

Cultura emprendedora en estudiantes universitario

Entrepreneurial culture in university students

JUAREZ-JUAREZ, Yesenia Janeth*†, VÁZQUEZ-LÓPEZ, Leydi Selene, SÁNCHEZ-LEYVA, José Luis y ZAPATA-LARA, Helena del Carmen

Universidad Tecnológica del Sureste de Veracruz. Av. Universidad Tecnológica Lote Grande 1, 96360 Nanchital, Ver.

ID 1^{er} Autor: *Yesenia Janeth, Juarez-Juarez* / ORC ID: 0000-0001-6114-3169

ID 1^{er} Coautor: *Leydi Selene, Vázquez-López* / ORC ID: 0000-0002-8741-2168

ID 2^{do} Coautor: *José Luis, Sánchez-Leyva* / ORC ID: 0000-0002-3519-0882

ID 3^{er} Coautor: *Helena Del Carmen, Zapata-Lara* / ORC ID: 0000-0003-1239-7714

DOI: 10.35429/JET.2019.8.3.27.32

Recibido: 02 de Mayo, 2019; Aceptado 29 de Junio, 2019

Resumen

El objetivo del presente trabajo de investigación fue determinar los factores de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios. El presente estudio se diseñó con un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, no experimental y de corte transversal, se abordó a partir de una revisión de la literatura y se fundamentó con un marco teórico y referencial. Este trabajo de investigación se realizó en el periodo febrero- junio de 2019, cuyos sujetos de estudios fueron estudiantes de la Universidad Veracruzana de la Facultad de Contaduría y Administración y la Universidad Tecnológica del Sureste de Veracruz. Dentro de los principales hallazgo se encontró que los estudiantes universitarios no emprenden por falta de recursos financieras, además consideran que es necesario fortalecer actividades académicas dentro de las instituciones de educación superior que los ayuden a desarrollar competencias de emprendimiento e innovación. Los principales factores que determinan la cultura emprendedora son la creatividad, el trabajo en equipo, iniciativa, el miedo al riesgo en el área académica, para así, contribuir al Capital Intelectual.

Cultura emprendedora, Estudiantes universitarios, Creatividad

Abstract

The objective of this research work was to determine the factors of entrepreneurial culture in university students. The present study was designed with a quantitative approach of descriptive, non-experimental and cross-sectional scope, approached from a review of the literature and based on a theoretical and referential framework. This research work was carried out in the period February-June 2019, whose subjects of study were students of the Veracruzana University of the School of Accounting and Administration and the Technological University of Southeast Veracruz. Among the main findings, it was found that university students do not undertake due to lack of financial resources, they also consider that it is necessary to strengthen academic activities within higher education institutions that help them develop entrepreneurship and innovation skills. The main factors that determine the entrepreneurial culture are creativity, teamwork, initiative, fear of risk.

Entrepreneurial culture, University students, Creativity

Citación: JUAREZ-JUAREZ, Yesenia Janeth, VÁZQUEZ-LÓPEZ, Leydi Selene, SÁNCHEZ-LEYVA, José Luis y ZAPATA-LARA, Helena del Carmen. Cultura emprendedora en estudiantes universitario. Revista Teoría Educativa. 2019. 3-8: 27-32.

* Correspondencia del Autor (Correo electrónico: yesenia.juarez@utsv.edu.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Hoy en día, el emprendimiento es importante para las Instituciones de Educación Superior (IES), estas deben desarrollar en los estudiantes competencias de emprendimiento como parte fundamental de la formación integral, por lo tanto el objetivo del presente trabajo de investigación fue identificar los factores de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios.

Según INEGI 2016, reporta que existe cerca de 3.93 millones de personas que no cuentan con una fuente laboral, el desempleo se ubicó en 4.9% de personas desempleadas, como consecuencia la imposibilidad de ofrecer un puesto de trabajo acorde a las condiciones del capital humano, actualmente el desempleo afecta al 40% de los egresados universitarios, son diferentes condiciones económico-sociales que afectan a la motivación de los alumnos para la creación de nuevas empresas. Esto conlleva a que no haya progreso en el desarrollo de instituciones que generen riquezas para un bienestar social, una de las principales características de una iniciativa emprendedora es el liderazgo esto va ligado a actitudes personales (Tamez, 2016).

