

## Relevancia de los egresados en el sistema educativo

SESENTO-Leticia<sup>†\*</sup>, LUCIO, Rodolfo<sup>†</sup>

*Colegio Primitivo y Nacional de San Nicolás de Hidalgo*

*Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo*

Recibido 2 de Octubre, 2017; Aceptado 8 de Diciembre, 2017

### Resumen

En México se muestra un aumento en la demanda de educación superior, la cual, ha sido impulsada por la expectativa de mayores salarios y mejores oportunidades laborales, pues se estima que, una persona con licenciatura gana en promedio 77% más que alguien con solo la preparatoria terminada. Debido a ello, se analiza la importancia de seguir en contacto con egresados de la Educación Superior para conocer la situación actual del área de formación y el campo laboral, por ello se llevó a cabo la presente investigación con 62 egresados de la facultad de veterinaria de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, analizando los resultados se obtuvo que sólo el 37.1% trabaja en el área de formación, y que el tiempo aproximado para conseguir empleo ya titulados es de uno a dos meses y además el 38.71 considera que el contenido teórico es muy útil en lo laboral. Es por ello, que resulta importante mantener seguimiento con los egresados para fortalecer el programa educativo y conocer la situación laboral del estado.

### Egresado, empleo, seguimiento

**Citación:** SESENTO-Leticia, LUCIO, Rodolfo. Relevancia de los egresados en el sistema educativo. *Revista de Teoría Educativa*. 2017. 1-2:1-6

### Abstract

In Mexico there is an increase in the demand for higher education, which has been driven by the expectation of higher wages and better job opportunities, as it is estimated that a person with a degree earns on average 77% more than someone with only school completed. Due to this, it is analyzed the importance of continuing in contact with graduates of Higher Education to know the current situation of the training area and the labor field, for that reason the present investigation was carried out with 62 graduates of the veterinary faculty of Michoacan University of San Nicolas de Hidalgo, analyzing the results obtained that only 37.1% work in the training area, and that the approximate time to get employment and graduates is one to two months and also 38.71 consider that the content Theoretical is very useful in the work. That is why it is important to keep track with the graduates to strengthen the educational program and know the state's employment situation.

### Graduated, employment, follow-up

<sup>†</sup> Investigador contribuyendo como primer autor.

\*Correspondencia al Autor Correo Electrónico:: leticiasesentogarcia@yahoo.com.mx

## Introducción

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2000), señala que en la última década del siglo XX el debate sobre el futuro de la educación fue una constante a nivel mundial, y entre los temas destacó la necesidad de transformar los sistemas educativos para enfrentar las demandas de un mundo globalizado.

En la nueva sociedad de la información: la gestión, la calidad y la velocidad de información se convierten en factor clave de competitividad (Verdugo, 2002). Por ello, la sociedad, la tecnología y, por lo tanto, las competencias que los profesionales requieren para desempeñar su trabajo cambian constantemente, lo que obliga a las instituciones de educación superior (IES), a preparar a sus estudiantes para afrontar dichos cambios.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI, 2007), en el segundo trimestre del 2007, la tasa de desocupación nacional (como porcentaje de la Población Económicamente Activa) se ubicó en 3.39%, ligeramente inferior al cierre del 2006 de 3.5 por ciento. Ante esta situación, la sociedad demanda más títulos universitarios ya que un título de una Institución de Educación Superior reduce el riesgo de desempleo en la mayoría de los países y permite acceder a mejores niveles salariales (ANUIES, 2000, p. 2).

Sin embargo, es la economía la que determina si crecen o disminuyen los puestos de trabajo y los salarios. La educación puede contribuir a una mayor productividad, solo si existen las oportunidades laborales para los trabajadores más productivos (ANUIES, 2000, p. 1).

Como resultado del acelerado avance en el conocimiento, los programas de licenciatura han sido rebasados y en la actualidad no están a la altura de las necesidades del mercado laboral. Uno de los grandes problemas es el tiempo que transcurre desde que el estudiante inicia el estudio de un programa de licenciatura hasta que lo termina; para cuando esto sucede, las condiciones del país, del mercado y del conocimiento técnico han cambiado y son obsoletos (ANUIES, 2000).

