

## Estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios

### Learning strategies in university students

FLORES, Guillermo†\*, VELÁZQUEZ, Belén y GAONA, Feliciano

*Universidad Autónoma de Guerrero*

ID 1<sup>er</sup> Autor: *Guillermo, Flores*

ID 1<sup>er</sup> Coautor: *Belén, Velázquez*

ID 2<sup>do</sup> Coautor: *Feliciano, Gaona*

Recibido: 04 de Octubre, 2018; Aceptado 02 de Diciembre, 2018

#### Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como propósito determinar las estrategias de aprendizaje que usan los estudiantes universitarios del programa educativo de la licenciatura en Contaduría Pública de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro); la muestra no probabilística fue de 175 estudiantes, de los cuales el 53.7% eran mujeres. El diseño fue no experimental, trasversal, de tipo descriptivo. La media de la Escala de Uso de Estrategias de Aprendizaje en Universitarios fue de 43. Se encontró, que las medias más altas las obtuvieron las dimensiones no. 1, que se refiere al uso de estrategias para indagar conocimientos previos ( $M = 50$ ) y la dimensión no. 4, relacionada con el uso de estrategias de aprendizaje mediadas por tecnologías ( $M = 49$ ). Por el contrario, la dimensión no. 3, estrategias grupales, fue la que obtuvo la media menor ( $M = 31$ ). Se concluye que existe una tendencia actual a utilizar las estrategias de aprendizaje provenientes del enfoque tradicional por encima del promedio de uso de estrategias que refuerzan al enfoque por competencias, aunque las diferencias se observan mínimas.

**Estrategias de aprendizaje, Universitarios, Clasificación de Pimienta**

#### Abstract

The purpose of this research is to determine the learning strategies used by university students in the undergraduate program in Public Accounting dependent on the Universidad Autonoma de Guerrero (UAGro); The non-probabilistic sample was 175 students, of which 53.7% were women. The design was non-experimental, transverse, descriptive type. The average of the Scale of Use of Learning Strategies in University Students was 43. We found that the highest means were obtained by the dimensions 1, which refers to the use of strategies to investigate previous knowledge ( $M = 50$ ) and dimension 4, related to the use of technology-mediated learning strategies with ( $M = 49$ ). On the contrary, the dimension 3, group strategies, was the one that obtained the lowest mean ( $M = 31$ ). We concluded that there is a current tendency to use the strategies of learning from the traditional approach above the average of use of strategies that reinforce to the approach by competences, although the differences are observed minimum.

**Learning strategies, University students, Classification of Pimienta**

**Citación:** FLORES, Guillermo, VELÁZQUEZ, Belén y GAONA, Feliciano. Estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios. Revista de Políticas Universitarias. 2018. 2-6: 23-31

\* Correspondencia del Autor (Correo electrónico: [juanita\\_martinez17@hotmail.com](mailto:juanita_martinez17@hotmail.com))

† Investigador contribuyendo como primer autor.

## Introducción

Las exigencias en la educación para este siglo XXI, son resultado en gran medida de la necesidad de desarrollar competencias en los estudiantes universitarios, a raíz de la sociedad y economía del conocimiento. El auge de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) impactan todas las actividades humanas, incluyendo la educación. Lo anterior invita a hacer una reflexión sobre los procesos de enseñanza - aprendizaje y en específico de los procesos de aprendizaje por parte de los jóvenes estudiantes.

En este tenor las Instituciones de Educación Superior juegan el papel protagónico en el sentido que, tienen como función principal formar profesionales competentes dotados de conocimientos, habilidades, valores y actitudes para intervenir de manera idónea en el contexto social y laboral donde se desarrollen, de ahí la importancia que en este proceso de formación se cuenten con las herramientas necesarias para cumplir con el perfil de egreso del Programa Educativo en cuestión, como es el caso de la Universidad Autónoma de Guerrero.

Las distintas reformas educativas en las Instituciones de Educación Superior, no solo implican una transformación estructural curricular, sino que promueven cambios en los roles del binomio enseñanza – aprendizaje. En virtud de lo anterior, la innovación radica en que se desplaza el énfasis de la enseñanza hacia el aprendizaje, de modo que el papel principal del docente sea la de promover, posibilitar y facilitar al estudiante el acceso a los contenidos y experiencias de aprendizaje a partir de su independencia.