La investigación está integrada por un marco conceptual como soporte teórico del desarrollo de la investigación, se presenta el tipo de investigación utilizado, el cual es cuantitativo de alcance descriptivo. Finalmente se muestran los resultados obtenidos de los sujetos de estudios.

Ante la problemática de la falta de empleo es importante desarrollar en los estudiantes universitarios cultura emprendedora que les permita desarrollar cualidades, conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar proyectos empresariales como un alternativa de empleo al momento de egresar de la universidad. A continuación se define emprendimiento según diversos autores:

El emprendimiento es crear cualquier tipo de negocio para obtener ingresos, además de poder ayudar a resolver problemas sociales, no solo es crear un negocio, también es crear un producto que ayude a cambiar la vida de los demás y la de uno mismo (Ferreira, 2018).

En el emprendimiento se identifica el efecto de emprender, un verbo que hace referencia a llevar adelante una obra o un negocio e implica convertir una idea nueva en una innovación exitosa utilizando habilidades, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo (Fundacion, 2018).

La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio (Messina, 2015).

El emprendimiento según (Cerro, 2016), es el proceso mediante el cual los ciudadanos constituyen o transforman instituciones para resolver los problemas sociales.

El emprendimiento es el asumir el proceso que conlleva riesgos e incertidumbre para hacer innovaciones (Castillo, 2018).

El emprendedor es aquella persona o personas que tiene la capacidad para identificar una oportunidad de producción o servicio tomando libremente decisiones y asignado todos los recursos necesarios para poner en marcha el proyecto, además de que genera oportunidades de trabajo para él y para muchas otras personas. En este proceso el emprendedor invierte dinero, tiempo y conocimiento, asimismo arriesga recursos económicos y prestigio personal con el fin de obtener ingresos monetarios y personales. (Varela, 1996)

Características del emprendedor:

- Paciente.
- Constante.
- Optimista.
- Capacidad de compromise.
- Trabajo en equipo.
- Liderazgo.
- Creatividad.

La cultura emprendedora en los estudiantes universitarios debe fomentar competencias que ayuden a la solución de problemas y a la toma de decisiones de forma responsable.

Tipos de emprendimiento

Emprendimiento social: se basa en apoyar a la sociedad generando ideas innovadoras, identificar los problemas sociales y darles solución ese proceso que los ciudadanos construyen o transforman implica crear nuevos equipos y recursos que mejoren la capacidad social a diferencia de los negocios tradicionales, las empresas sociales operan por él beneficio de atender las necesidades sociales (Cerro, 2016).

Emprendimiento visionario: es aquel que combina las ideas con un conjunto de consejos prácticos y concluye que la misión de un empresario debe mantener el equilibrio entre gestión y satisfacción personal para tener un y éxito auténtico y duradero (Allen, 2002).

Emprendedor inversionista: este tipo de emprendedor es muy conocido ya que es toda aquella persona que invierte en un negocio para obtener ingresos, eso le permite participar en el negocio, sin embargo, en ocasiones solo es un inversionista y no lleva una vida laboral (Sandoval, 2014).

El emprendedor persuasivo: es aquel que tiene la capacidad de sumar más colaboradores al proyecto, este tipo de emprendedor tiende a tener un gran carisma y a inclinarse hacia la figura de ser el líder del proyecto o empresa, ya que tiene una gran habilidad para descifrar actividades, para delegar, cuenta con un mayor experiencia y conocimiento (News, 2019).

Emprendedor Intuitivo: Es aquel que posee un gran instinto tanto para la creación como para la implementación y demás procesos necesarios para lograr los objetivos. Son grandes líderes porque tienen mucha energía, visión y pasión, y saben transmitirla a los demás. Son apasionados y tienen una gran capacidad para asumir riesgos, pero en ocasiones el exceso los lleva a tomar decisiones precipitadas (Ayacucho, 2019).

El emprendedor experto o especialista: es aquel que tienen un gran conocimiento técnico, por lo tanto, su perfil es muy concreto. Su negocio está muy vinculado con su rama profesional de tal forma que se posiciona como un referente de conocimiento en un campo en concreto. En ocasiones suelen trabajar de manera individual (News, 2019)

Descripción del método

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo ya que describe el emprendimiento en estudiantes universitarios, de corte transversal porque son datos obtenidos de cierto periodo de tiempo. El instrumento que se utilizó para la recolección de datos fue una encuesta, que tiene por objetivo identificar la cultura emprendedora de los estudiantes universitarios de la Universidad Tecnológica Del Sureste Veracruz (UTSV) y estudiantes de la facultad de contaduría y Administración de la Universidad Veracruzana, campus Coatzacoalcos.

