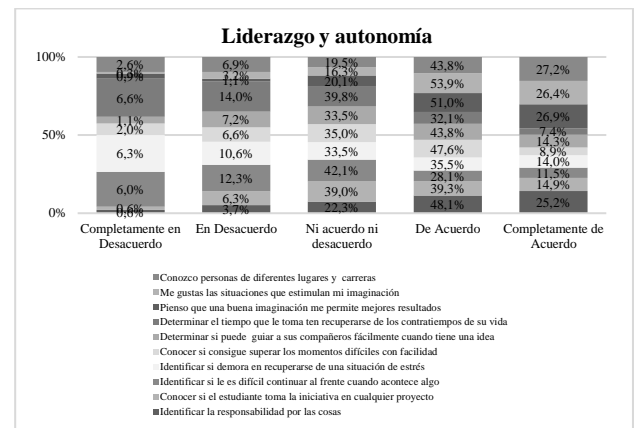


Gráfico 6 Liderazgo y autonomía

Fuente: Elaboración propia

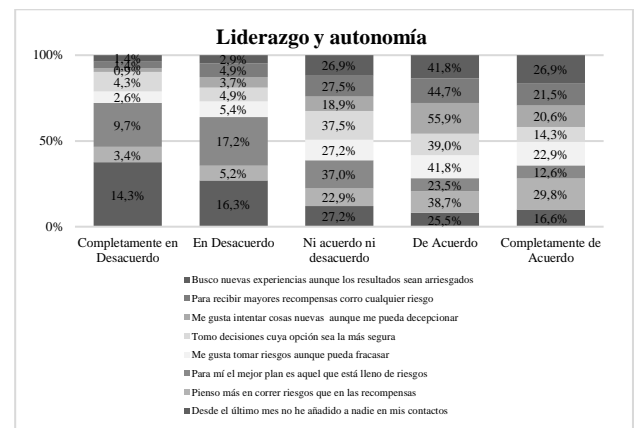


Gráfico 7 Liderazgo y autonomía

Fuente: Elaboración propia

En base al análisis relacionado con el liderazgo y la autonomía se estima que alrededor del 50% de los estudiantes se mostró de acuerdo con cada una de las afirmaciones expuestas en el cuestionario, esta parte trata de recopilar información sobre las ideas que posee cada uno de los estudiantes y de qué manera la exponen ante su entorno, al generarse ideas innovadoras ellos consideran que tienen la posibilidad de ejercer el liderazgo, de tal forma que el proyecto en mente se efectúe de la mejor manera, también se hace énfasis en el recurso económico en la cual es una prioridad para ellos y que lo pueden ampliar en base a una buena administración.

Consideran a su vez que el desarrollarse de forma independiente en el que ellos sean su propio jefe, les permite ampliar su visión por las necesidades que aparecen y requieren de innovación, las mismas que se desarrollaran a través de sus ideas y su espíritu emprendedor, en base a estos factores se deduce que toman el emprendimiento como un medio de sustento económico en el largo plazo.

Dentro del presente análisis surge una variable muy importante que es el reconocimiento de los sentimientos y emociones sobre las personas, y la forma de hacer cambiar a la gente las perspectivas de sus ideas generadas, del 75% que se mostraron con un grado de acuerdo alrededor del 63% se consideran personas responsables al momento de asumir retos en proyectos, y no ven el riesgo como una barrera sino como una oportunidad para mejorar, esto les permite generar estrategias y tomar iniciativas para enfrentar proyectos futuros, considerando que el riesgo puede ser de cualquier tipo y que de una u otra manera les permitirá obtener una recompensa.

Alrededor del 72% de estas personas se encargan de buscar nuevas experiencias sin importar el riesgo que asumen y las decepciones que ocasionarían, siendo así se estima que el 45% tienen en mente que el mejor plan es aquel que está libre de riesgo.

Es necesario mencionar que para el presente análisis se ha tomado como referente las afirmaciones más relevantes y con mayor impacto sobre la población tomada como muestra y realizando las estimaciones necesarias.