Ante tal situación, es preciso realizar estudios de seguimiento de egresados para retroalimentar los programas académicos y ajustarlos de modo constante a las necesidades prevalecientes en el mercado laboral, incluyendo las tendencias de éste. El seguimiento de egresados permite obtener información actualizada de los principales usuarios de las IES, información indispensable para la correcta adecuación de los planes de estudio para que sean pertinentes a las demandas laborales.

## Justificación

Hoy en día existen innovaciones, nuevos cambios tanto tecnológicos como ecológicos, nuevos retos comerciales, laborales y organizacionales de los cuales solo será posible enfrentar si en las universidades se imparten a los alumnos los conocimientos adecuados, así como, la correcta asignación de materias, también se debe tomar en cuenta la manera en que se evalúa el desempeño del alumno, y las prácticas que el mismo realice para reforzar sus conocimientos, es de este modo, que se pretende lograr una buena estructura funcional, es decir, el seguimiento de egresados se puede ver como una herramienta por medio de la cual se evalúa, diagnostica, analiza y permite identificar ventajas y desventajas de dicha estructura, logrando una relación positiva universidad-egresado (Alonso, 2011).

Es por ello, que es recomendable que las instituciones que consideren implementar un seguimiento de egresados, lleven a cabo un autodiagnóstico.

### Problema

En la Actualidad el contexto educativo debe ser evaluado en todos los momentos posibles para su mejora. Es por ello, la importancia de trabajar con los estudiantes egresados quienes permiten evaluar en gran medida una institución.

### Hipótesis

Los egresados de la Facultad trabajan en algo relacionado a su área de formación académica.

### Objetivos

#### Objetivo General

Conocer y analizar la situación académica y profesional de los jóvenes egresados y su percepción de la escuela con la finalidad de plantear modificaciones pertinentes.

#### Objetivos específicos

- Conocer el índice de empleo de egresados.
- Analizar los contenidos viables.
- Conocer la imagen que tienen de la escuela en que se formaron.

### Marco Teórico

En lo transcurrido del siglo XXI, la sociedad y los mercados de trabajo se han vuelto más exigentes y resulta obvio que la relación universidad-sociedad se ha convertido en un elemento importante a incluirse en la planeación y, al mismo tiempo en una estrategia de evaluación de la educación superior con dos ámbitos de interés: a nivel interno, focalizada en analizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, los contenidos educacionales, las actividades, los objetivos; y a nivel externo, la recolección de información a través de dos fuentes principales, el estudio de seguimiento de egresados y el análisis situacional del trabajo (Séañez, 2010).

El análisis de las relaciones entre las competencias que se adquieren en la educación superior y las requeridas en el puesto de trabajo constituye una línea de investigación esencial para la comprensión de los procesos de transición al mercado laboral de los egresados universitarios (Ignsici, s/f).

La enseñanza superior actúa como agente que facilita el acceso a mayores oportunidades laborales cuando proporciona una formación completa y adecuada a las necesidades del egresado. No obstante, los procesos de inserción laboral de los graduados universitarios se caracterizan por su alto nivel de heterogeneidad al existir multitud de factores académicos laborales y personales que pueden repercutir en sus oportunidades laborales.

Los estudios de seguimiento de egresados constituyen una valiosa e imprescindible herramienta, al ser una inagotable fuente de información sobre el aporte de la universidad hacia sus egresados. Si bien estos datos son considerados de gran importancia, sólo permite tener una "foto" de lo que le está pasando a los jóvenes en un periodo determinado (al año después de graduarse).

Conocer el mercado laboral relacionado con una determinada carrera y, fundamentalmente, la opinión de los jefes de los egresados facilita precisar lo que necesita o cree necesitar el mercado, el tipo de profesional que demanda en comparación con el tipo que se está formando y con el que la institución desea formar. Ello conlleva a la aspiración de atender las demandas del país, poco estudiadas por las distintas instituciones educativas (Vázquez, 2001).

Los estudios realizados con egresados y sus jefes pueden tener a su vez una función de reevaluación de carencias, a fin de encontrar la diferencia entre el resultado actual y el deseado, para concretar prioridades que guiarán la toma de decisiones con el objetivo de mejorar todos los aspectos detectados como insuficiencias.

La educación superior no siempre facilita la integración de los estudiantes al mercado laboral. En México las personas con licenciatura tienen una tasa de desempleo más alta que aquellas personas con menores niveles educativos.<sup>5</sup> Además, para aquellos egresados que encuentran empleo, este proceso puede ser tardado; se estima que a los jóvenes mexicanos les toma, en promedio, entre 3 y 10 meses ingresar al mercado laboral.