Se utilizó el muestreo probabilístico estratificado el cual dio como resultado la aplicación de 200 encuestas para cada universidad

El instrumento que se utilizó para la recolección de datos fue una encuesta la cual consta de 27 ítems que identifican la cultura emprendedora.

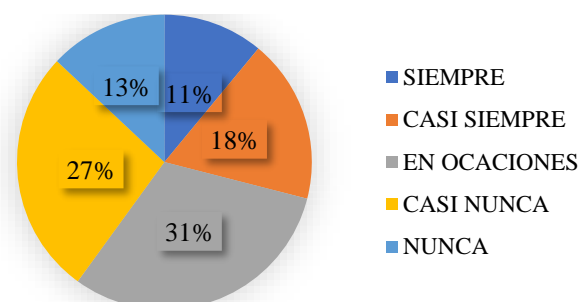
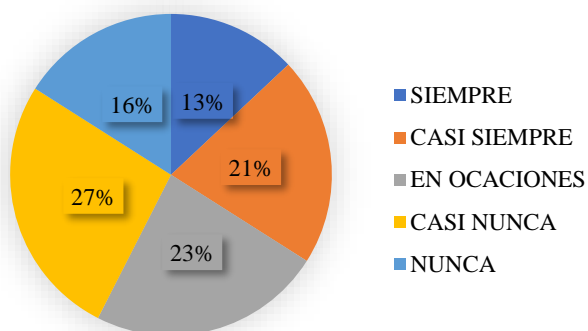


Gráfico 1 Recursos Financieros para emprendimiento
Fuente: elaboración propia, 2019

El 11% de la comunidad estudiantil tienen los recursos financieros para emprender un proyecto, el 18% dijo que casi siempre tiene los recursos para la puesta en marcha de un proyecto, el 31% dijo que solo en ocasiones, el 27% respondió que casi nunca ya que dependen económicamente de sus familias y el 13% no tiene los recursos para emprender un negocio, de acuerdo al estudio realizado el recurso financiero es importante para que los estudiantes universitarios puedan emprender un negocio.



Gráficos 2 Participación en actividades de emprendimiento
Fuente: elaboración propia, 2019

El 13% de los encuestados siempre participan en actividades de emprendimiento en las asignaturas en donde desarrollan estas habilidades y se requiere del desarrollo de un proyecto, un 21% respondió que casi siempre esto porque mencionaron que en algunas ocasiones van a conferencias relacionadas con emprendimiento, el 23% dijo que en ocasiones porque la universidad realiza suficientes actividades de emprendimiento, el 27% dijo que casi nunca porque no tienen conocimiento y la institución no fomenta el emprendimiento en sus programas educativos y un 16% dijo que nunca.

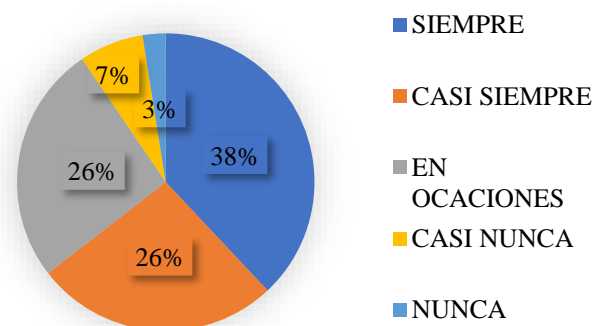


Gráfico 3 Creatividad
Fuente: elaboración propia, 2019

EL 38% de la comunidad universitaria dijo que siempre son personas creativas, el 26% respondió que casi siempre porque no tienen actividades que les desarrollen habilidades creativas, el 26% acordó que solo en ocasiones esto porque hay estudiantes que se les complica desarrollar esta habilidad, 7% dijo que casi nunca y el 3% dijo que nunca ya que no desarrollan habilidades creativas.