Proyecto de vida

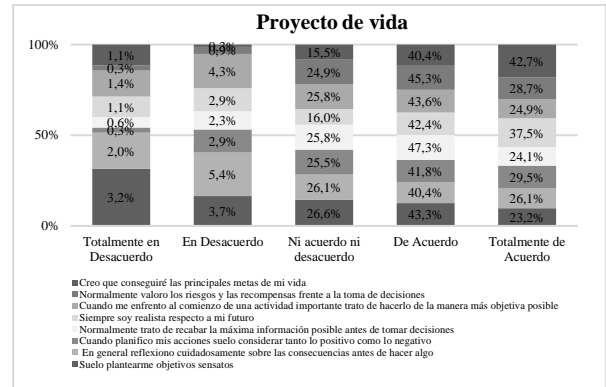


Gráfico 8 Proyecto de vida

Fuente: Elaboración propia

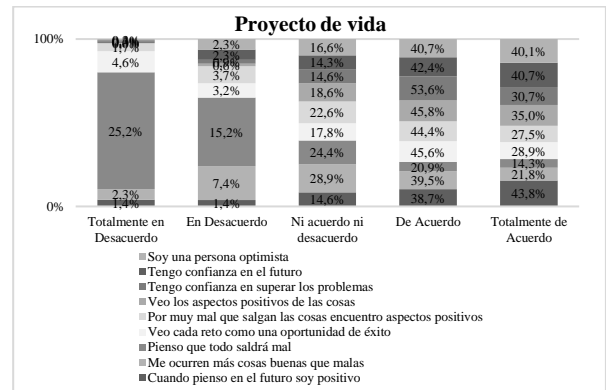


Gráfico N° 9: Proyecto de vida

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos referentes al proyecto de vida muestran que alrededor del 80% de las personas tomadas como muestras tienen un alto nivel de confianza sobre sí mismo, su nivel de optimismo permite que vean cada reto como una oportunidad a la que se van a encontrar y de las cuales obtendrán cada uno de los aspectos positivos que les permita desarrollarse tanto como personas como empresarios líderes.

Frente a la toma de decisiones la información juega un papel importante ya que les permite ver la realidad y proyectar su futuro. La minoría de las personas muestra estar en desacuerdo frente a las afirmaciones expuestas.

La variable más relevante frente al conjunto de variables es sobre el pensamiento de los estudiantes al sentir que todo saldrá mal, 25,2% se muestra en total desacuerdo, mientras el 15.2% se muestra en desacuerdo teniendo un porcentaje representativo en este subgrupo, estos se consideran resultados positivos para el presente estudio.

Toma de decisiones

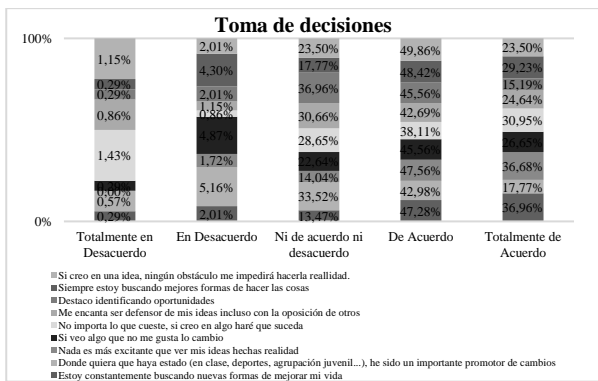


Gráfico 10 Toma de decisiones

Fuente: Elaboración propia

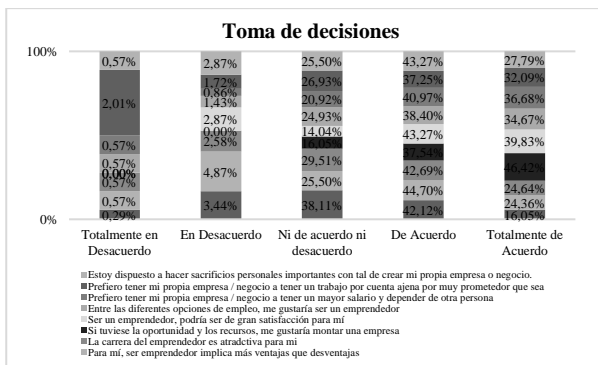


Gráfico 11 Toma de decisiones

Fuente: Elaboración propia

En base a la toma de decisiones alrededor del 70 % de los estudiantes encuestados se encuentran satisfechos y convencidos que el emprendimiento es una puerta que los llevará a construir su futuro, les basta con aprovechar las oportunidades, y están dispuestos a hacer sacrificios para empezar un negocio que les permita generar ingresos sin depender de otra persona.