Por lo anterior, existe una preocupación creciente entre los jóvenes respecto al valor que genera la educación. Si los jóvenes no perciben que la educación puede generar retornos económicos e intelectuales adecuados, éstos perderán el interés por ingresar a la universidad; después de todo, estudiar una carrera requiere inversiones considerables en tiempo, dinero y esfuerzo, por lo que la inversión se vuelve menos atractiva si las recompensas no son igualmente importantes.

### Metodología de Investigación

Para la realización de esta investigación se aplicaron cuestionarios durante los años de 2009, 2010, 2011 y 2012.

Dichos cuestionarios constan primeramente de 5 preguntas para conocer si es que el egresado ha llegado a conseguir empleo, si el prestigio de su facultad fue determinante para conseguirlo, cuanto tiempo es que tardó en encontrarlo, el medio por el que lo consiguió y cuál fue el principal requisito que se le fue requerido en su obtención. Para posteriormente continuar con una serie de 16 preguntas en escala tipo Likert, con una escala que va de 1= Nunca, 2= Casi nunca, 3= A veces, 4= Casi Siempre y 5= Siempre.

Durante el 2009 se llegaron a aplicar un total de 62 cuestionarios, en el 2010 se aplicaron 127 cuestionarios, en 2011 se aplicaron 112 cuestionarios y finalmente en 2012 se aplicaron un total de 139 cuestionarios. Y además se aplicó un cuestionario de 16 preguntas de escala Likert para saber su opinión sobre el funcionamiento que observaron durante el tiempo que estuvieron estudiando en dicha escuela. La edad de los participantes oscila entre los 21 y 38 años de edad.

### Tipo de Investigación

La presente es una investigación de tipo cuantitativa. Y se hizo un análisis estadístico de los datos, que permitió la obtención de graficas con resultados.

### Resultados

Sobre la pregunta de ¿trabajas actualmente?, los resultados muestran que 51.6% no trabaja actualmente y un 37.1 si trabaja actualmente.

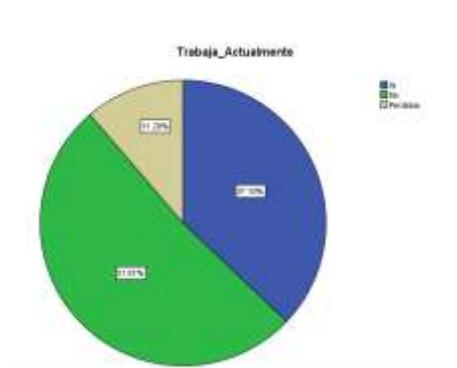


Figura 1

La siguiente cuestion es ¿consideran que el prestigio de la Escuela influyó en conseguir empleo?

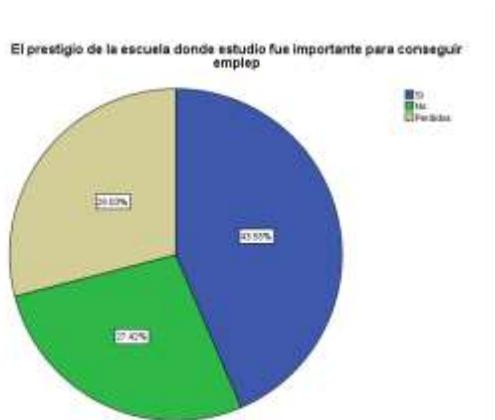


Figura 2

Lo anterior muestra, que el 43.5 % si lo considera importante.

Sobre el tiempo que les llevó conseguir empleo, los resultados indican que el 33.8% entre un mes y dos meses. Y un 8% aún no encuentra.