Estos cambios recaen en el desarrollo de estrategias de aprendizaje fundadas en el principio constructivista de aprender a aprender, mayor autonomía al estudiante y el fomento de pensamiento crítico, reflexivo sobre su proceso de aprendizaje y, el docente tiene que utilizar estrategias que faciliten el aprender a hacer y promover el aprendizaje colaborativo entre los mismos estudiantes; el principal actor en la educación universitaria es el estudiante que tiene que repensar y redefinir el contexto universitario.

Dentro de este marco, las estrategias de aprendizaje son pieza clave que permiten al estudiante acceder a los contenidos y prácticas de una disciplina determinada con la participación del docente o de forma autónoma

En la literatura al respecto, diversos estudios han dado cuenta del uso de las estrategias de aprendizaje entre los estudiantes universitarios. Camarero, Martín y Herrero (2000), realizaron un estudio en donde se midieron las estrategias de aprendizaje en 447 estudiantes universitarios de las carreras de Informática, Física, Matemáticas, Derecho, y Magisterio, utilizando la Escala de Estrategias de Aprendizaje (ACRA).

Se obtuvo que las medias para las diferentes carreras fueron: Informática (estrategias de adquisición  $M = 50$ ; estrategias de codificación  $M = 108$ ; estrategias de recuperación  $M = 48$ ; y estrategias de apoyo  $M = 92$ ), Física, (estrategias de adquisición  $M = 52$ ; estrategias de codificación  $M = 114$ ; estrategias de recuperación  $M = 49$ ; y estrategias de apoyo  $M = 96$ ), Matemáticas (estrategias de adquisición  $M = 52$ ; estrategias de codificación  $M = 109$ ; estrategias de recuperación  $M = 51$ ; y estrategias de apoyo  $M = 94$ ), Derecho (estrategias de adquisición  $M = 56$ ; estrategias de codificación  $M = 113$ ; estrategias de recuperación  $M = 54$ ; y estrategias de apoyo  $M = 104$ ), y Magisterio (estrategias de adquisición  $M = 58$ ; estrategias de codificación  $M = 115$ ; estrategias de recuperación  $M = 54$ ; y estrategias de apoyo  $M = 103$ ).

Los autores concluyeron que los alumnos de humanidades hacen un mayor empleo de estrategias de aprendizaje.

Por su parte, Rinaudo, Chiecher y Donolo (2003) realizaron un estudio en 216 estudiantes universitarios de las licenciaturas de Psicopedagogía y al Profesorado de Enseñanza Especial para Deficientes Mentales. Midieron estrategias de aprendizaje utilizando el instrumento Motivated Strategies Learning Questionnaire.

Este cuestionario consta de dos secciones: una referida a la motivación y la otra relativa al uso de estrategias de aprendizaje.

Los resultados concernientes a esta última sección fueron de una media de 4,89; y para las subescalas se obtuvieron las siguientes medias, Repaso ( $M = 3,84$ ); Elaboración ( $M = 5,15$ ); Organización ( $M = 5,89$ ); Pensamiento crítico ( $M = 5,54$ ); Autorregulación metacognitiva ( $M = 4,94$ ); Manejo del tiempo y ambiente ( $M = 4,86$ ); Regulación del esfuerzo ( $M = 5,18$ ); Aprendizaje con pares ( $M = 4,66$ ); y Búsqueda de ayuda ( $M = 4,95$ ).

Entre los datos de interés, los autores refirieron con base en sus resultados, que el grupo de estudiantes informó un uso de estrategias medio-alto, teniendo como predilección el uso de las estrategias de organización (diagramas, mapas conceptuales, etc.) y de elaboración (resumen, parafraseo, etc.).

Acevedo, Chiang, Madrid, Montecinos, Reinicke y Rocha (2009) realizaron un estudio en una muestra de 365 alumnos de educación universitaria inscritos en las licenciaturas de pedagogía en biología y química, biología, odontología, fonoaudiología y pedagogía en educación física, con el objetivo de identificar las estrategias de aprendizaje que utilizaban. Utilizaron para ello, el Inventory of Learning Processes con adaptación chilena.