Dentro de las variables significativas se encuentra el hacer cambios si no se sienten a gusto, pues el 47.56% se mostró de acuerdo y el 26.65% en total acuerdo siendo estos los datos más representativos del conjunto de variables. Respecto al factor de detección de oportunidades antes que otros el 38.11% se muestra ni de acuerdo ni en desacuerdo siendo un porcentaje en tela de duda la capacidad del estudiante ante esta afirmación.

Capacidad emprendedora

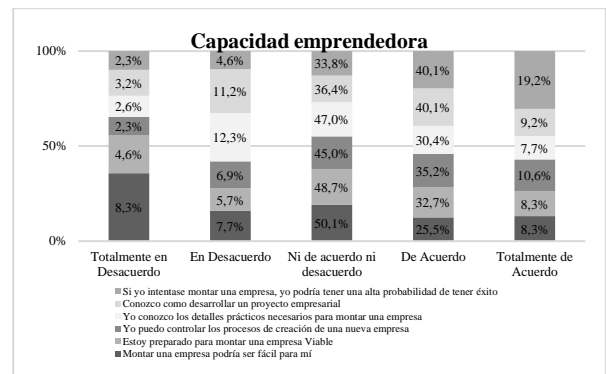


Gráfico 12 Capacidad emprendedora

Fuente: Elaboración propia

En base a los resultados obtenidos de la encuesta, se estima que alrededor del 50% de las personas se encuentran con condiciones favorables para poder emprender, cuentan con los conocimientos sobre los procesos de creación para poder montar una empresa, además consideran que al determinar que el mismo es viable se les hará fácil alcanzar el éxito.

Un dato representativo dentro del conjunto de datos es que el 50.1% de los estudiantes no se muestra de acuerdo ni en desacuerdo frente a que montar una empresa sería fácil para ellos, seguido de la variable que denota el estar preparado para crear una empresa viable en donde del 48.7% se muestra ni de acuerdo ni desacuerdo. De esta manera se deduce que alrededor del 45% de estas personas no muestran una respuesta acertada frente a las variables expuestas.

Capacidad al logro

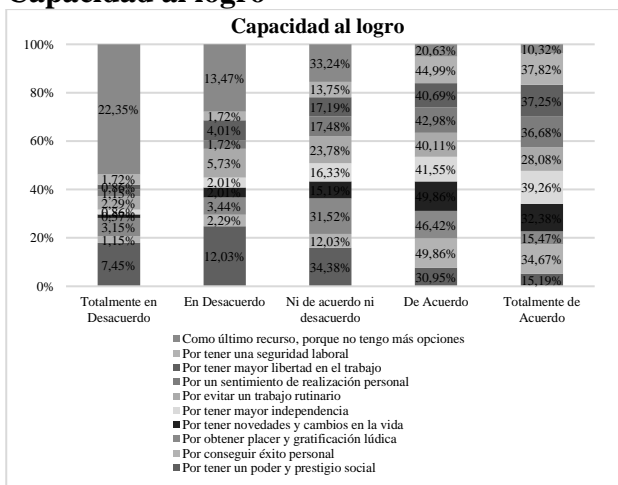


Gráfico 13 Capacidad al logro

Fuente: Elaboración propia

Alrededor del 82 % de los estudiantes se inclinan por desarrollar una empresa, porque desean depender de ellos mismos, de tal manera que les permita obtener ingresos propios, mayor independencia, gratificación, además por su bienestar personal y empleo seguro. Cada uno de estos factores les permitirá que su trabajo no se vuelva rutinario y alcanzar el éxito dependiendo de su capacidad para administrar, siendo estos datos positivos para el presente estudio.