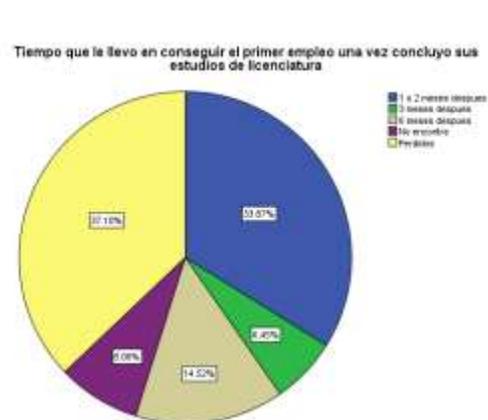


Figura 3

1.- Las materias y/o programas que le impartieron en la licenciatura le permiten resolver sus problemas del contexto laboral

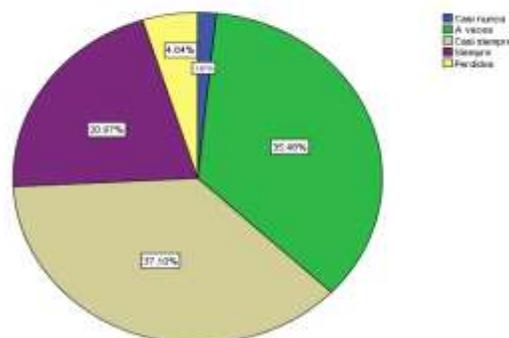


Figura 4

Lo cual, indica que las asignaturas están elegidas correctamente.

Otra pregunta relevante es la siguiente

12.- La facultad cuenta con la estructura academica adecuada para brindar al egresado las condiciones para enfrentarse al mercado laboral

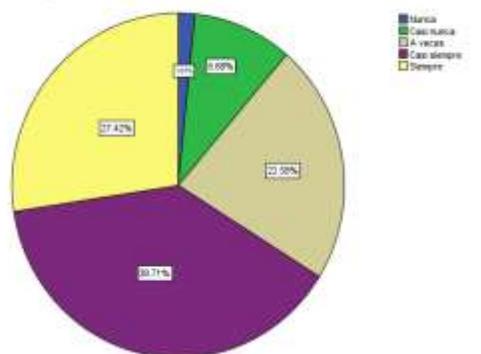


Figura 5

Lo anterior muestra, la aceptación de la Institución.

### Conclusiones

El fin del ciclo universitario no debería significar también el término de la relación entre los estudiantes y sus instituciones educativas, por el contrario, este momento presenta una gran oportunidad para establecer vínculos sólidos entre ambos y generar comunidades duraderas que fomenten el crecimiento mutuo.

El desarrollo profesional de los egresados universitarios puede fortalecerse si cuentan con el apoyo y acompañamiento de sus instituciones educativas. Además, la oferta educativa de las instituciones puede ser más sólida y atractiva si se complementa con la retroalimentación de los egresados.

En un contexto complicado en el que las necesidades sociales y laborales parecieran estar desconectadas de la oferta educativa, vale la pena pensar en acciones que permitan construir puentes de comunicación entre ambas. Las estrategias de vinculación con egresados son una excelente alternativa para comenzar con este proceso, pues permiten obtener información inmediata sobre el panorama actual, al mismo tiempo que potencian el desarrollo de actividades que contrarresten las problemáticas identificadas.

Específicamente en la Institución se percibe coherencia entre el contenido y el campo laboral, pero aun es de vital importancia analizar aquellas situaciones de empleo que son alarmantes cuyos casos llevan hasta 2 años sin conseguir empleo referente a su área de formación.

### Referencias

Alonso, C. (2011). Indicadores Básicos de seguimiento de egresados. Subsecretaría de Educación Superior e Investigación Científica.

ANUIES. (2000). La educación superior en el siglo XXI. México.

ANUIES. (2003). Esquema básico para estudios de egresados en educación superior.

Ignisci, I. (s/f). Trayectoria laboral y competencias profesionales de los jóvenes egresados de la UNLP.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática INEGI. (2007). Perspectiva estadística. Yucatán.

Séañez, J. (2010). Estudio de seguimiento de egresados 2006-2010. Universidad Autónoma de Chihuahua. Dirección de Extensión y Difusión Cultural.

Vázquez, G. A.(2001) *Diseño curricular: propuesta metodológica para el rediseño de planes y programas de estudio en instituciones de educación superior*, México, 2ª edición, Secretaría de Educación

Verdugo, M. (2002). Las nuevas tecnologías en la sociedad actual. España, Universidad Carlos III de Madrid. Recuperado el 11 de mayo de 2016 de [http://www.uc3m.es/uc3m/dpto/HC/SIGLOS/m\\_verdug.doc](http://www.uc3m.es/uc3m/dpto/HC/SIGLOS/m_verdug.doc)