Encontraron en la comparación de las estrategias de aprendizaje en las distintas carreras Universitarias que en todas ellas la estrategia de aprendizaje mayoritariamente utilizada era la de Procesamiento Profundo (comparación de conceptos diferentes): Pedagogía en Biología y Química (32%); Biología (43%); Odontología (47%); Fonoaudiología (61%) y Educación Física (55%). Y la menos utilizada fue la estrategia de aprendizaje elaborativo (E) (utilización de sistemas para recordar contenidos), con un 0% en la carrera de Odontología, Fonoaudiología y Biología, y un magro 1% en la Carrera de Pedagogía en Educación Física y 2% en la carrera de Pedagogía en Biología y Química.

Rossi Casé, Neer, Lopetegui y Doná (2010) llevaron a cabo un estudio en 364 universitarios con el objetivo de identificar las principales estrategias de aprendizaje que utilizaban. Utilizaron la Escala de Estrategias de Aprendizaje ACRA-abreviada para alumnos universitarios.

Los resultados arrojados sobre las medias fueron los siguientes: dimensión 1. Estrategias cognitivas y metacognitivas del aprendizaje ( $M = 72,70$ ); dimensión 2. Estrategias de apoyo al aprendizaje ( $M = 42,21$ ); y dimensión 3. Los hábitos de estudio y la comprensión ( $M = 15,96$ ).

Las autoras concluyeron que las estrategias utilizadas con mayor frecuencia corresponden a las dimensiones de apoyo al aprendizaje y hábitos de estudio, mientras que se observó una utilización limitada de las estrategias cognitivas y de control del aprendizaje.

En los estudios presentados, se observa que, pese a que los modelos de estrategias de aprendizaje tienen formas distintas de clasificar las diferentes estrategias, se incluyen aquellas relacionadas con la memorización y la organización de información.

Asimismo, al medir el uso que los estudiantes dan de estas estrategias, los resultados no son concluyentes debido a que algunos estudiantes muestran niveles bajos en el uso de este tipo de estrategias, mientras que en otros se reportan mayores niveles. Aunque estas variaciones pueden estar mediadas por variables tales como la carrera que se cursa.

En este sentido, el presente estudio pretende conocer el grado en que los estudiantes de una Unidad Académica perteneciente a la Universidad Autónoma de Guerrero utilizan las diferentes estrategias de aprendizaje, desde la propuesta de Pimienta, misma que se explica en un apartado ulterior.

Consideramos que los resultados arrojarán una predilección en el uso de estrategias para organizar la información y para indagar conocimientos previos, debido a que este tipo de estrategias se usan comúnmente desde modelos educativos precedentes, mismos que se enfilaban en la educación tradicional, pese a que se sigue implementando la visión del nuevo Modelo Educativo centrado en el aprendizaje del estudiante y no en la enseñanza del profesor.

### Marco teórico

Al hacer una revisión bibliográfica, se puede observar que existe una confusión terminológica en los textos consultados, sobre los conceptos que se refieren a las estrategias de aprendizaje, tales como técnicas, métodos y hábitos de estudios, que con frecuencia son utilizados como sinónimos, particularmente entre técnicas de estudio y estrategias de aprendizaje.

Sin embargo, antes de definir las estrategias de aprendizaje, es importante delimitar el concepto para lograr la comprensión y la relación que guarda con el aprendizaje.

En este sentido, partiendo de esta distinción entre técnica y estrategia, podemos destacar que la primera puede utilizarse de una manera mecánica, sin que sea necesario que exista un propósito para su aplicación u objetivo de aprendizaje; en contraposición, las estrategias de aprendizaje se aplican de forma consciente e intencional, dirigidas a un propósito relacionado con el aprendizaje, por lo que se puede inferir que las técnicas son elementos subordinados a la utilización de la estrategias de aprendizaje.

Dentro del proceso educativo, las estrategias pueden dividirse en dos modalidades de acuerdo con su uso, por un lado, están las estrategias empleadas por el profesor, ajustadas a un contenido específico (estrategias de enseñanza), y por otra parte se encuentran las estrategias de aprendizaje, utilizadas preferentemente por los estudiantes, quienes las emplean con el objetivo de lograr la construcción de conocimientos, habilidades, valores y actitudes de una disciplina.