Recursos con los que cuenta

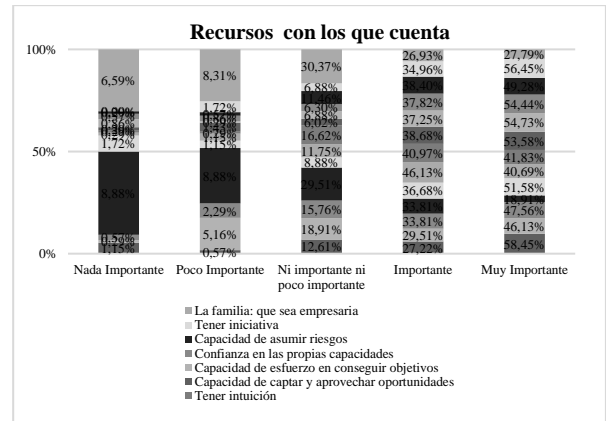


Gráfico 14 Recursos con los que cuenta

Fuente: Elaboración propia

Referente a los recursos con los que cuenta nombradas en cada una de las afirmaciones, en su mayor parte (92%) consideran que todos los recursos son indispensables entre ellos tener iniciativa, la capacidad de asumir riesgos, la confianza en sus propias capacidades, capacidad de captar y aprovechar oportunidades, tener intuición, poseer capacidad de previsión, formación académica y otros factores, respecto a la afirmación referente al negocio de las familias se puede deducir que la mayor parte 30.37% considera que no es importante ni poco importante sin embargo puede influir al momento de emprender.

Expectativas laborales

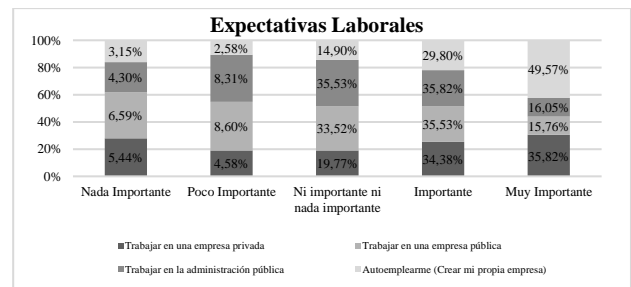


Gráfico 15 Expectativas laborales

Fuente: Elaboración propia

En base a los resultados obtenidos se determina que alrededor del 95% de las personas se encuentra de acuerdo en trabajar en cada una de las instituciones públicas o privadas del sector; sin embargo, dentro de la misma se estima que 79,37% (de acuerdo y completamente de acuerdo) se inclina por el autoempleo es decir en montar su propia empresa lo que se considera factible para el presente estudio.

Autoconfianza

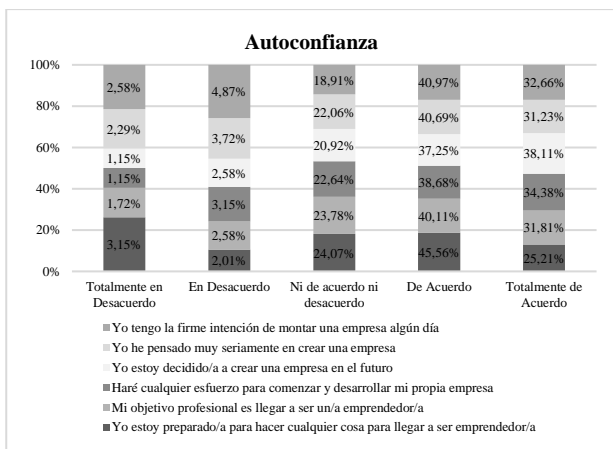


Gráfico 16 Autoconfianza

Fuente: Elaboración propia

Se estima que casi el 96% de los estudiantes tomados como muestra demuestran encontrarse con un grado alto de autoconfianza, mantienen en su mente la idea de crear una empresa y que harán los esfuerzos necesarios para lograrlo independientemente de los riesgos que se asuma. Casi todas las variables muestran entre 31% y 38% estar de totalmente de acuerdo y el 7% y 45% se muestra de acuerdo ante todas las afirmaciones teniendo resultados relativos.