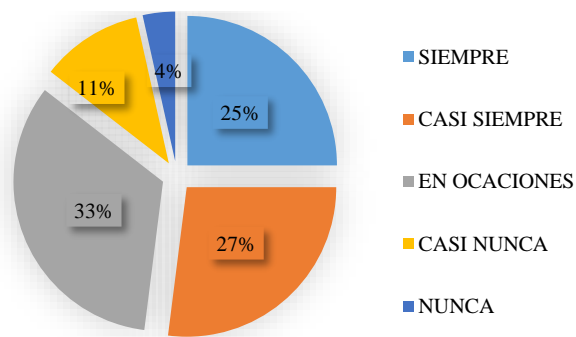


Gráfico 4 Liderazgo
Fuente: elaboración propia, 2019

El 25% de los encuestados se consideran personas con liderazgo porque dicen tener las cualidades necesarias, 27% de los encuestados respondieron en ocasiones, esto se debe a que reúnen la mayoría de las cualidades, por otro lado, el 33% dijeron que en ocasiones porque no toman la iniciativa de las actividades que realizan, el 11% casi nunca y un 4% de los encuestados respondieron que nunca ejercen liderazgo

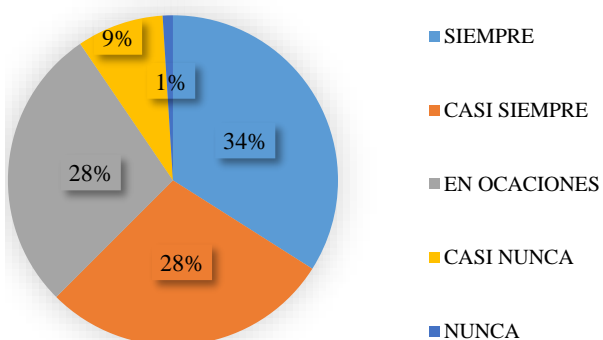


Gráfico 5 Trabajo en equipo
Fuente: elaboración propia, 2019

El 34% de la comunidad estudiantil dijo que siempre trabaja en equipo porque dicen tener en cuenta las ideas y opiniones de sus compañeros, un 28% dijeron casi siempre al igual que en ocasiones, solo un 9% dijo que casi nunca y el 1% nunca trabajan en equipo, porque consideran que la ayuda de los demás no es adecuada para la realización de sus actividades.

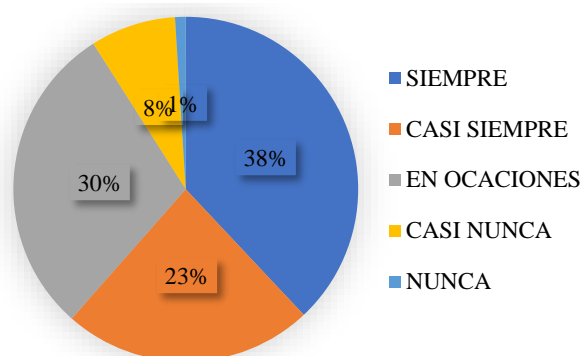


Gráfico 6 Iniciativa para emprender algún proyecto

En el Gráfico 6, muestra que del total de los estudiantes encuestados el 38% siempre toma la iniciativa para emprender o resolver algún problema que se le presente, seguido de un 30% que dice que en ocasiones toma la iniciativa y un 23% casi siempre lo cual indica que más de la mitad de la comunidad estudiantil tiene la iniciativa para emprender un negocio. de

Conclusión

Finalmente, el emprendimiento es importante para las Instituciones de Educación Superior Públicas en México y debe ser fundamental implementar en los programas educativos actividades que desarrollen habilidades y actitudes de emprendimiento en los estudiantes como parte del proceso de enseñanza-aprendizaje, que contribuyan en la formación integral de los alumnos universitarios, para el desarrollo de competencias profesionales al momento de su egreso.

Los estudiantes universitarios tienen características emprendedoras, pero no decidan emprender por falta de recursos financieros, actividades académicas que les permita desarrollar actividades de emprendimiento.