Cabe destacar que tanto las estrategias de enseñanza como las de aprendizaje deben combinarse y estar concatenadas para alcanzar las metas propuestas, es decir, que exista concordancia entre las estrategias de enseñanza con las de aprendizaje según los objetivos establecidos.

En este sentido, el carácter consciente e intencional de las estrategias de aprendizaje está relacionado con la utilización de procesos metacognitivos, como reguladores en la utilización de las estrategias de aprendizaje, que favorecen su uso y con ello la obtención de aprendizajes significativos y contextualizados con la realidad del estudiante.

Dichos procesos metacognitivos favorecen no solo el ámbito educativo, sino que van más allá y se traspasan a otras áreas de la vida cotidiana. Las estrategias en conjunto con los procesos metacognitivos deberán favorecer en los estudiantes, la posibilidad de mantener un aprendizaje permanente y autónomo.

En este tenor aparece otro concepto relevante en este proceso: aprender a aprender. Según Negrete (2011), a simple vista este concepto parece reiterativo, sin embargo, no es así, el aprender remite solo al aprendizaje tradicional. Aprender a aprender se refiere a un proceso más revolucionario, que en su sentido amplio tiene que ver con que aprender también se aprende y con ello se propicia la construcción de conocimiento y aprendizaje significativo.

En tal sentido, aprender a aprender es una actividad indispensable en los entornos actuales, en los que es necesario procesar y enfrentarse a grandes cantidades de información generadas a través de las nuevas tecnologías, por lo tanto, es importante que el estudiante utilice una diversidad de estrategias de aprendizaje que permitan potenciar sus habilidades cognitivas y metacognitivas, y a su vez le sirvan para enfrentar nuevas situaciones de aprendizaje pertenecientes a distintos dominios y sean útiles ante las más diversas situaciones.

Para Díaz y Hernández (2002), una estrategia de aprendizaje es un procedimiento (conjunto de pasos procedimentales y habilidades) que un estudiante adquiere y emplea de forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente, solucionar problemas y demandas académicas. La utilización de las estrategias de aprendizaje ocurre asociada con otros tipos de recursos educativos y procesos cognitivos que dispone cualquier aprendiz.

Las estrategias de aprendizaje para Gargallo, Suárez y Pérez (2009) son un constructo que incluye elementos cognitivos, meta-cognitivos, motivacionales y conductuales desde donde se asume el proceso de aprendizaje.

De la misma manera para Monereo (1991), las estrategias de aprendizaje son comportamientos planificados que seleccionan y organizan mecanismos cognitivos, afectivos y motrices con el fin de enfrentarse a situaciones problemáticas globales o específicas de aprendizaje; es decir, el uso de determinadas estrategias de aprendizaje depende de las actividades o contenidos educativos y los procesos a nivel cognitivo, además están en función del conocimiento que la persona posee sobre sus propios procesos de aprendizaje, lo que le permite planificar sus estrategias de un modo más eficaz y flexible según el tipo de información que pretende adquirir.

### **Clasificación de las Estrategias de Aprendizaje**

Construir una clasificación sobre las estrategias de aprendizaje no es tarea sencilla, porque depende de los diversos enfoques y perspectivas teóricas que se utiliza para realizar dicha clasificación.

Para Gagné (citado por Páez, 2006) las estrategias de aprendizaje se clasifican en: a) estrategias cognitivas de la atención, mismas que son apoyadas por el uso de las habilidades en el acto de fijar la atención en determinadas partes de un texto impreso y percibir las selectivamente para producir el efecto de la atención; b) estrategias cognitivas en la codificación, son aquellas que emplean palabras para mejorar el aprendizaje de conceptos y con ello recuperar el significado del mismo concepto; c) estrategias de recuperación, son las que emplean recursos memorísticos, como fechas, nombres, series, acontecimientos, etc.; d) estrategias cognitivas en la solución de problemas, estas estrategias se ejecutan para plantear o resolver un problema determinado, utilizando diferentes maneras de solucionarlos.

Cabe mencionar que dicha clasificación está inscrita en el uso de estrategias de aprendizaje para reforzar la educación convencional.