Valoración social

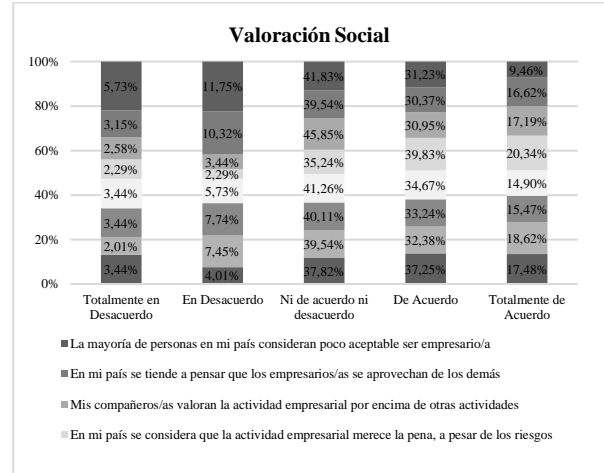


Gráfico 17 Valoración Social

Fuente: Elaboración propia

Los datos obtenidos muestran que el 81% estudiantes percibe que los empresarios no son bien vistos en el entorno, y a su vez suponen que se aprovechan del talento humano que poseen; por otra parte alrededor del 85% como promedio de las otras afirmaciones establecen estar de acuerdo considerando que sus amigos valoran la actividad empresarial por encima de otras actividades, poniendo al país como referente favorable para la actividad económica y que vale la pena a pesar de los riesgos a los que enfrentamos. Podemos también observar la percepción de las familias frente a la actividad empresarial cuyos datos denotan que dan prioridad a la misma.

Capacidades específicas

Dentro de las capacidades específicas se ha evaluado cada una de las características principales que debería tener un emprendedor y se ha concluido que 93% de las personas cuentan con lo establecido es decir están aptos para detectar oportunidades de mercado, para establecer relaciones empresariales, la capacidad de innovar, resolver problemas y tomar las mejores decisiones acertadas que hagan del emprendimiento su fuente de ingreso y desarrollo del sector, el presente gráfico muestra los resultados positivos.

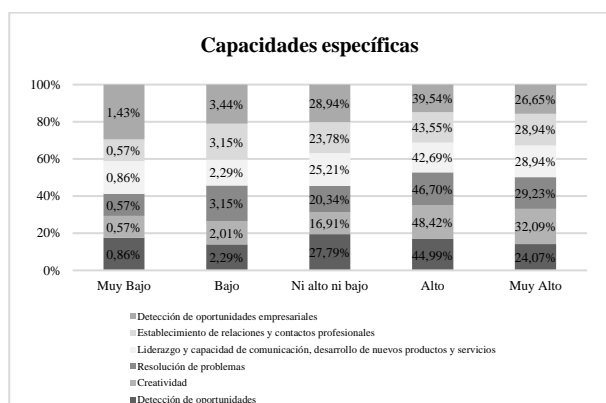


Gráfico 18 Capacidades específicas

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

Como conclusión general se puede determinar que existe un alto grado de aceptación de la actividad emprendedora por parte de los estudiantes encuestados, considerando que es un factor clave que les permita desarrollarse en la sociedad, que les permita ejercer cada uno de los conocimientos adquiridos dentro de la institución, sin embargo, consideran que existen factores negativos que influyen para llevar a cabo un emprendimiento; entre ellos, el recurso financiero y la motivación.

También consideran que para poder efectuar una actividad emprendedora es necesario adoptar actitud y aptitud que les permita emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es decir, que les permita avanzar un paso más queriendo alcanzar mayores logros.

Cada persona en la sociedad es dueño de su identidad, de su futuro, y de su forma de ser; a través de la presente encuesta, se quiere lograr determinar el grado de conciencia que tiene el individuo respecto a su desarrollo y motivación para emprender, ya que como seres humanos somos los únicos que podemos crear y establecer nuestro futuro, existen varias barreras que se pueden presentar y que se logró evidenciar a través del presente documento entre ellas las relaciones personales, nosotros creamos, realizamos e interactuamos de manera razonable con la sociedad, para superar esas barreras las enseñanzas universitarias juegan un papel principal porque actúa de manera intelectual y provee el conocimiento para la toma de decisiones.

Dentro del presente trabajo, también se manifiesta de manera clara varias de las habilidades y destrezas que poseen las personas para las prácticas de actividades emprendedoras, llevadas a cabo en distintos esquemas educativos denotando que estas requieren de disciplina, conocimiento y práctica, además se necesita compromiso con lo académico.

Referencias

GONZÁLEZ, A. R. (2011). Metodología de la investigación científica . en a. r. gonzález, metodología de la investigación científica (pág. 42). Bogotá, Colombia.

Sampieri, R. H. (2010). Metodología de la Investigación . México: Mc Graw Hill.