Referencias

Allen, M. (2002). *El emprendedor visionario: entre tus logros empresariales y tu realización personal puede haber equilibrio*. Empresa Activa aulaclicks. (5 de enero de 2019). *cual es el origen del emprendimiento*. Obtenido de <https://aulaclicks.com/cual-es-el-origen-del-emprendimiento/>

Ayacucho, E. (2019). *Ayuda Contable*. Obtenido de [Ayuda Contable: http://ayudacontables.blogspot.com/p/el-emprendedor-intuitivo.html](http://ayudacontables.blogspot.com/p/el-emprendedor-intuitivo.html)

blogspot. (1 de mayo de 2019). *Historia-Emprendimiento*. Obtenido de <http://emprendimiento1608.blogspot.com/p/historia.html?m=1>

Cabrera, N. (8 de Febrero de 2019). *7 mayores problemas que enfrentan los emprendedores dominicanos*. Obtenido de <https://www.google.com/amp/s/cashflow.do/blog/problemas-de-emprendedores-dominicanos/%3famp>

Canales, R. R. (17 de Febrero de 2017). *Redalyc.org*. Recuperado el 7 de Enero de 2019, de <http://redalyc.org/articulo.oa?id=457650040001>

Castillo, M. C. (2018). *Modelando el emprendimiento social en México*. Mexico: LID Editorial.

Cerro, J. (2016). *Qué es el emprendimiento social*. Mexico: nueva editorial iztaccihualt. Chivenato. (2005).

Diego, M. C. (2017). *El arte de emprender*. Ecuador: Editorial Universitaria- Universidad Central del Ecuador.

Emprendepyme. (6 de Julio de 2017). *problemas para emprender un negocio*. Obtenido de <https://www.google.com/amp/s/www.emprende-pyme.net/problemas-para-emprender-un-negocio.html/amp>

Ferreira, N. M. (3 de septiembre de 2018). *Oberlo*. Obtenido de <https://www.oberlo.es/blog/definicion-y-significado-emprendimiento>

Fundacion, S. (2018). Recuperado el 6 de Noviembre de 2018, de Fundación seres: <https://www.fundacionseres.org/Paginas/Campus/BuenasPracticas.aspx?IDe=24>

INEGI. (2014). *INEGI*. Obtenido de www.Inegi.org.mx

Messina, M. (2015). Un estudio exploratorio con base en técnicas de Data Mining. *Factores de éxito de un emprendimiento*, 31-40. Obtenido de <https://www.gestion.org/que-es-un-emprendedor/>

- Moreno, J. A. (2015). emprendimiento empresarial: la importancia de ser emprendedor.
- News, E. (2019). *Discapnet*. Obtenido de <https://www.discalpnet.es/areas-tematicas/innovacion-y-empleo/fomento-del-empleo/emprendedores/pasos-para-emprender/tipos>
- Pabón, R. M. (2011). ESTUDIO DE ACTITUDES EMPRENDEDORAS CON PROFESIONALES QUE CREARON EMPRESA. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 74.
- Palacios, L. C. (2015). *Estrategias de creación empresarial*. Ecoe Ediciones.
- Pulido, D. U. (2008). *Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas*. Editorial UOC.
- pyme. (2019). *En el mundo del emprendimiento*. Obtenido de <https://www.pyme.es/en-el-mundo-del-emprendimiento/>
- Rafael, A. R. (2011). *El emprendedor de éxito*. Mexico D.F: McGraw-Hill/Interamericana.
- Regojo, R. y. (2008). La conversión de datos en el software contable . *Estrategia Financiera*, n° 248, 36-40.
- responsables, f. s. (s.f.). *seres*. Obtenido de <https://www.fundacionseres.org/Paginas/Campus/BuenasPracticas.aspx?IDE=24>
- Rivera, L. P. (29 de Abril de 2016). *Emprendimiento y la creación de empresas. Etapas y factores clave de éxito*. madrid, madrid, España.
- Rodriguez, L. E. (08 de agosto de 2008). *lauraestefaniacresporodriguez.blogspot.com*. Recuperado el 16 de Octubre de 2018, de <http://lauraestefaniacresporodriguez.blogspot.com/2008/08/que-es-emprendimiento-y-sus.html>
- Rojas, S. A. (1995). *La actitud emprendedora*. Mexico: Mc Graw-Hil.
- Sandoval, L. (2014). *Emprender facil.com*. Obtenido de *Emprender facil.com*: <https://www.emprender-facil.com/es/emprendedor-inversionista/>
- Tamez, A. G. (8 de agosto de 2016). *el financiero*. Obtenido de <http://www.google.com.mx/amp/s/el-financiero.com.mx>
- Varela, R. (1996). *Innovación empresarial, un enfoque de desarrollo*, ICESI. colombia.
- Wordpress. (Julio de 2016). *Evolución Histórica del Emprendimiento*. Obtenido de <Http://aprenderaemprender.wordpress.com>