Desde la propuesta de De la Fuente y Justicia (2003), las estrategias de aprendizaje se clasifican en tres dimensiones: a) estrategias cognitivas y de control del aprendizaje, son aquellas que indagan el grado en que los aprendientes utilizan las estrategias de aprendizaje en función de su propósito, así como la disposición para emplearlas de forma consciente y la eficiencia que poseen en la recuperación de la información; b) estrategias de apoyo al aprendizaje, se refieren a aquellas estrategias que promueven el autoconcepto, la motivación y el autocontrol en relación al proceso de aprendizaje; y c) hábitos de estudios, son aquellas acciones encaminadas a reforzar el aprendizaje, tal como la lectura y el repaso. Desde esta clasificación las estrategias de aprendizaje están considerando aspectos que abordan el control, la motivación y la autonomía del estudiante en el proceso de aprendizaje.

Para Pimienta (2012), las estrategias de aprendizaje se pueden agrupar según su utilidad y propósito de la siguiente manera:

a) Estrategias de aprendizaje para indagar conocimientos previos, las cuales son de mucha ayuda al iniciar las actividades de aprendizaje porque constituyen un recurso para indagar conocimientos previos y permiten la exploración de los mismos.

Lo anterior favorece el aprendizaje significativo en la construcción de puentes cognitivos entre lo que el sujeto ya conoce y lo que necesita conocer para asimilar nuevos conocimientos, estos puentes constituyen conceptos, ideas iniciales y material introductorio, los cuales se presentan como marco de referencia de los nuevos conceptos y relaciones. Algunas de las estrategias de aprendizaje que se agrupan en esta dimensión son la lluvia de ideas, preguntas guías y preguntas literales o exploratorias.

b) Estrategias de aprendizaje que promueven la comprensión mediante la organización de la información, estas estrategias organizan la información de manera personal, se consideran como una habilidad importante para aprender a aprender, después de que se ha buscado la información pertinente es necesario realizar primero la lectura y posteriormente hacer una síntesis mediante organizadores gráficos adecuados.

Por tal motivo, el uso de este tipo de estrategias representa una importante labor ya que constituyen una forma novedosa de representar los contenidos cuando no es posible prescindir de las explicaciones y tienen mucha efectividad durante el desarrollo del aprendizaje. Aquí se pueden encontrar los cuadros sinópticos, los cuadros comparativos, matriz de clasificación, matriz de inducción, la técnica heurística uve de Gowin, los diagramas en sus distintas modalidades como radial, de árbol, de causa y efecto, de flujo, los mapas cognitivos, mentales, conceptuales y semánticos.

c) Estrategias de aprendizaje de grupo, son aquellas que tienen su concepción en la interacción de los estudiantes y el propósito de aprender de manera colaborativa y activa; buscan compartir información, opiniones, argumentos, etc., utilizando el proceso de comunicación como un elemento esencial para el adecuado funcionamiento de los grupos de aprendizajes, así como el rol y papel de cada integrante. Un ejemplo de estas son el debate, simposium, mesa redonda, foro, seminario y taller.

d) Estrategias de aprendizaje mediadas por tecnologías, son recursos de aprendizaje que permiten facilitar y reforzar el proceso de aprender a partir del uso de algún dispositivo electrónico, que van desde la búsqueda de información a través de internet, foros virtuales, el uso de redes sociales con fines educativos, wikis, cursos online y aplicaciones, de la misma manera en formatos más convencionales como audio/video.

Cabe destacar que este tipo de estrategias constituye un agregado a la clasificación de Pimienta, propuesto por los autores del estudio.

e) Estrategias de aprendizaje activas para contribuir al desarrollo de competencias, son aquellas que involucran una serie de metodologías que permiten desarrollar competencias, lo que significa poner en juego una serie de habilidades, capacidades, conocimientos y actitudes en una situación dada o en un contexto determinado.

Formulación de proyectos, aprendizaje basado en problemas, estudios de caso, aprendizaje in situ, aprender sirviendo, simulación, investigación con tutorías, aprendizaje cooperativo, y aprendizaje utilizando las TIC (Tecnologías para la información y la comunicación), son estrategias de aprendizaje que forman parte de esta dimensión.

Es en esta última clasificación donde se pone mayor énfasis para fines de este estudio, debido a que cumple con las características y contienen el abanico de estrategias de aprendizaje que requiere el estudiante para el desarrollo de competencias, las cuales son necesarias para responder al Modelo Educativo vigente de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro).