Gómez, M. M., Vargas, P. R., & Mayorga, J. C. (2017, June). Gestión integral de emprendimiento y su incidencia en las Instituciones de Educación Superior del Ecuador. In *Conference Proceedings* (Vol. 1, No. 1).

Egüez, J. C. P., Rodríguez, M. F. R., Cueva, M. A., & Villamil, F. Y. (2017). Estudio de la relación curricular entre el bachillerato y el 1er año de la carrera de Administración Pública de la Universidad Central del Ecuador. *Revista Publicando*, 4(12 (1)), 496-511.

Borja, R. M. V. (2017). Situación Del Emprendimiento Y Sus Alcances En El Ecuador. *European Scientific Journal*, ESJ, 13(13).

Perdomo, P. E. Á., Alcívar, M. A. A., Salvatierra, J. X. B., Martínez, M. E. R., & Vilcacundo, J. L. G. (2017). LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO: NECESIDADES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. *Revista Didasc@ lia: Didáctica y Educación*. ISSN 2224-2643, 7(4), 229-246.

Chica, M. F., Posso, M. I., & Montoya, J. C. (2017). Importancia del emprendimiento social en Colombia. *Documentos de Trabajo ECACEN*, (2).

Martínez, M. P. P., Otacoma, A. L. Q., & Silva, W. R. J. (2017). Gestión empresarial y emprendimiento con administración pública, para un desarrollo sostenible del turismo/Business management and entrepreneurship with public administration, for a sustainable tourism development. *Retos Turísticos*, 15(3).

Samaniego, M. P. (2017, June). Emprendimiento y responsabilidad social: Análisis estadístico de la participación de la mujer en Ecuador. In *Conference Proceedings* (Vol. 1, No. 1).

Reinoso, M. V. A., Alarcón, L. F. J., & López, E. G. M. (2017). EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO PARA LAS EMPRESAS. UNA VISIÓN DESDE LA UNIVERSIDAD CONTEMPORÁNEA. *Revista Didasc@ lia: Didáctica y Educación*. ISSN 2224-2643, 8(1).

Ramírez, H. O., del Carmen Franco, M., Rodríguez, S. R., Vallejo, C. R., Estacio, M. G., Guagua, O. Q., & Guijarro, M. (2017, August). La Universidad como promotora de la gestión emprendedora. In *Conference Proceedings* (Vol. 1, No. 1).

Hernández Mogollón, R., Díaz Casero, J. C., Fernández Portillo, A., Almodóvar González, M., Díaz Aunión, Á., & Fernández Torres, Y. (2017). Guesss. Intenciones y actividades emprendedoras de los estudiantes de la Universidad de Extremadura.

Duran, S., Fuenmayor, A., Cárdenas, S., & Hernández, R. (2017).

EMPRENDIMIENTO COMO PROCESO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA Y VENEZUELA. *DESARROLLO GERENCIAL*, 8(2).

Rodríguez, J. G., Riaga, M. C. O., Gaitán, S. M. R., & Bocanegra, P. M. S. (2016). Influencia de la universidad en la creación de empresa. *Boletín Redipe*, 5(2), 70-78.

Castillo, P. V., Venegas, C. B., Leiva, Y. F., Bennett, S. O., Ortiz, E. P., & de Souza Neto, B. (2016). Una innovación pedagógica para la formación de universitarios emprendedores. *Revista da FAE*, 11(2).

Caicedo, G. R., Quintero, L., Peralta, V. P., & Rodríguez, A. N. (2016). Estrategias para el fomento de la cultura de emprendimiento universidades de Valledupar, Colombia. *Revista de Educación y Desarrollo Social*, 10(1), 38.

Formichella, M. (2015). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. *Instituto Nacional de Tecnología*, 18.

Lupiañez, L., Priede, T., & López, C. (2014). El emprendimiento como motor de desarrollo económico. *Boletín Económico del ICE N° 3048*.

Medrano, M. (2015). *Juventud y emprendimiento. Una oportunidad en tiempos de crisis*. Obtenido de Revista de Estudios de Juventud:

http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/46/publicaciones/revista99_completa.pdf

Rovayo, G. (2016). *El emprendimiento y la educación no siempre van en la misma dirección*. Obtenido de IDE Business School: http://usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika002/polemika002_014_articulo010.pdf