El actual Modelo Educativo (UAGro, 2013) pretende que el sujeto aprendente sea autogestivo y adaptativo en su proceso de aprendizaje, que le permita aprender/crear/utilizar/evaluar, consciente de su papel en la sociedad del conocimiento, congruente y autónomo (a) en sus decisiones, a la vez que participa de forma pertinente y propositiva en su realidad social, por lo que de la misma forma exige al estudiante universitario el desarrollo de habilidades de aprendizaje.

Es por ello que, en el quehacer de los estudiantes es donde se hace más palpable la necesidad de contar con estrategias de aprendizaje que les permitan construir aprendizajes significativos que garanticen su actuar como aprendente activo, tal como lo exige el Modelo Educativo de la UAGro, el cual, es un modelo de enseñanza - aprendizaje donde se privilegia el activismo de quién aprende y qué aprende. Cabe destacar que el aprendente se muestra más receptivo a los aprendizajes en el aula y la vida cotidiana porque les son significativos y le permiten aumentar y preservar lo que aprende.

Es en este sentido, que el Modelo Educativo por Competencias espera un estudiante que gestione y se responsabilice de su proceso de aprendizaje y para ello es necesario contar con las estrategias de aprendizaje que garanticen su autonomía y su quehacer como aprendiente competente.

Por este motivo, en la presente investigación se plantea la importancia de determinar el uso de las estrategias de aprendizaje que utilizan los estudiantes universitarios de la licenciatura en Contaduría Pública de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro), con el propósito de conocer cuáles son las estrategias de aprendizaje de mayor empleo en dichos estudiantes, para con ello reforzar las estrategias que menos emplean.

### Metodología

El tipo de estudio es descriptivo, con un diseño no experimental, transversal (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Se utilizó una muestra de 175 estudiantes universitarios de la licenciatura en Contaduría Pública de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la UAGro, 100 matriculados en el primer grado y 75 en el cuarto grado. Para conformar la muestra se seleccionó a los participantes mediante un muestreo por conveniencia.

Se excluyó a aquellos que no desearon participar en el estudio y se eliminaron aquellos casos en los que no se completó el llenado del instrumento.

### Instrumento de medición

Se utilizó la Escala de Uso de Estrategias de Aprendizaje en Universitarios, la cual se diseñó para fines de esta investigación, a partir de la clasificación de las estrategias de aprendizaje de Pimienta (2012); consta de 30 ítems, agrupados en cinco dimensiones: 1) estrategias para indagar conocimientos previos (ítems del 1 al 3); 2) estrategias para organizar la información (ítems del 4 al 13); 3) estrategias grupales (ítems del 14 al 18); 4) estrategias mediadas por tecnología (ítems del 19 al 25) y; 5) estrategias para el desarrollo de competencias (ítems del 26 al 30). La escala cuenta con un patrón de respuesta de cuatro opciones: 1) Nunca, 2) A veces, 3) Frecuentemente y 4) Siempre. Los ítems y las respuestas fueron diseñadas de tal manera que a mayor puntaje mayor uso de estrategias de aprendizaje. Se agregaron tres preguntas de identificación al inicio del instrumento: edad, sexo y grado escolar.

### Procedimiento de recolección de datos

Se solicitó permiso a las autoridades educativas de la Unidad Académica de Contaduría y Administración para la aplicación del instrumento. Se capacitó a cuatro aplicadores para levantar las encuestas. Posteriormente, se acudió a las aulas de los grupos académicos para realizar la recolección de datos, explicándoles de manera previa los objetivos de la investigación y se les exhortó para participar voluntariamente sin ningún tipo de coacción.

### Procedimiento para el análisis de datos

Se utilizó el programa estadístico SPSS con el propósito de analizar los datos.

Los resultados de la escala y subescalas se transformaron a índices del 0 al 100 para una descripción uniforme de los datos. Se empleó estadística descriptiva, de la cual se obtuvieron frecuencias y porcentajes para todas las variables. Los resultados se muestran en tablas.

### Resultados

#### 1) Descripción de la muestra de estudio

Variable	Categoría	fx	%
Edad	18-26 años	159	91
	27-35 años	14	8
	36-45 años	2	1
Sexo	Mujeres	94	53.7
	Hombres	81	46.3
Grado Escolar	Primero	100	57.0
	Cuarto	75	43.0

**Tabla 1** Datos de identificación de los estudiantes universitarios de contaduría

*Fuente: Datos de identificación*

En la tabla 1 se observa que el 91% de la muestra de estudio tenía edades entre los 18 y 26 años. En la variable sexo, existen datos similares entre hombres (46.3 %) y mujeres (53.7 %), siendo un porcentaje esperado, teniendo en cuenta que la licenciatura en Contaduría Pública se caracteriza por tener una población mixta. El 57% de los participantes pertenecían al primer grado y el 43% al cuarto semestre de dicha licenciatura.

Índices	$X_L$	$X_S$	$R$	$M$	$Mo$	$DT$
Escala de Uso de Estrategias de Aprendizaje en Universitarios	11	83	72	43	40	14
Dimensión No.1. Estrategias para Indagar conocimientos previos	0	100	100	50	44	19
Dimensión No.2. Estrategias para Organizar Información	13	93	80	45	37	15
Dimensión No.3. Estrategias grupales	0	100	100	31	20	20
Dimensión No.4. Estrategias mediadas por tecnologías	0	100	100	49	62	21
Dimensión No.5. Estrategias para el desarrollo de competencias	0	93	93	38	40	20

**Tabla 1** Estadísticas descriptivas de los índices de las diferentes dimensiones de la Escala de Uso de Estrategias de Aprendizaje en Universitarios

Fuente: EUEAU

Se observa en la Tabla 2 que la media de la Escala de Uso de Estrategias de Aprendizaje en Universitarios fue de 43. Las medias más altas las obtuvieron las dimensiones no 1, que se refiere al uso de estrategias para indagar conocimientos previos ( $M = 50$ ) y la dimensión no. 4, relacionada con el uso de estrategias de aprendizaje mediadas por tecnologías con ( $M = 49$ ). Por el contrario, la dimensión no. 3, estrategias grupales fue la que obtuvo la media menor ( $M = 31$ ). Varias dimensiones obtuvieron valores mínimos de 0 y máximos de 100 y por ende se obtuvieron diversos rangos de 100 (dimensiones 1, 3 y 4).

La desviación típica mayor fue para la dimensión no. 4 estrategias mediadas por tecnologías (21).

## Discusión

Según los resultados de la Escala de uso de estrategias de aprendizaje en universitarios diseñada y utilizada para medir la frecuencia de uso de estrategias de aprendizaje en el marco de la clasificación establecida por Pimienta, la cual está basada en el enfoque por competencias, se encontró una media de uso general de estrategias de aprendizaje de 43, es decir, los estudiantes informaron un uso medio de este tipo de estrategias.

Este resultado es semejante al reportado en el estudio de Rinaudo, Chiecher y Donolo (2003), quienes indicaron que los universitarios tenían un uso de estrategias de aprendizaje que iba de medio a alto.

En cuanto a los resultados de las subescalas del cuestionario, se encontró que la media más alta la obtuvo la dimensión de estrategias para indagar conocimientos, así como se había establecido antes de la recolección de datos. Esta dimensión comprende la exploración de conocimientos previos: la lluvia de ideas, preguntas guías y exploratorias forman parte de esta dimensión.

Estos resultados difieren de los informados en el estudio de Rinaudo, Chiecher y Donolo (2003), quienes reportaron que los estudiantes de las licenciaturas de Psicopedagogía y de Profesorado de Enseñanza Especial para Deficientes Mentales, tenían predilección por el uso de estrategias de organización y estrategias de elaboración. Las diferencias podrían estar en que el tipo de estrategias de aprendizaje que se promueven y que se requieren en estas carreras son distintas puesto que dependen de las actividades que se llevan a cabo y los contenidos educativos que se revisan.

En cuanto a los resultados de otras subescalas del cuestionario, la media en la dimensión Estrategias mediadas por tecnologías, se acercó a la dimensión anterior, seguida de la dimensión Estrategias para organizar información. Los resultados en estas dimensiones pueden distar de la idea que se tiene sobre el papel que desempeñan las TIC en el proceso de aprendizaje. Contrario a la más reciente introducción de las tecnologías en este proceso, las estrategias para organizar información han tenido presencia desde el enfoque tradicional, y la continúan teniendo en el nuevo enfoque por competencias, así como se encontró en diferentes estudios (Rinaudo et al., 2003; Rossi Casé et al., 2010).

Las dimensiones que obtuvieron las medias más bajas se presentaron en la dimensión Estrategias para el desarrollo de competencias y la dimensión Estrategias grupales.

La primera, integra metodologías que permiten desarrollar competencias en habilidades, capacidades, conocimientos y actitudes.

La segunda dimensión permite la interacción de los estudiantes y facilita el aprendizaje de manera colaborativa.

El menor uso de este tipo de estrategias de aprendizaje en comparación con las anteriores puede deberse a la complejidad de su realización, debido a que por lo regular requieren de mayor planeación, esfuerzo y tiempo, además de un bagaje más amplio de habilidades en los estudiantes, así como en los profesores, quienes son los encargados de organizar y coordinar las actividades.

### Conclusión

En conclusión, existe una tendencia actual a utilizar las estrategias de aprendizaje provenientes del enfoque tradicional aún por encima del promedio de uso de estrategias que refuerzan al enfoque por competencias, aunque las diferencias se observan mínimas.

Las estrategias de aprendizaje mediadas por tecnologías son utilizadas por los universitarios, pero no aún en el nivel en que podría esperarse que sean empleadas.

Una difusión y promoción al uso de estrategias de aprendizaje en sus diferentes dimensiones será necesaria para aumentar el nivel en que estas son utilizadas por los universitarios. Ampliar el bagaje de estrategias de aprendizaje que disponen los universitarios para enfrentarse a su aprendizaje, será crucial para responder de manera idónea al nuevo enfoque por competencias.

### Referencias

Acevedo, C.G., Chiang, M.T., Valdebenito, V., Montecinos, H., Reinicke, K. y Rocha, F. (2009). Estrategias de aprendizaje en alumnos universitarios y de enseñanza media. *Revista Estilos de Aprendizaje*, 4 (4), 1-18.

Camarero, F., Martín, F. y Herrero, J. (2000). Estilos y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios. *Psicothema*, 12 (4), 615-622.

De la fuente, J. y Justicia, F. (2003). Escala de Estrategias de aprendizaje ACRA-Abreviada para alumnos universitarios. *Revista electrónica de investigación psicoeducativa y psicopedagógica*, 1(2), 139-158.

Díaz-Barriga, F. y Hernández-Rojas, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: McGraw Hill Interamericana.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M.P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill Education.

Gargallo, B., Suárez, J.M. y Pérez, C. (2009). El cuestionario CEVEAPEU. Un instrumento para la evaluación de las estrategias de aprendizaje de los estudiantes universitarios. *Relieve*, 15 (2), 1-37.

Monereo, C. (1991). Las estrategias de aprendizaje en la educación formal: enseñar a pensar y sobre el pensar. *Infancia y Aprendizaje*, 50, 3-25.

Negrete, J. A. (2011). *Estrategias para el Aprendizaje*. México: Limusa.

Paéz, I. (2006). Estrategias de aprendizaje – investigación documental (parte B). *Revista de Educación Laurus*, 12 (número extraordinario, 2006), 254-266. Disponible en: [www.redalyc.org/pdf/761/76109915.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/761/76109915.pdf)

Pimienta, J. H. (2012). *Estrategias de Enseñanza – Aprendizaje: Docencia universitaria basada en competencias*. México: Pearson Educación.

Rinaudo, M.C., Chiecher, A. y Donolo, D. (2003). Motivación y uso de estrategias en estudiantes universitarios: Su evaluación a partir del Motivated Strategies Learning Questionnaire. *Anales de psicología* 19(1),107-119.

Rossi Casé, L. E.; Neer, R. H.; Lopetegui, M. S.; Doná, S. (2010) Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico según el género en estudiantes universitarios. [En línea] *Revista de Psicología* (11), 199-211. Disponible en: [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.4846/pr.4846.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.4846/pr.4846.pdf)

Universidad Autónoma de Guerrero [UAGro], (2013). *Modelo Educativo: Hacia una Educación de Calidad con Inclusión Social*. México: UAGro.