

El uso de LMS para fortalecer la comunicación educativa en el aula

RODRÍGUEZ-RAMÍREZ, Norma Esmeralda†*

Universidad Tecnológica Fidel Velázquez, Calle Emiliano Zapata S/N Col. El Tráfico Nicolás Romero Edo. México.

Recibido 20 de Octubre, 2017; Aceptado 18 de Diciembre, 2017

Resumen

El presente artículo muestra los resultados y reflexiones obtenidos a través de la investigación que tuvo como objetivo identificar las características que tendrá que cubrir el uso de un LMS orientado al fortalecimiento de la comunicación educativa, con el propósito de fundamentar teórica y pedagógicamente la implementación de un LMS en el aula al mediar la comunicación. La interrogante que guió toda la indagación teórica-práctica fue ¿Cuáles son las características que tendrá que cubrir el uso de un LMS orientado al fortalecimiento de la comunicación educativa? Dicho estudio tuvo como marco una universidad tecnológica ubicada en el Estado de México aplicando el enfoque cualitativo de tipo exploratorio, utilizando la encuesta como técnica de recogida de información, aplicada a 41 estudiantes de la carrera de Tecnologías de la Información. Los datos obtenidos mostraron que el uso de un LMS implica un replanteamiento de la forma de impartir clase, sin perder de vista que el uso de las TIC no suple la labor docente ni por si misma puede generar conocimiento, además que su uso adecuado puede fortalecer la comunicación entre el docente y los alumnos

Comunicación educativa, Tecnologías de la Información, Moodle y Apropiación tecnológica

Abstract

This article shows the results and insights gained through research that aimed to identify the characteristics that will have to cover the use of an LMS aimed at strengthening educational communication, in order to substantiate theoretically and pedagogically the implementation of a LMS in the classroom, in order to mediate communication. The question that guided all theoretical and practical inquiry was: What are the features that will have to cover the use of an LMS aimed at strengthening educational communication ?. This study took place during a technological university located in the State of Mexico using the qualitative approach exploratory, using the survey as data collection technique applied to 41 students of the career of Information Technology. The data obtained showed that the use of an LMS involves rethinking how to teach class, without losing sight that the use of ICT does not replace the teaching or by itself can generate knowledge, and that its proper use can strengthen communication between teachers and students.

Educational Communication, Information Technology, Moodle and Technological appropriation

Citación: RODRÍGUEZ-RAMÍREZ, Norma Esmeralda. El uso de LMS para fortalecer la comunicación educativa en el aula. Revista de Didáctica Práctica 2017. 1-2:31-42

† Investigador contribuyendo como primer autor.

*Correspondencia al Autor Correo Electrónico: nerrodriguez@gmail.com

Introducción

En la actualidad la sociedad ha presenciado cambios significativos en los aspectos social, económico, político y sobre todo educativo, marcados significativamente por la incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la forma de realizar operaciones financieras, la nueva economía va orientada al uso de internet para realizar transacciones creando un nuevo modelo de organización empresarial, denominado comercio electrónico o bussines to consumers (Castells, 2001).

También ha venido a revolucionar las formas y maneras de intercambiar información mediante diversos dispositivos móviles que permiten a las personas estar informadas y comunicadas de forma inmediata y simultánea, sin fronteras de por medio, toda vez que las características esenciales de las TIC es que permiten la gestión de información además de almacenarla, recuperarla, enviarla, recibirla, y sobre todo reutilizarla de un lugar a otro (Avogrado y Quiroga, 2015).

Estas nuevas formas de comunicarse también han contribuido a desarrollar otras maneras de sociabilizar con los demás en tanto que no se requiere que la comunicación sea netamente presencial sino va enfocada a la virtualización del mensaje, es decir no es necesario tener una comunicación diállica para que los sujetos tengan certeza de que han entablado una relación con la sociedad sino que puedan ser vistos, escuchados o leídos sin importar el medio por el cual llegue el mensaje.

Justificación

Bajo este panorama, el sector educativo se esta esforzando por incorporar las TIC en sus procesos de enseñanza aprendizaje, dado que es una necesidad de las instituciones para estar preparadas frente a las innovaciones tecnológicas (Ramos, Herrera y Ramírez, 2010). Un primer acercamiento ha sido la incorporación de otras alternativas para transmitir conocimiento mediado por las TIC, sin embargo esta medida puede enfrentarse a los siguientes cuestionamientos:

¿El uso de las TIC en la educación mejora la comunicación en el aula? ¿La manera de comunicarse cambia de forma significativa cuando es mediada por tecnología? ¿La implementación de las TIC modifica la manera de impartir cátedra? ¿Qué competencias digitales deberá poseer el docente frente al uso en el aula de las TIC? ¿Cómo el docente se apropia de las TIC para incluir su uso en el aula? Ante estas reflexiones se hará un recorrido teórico sobre la comunicación educativa y la incorporación de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Problema

Debido a que la comunicación educativa es esencial en los colegios, además de incorporar el uso de las TIC para facilitar el aprendizaje, los diversos estudios dan cuenta que la comunicación cuando es mediada por las TIC tiene otros alcances y genera nuevos esquemas de aprendizaje, por ello, el objetivo de la presente investigación fue resolver la siguiente pregunta indagatoria ¿Cuáles son las características que tendrá que cubrir el uso de un LMS orientado al fortalecimiento de la comunicación educativa?.

Supuesto de investigación

El uso de LMS debido a sus cualidades didácticas fortalece la comunicación educativa y ayuda a incentivar el aprendizaje en el aula

Objetivos

Objetivo General

- Describir las características que tendrá que cubrir el uso de un LMS orientado al fortalecimiento de la comunicación educativa

Objetivos específicos

- Determinar los elementos de calidad de los LMS orientados a fortalecer la comunicación educativa.
- Definir los elementos pedagógicos que se deben de tomar en cuenta al desarrollar un LMS

Marco Teórico

La comunicación educativa

La forma de comunicar los aprendizajes en una sociedad basada en el conocimiento, se ve manifestada en los intercambios de información que se van vinculando con las experiencias cotidianas ubicadas en el tejido social, es decir a partir de la convivencia se pueden generar nuevos aprendizajes. Por ello se retoma del concepto de competencia comunicativa, entendida como “la capacidad de entenderse con alguien acerca de algo, donde las personas se toman como hablantes-oyentes que emplean el lenguaje para entenderse acerca de un determinado tema, produciendo el significado dentro del mismo ámbito del uso.” (Tobón, 2006, p. 17).

A la relación que se establece entre el estudiante y el profesor dentro del aula es denominada comunicación educativa y tiene la finalidad de generar ambientes propicios para el intercambio de saberes, ideas y experiencias entre los participantes de la comunicación (Quesada y Solernou, 2013). Desde el enfoque sociológico es concebida como una circunstancia humana que se produce y reproduce socialmente mediante un sistema de signos y símbolos que permiten a las personas, formas de articulación interpersonal e institucional en un contexto de aprendizaje (González, 2007).

De la Rosa (2004) plantea que la comunicación enfocada a la docencia es la capacidad para la producción, recepción e interpretación de mensajes de diferentes tipos y a través de diversos mecanismos, que puedan promover interacciones educativas, a diferencia de otros procesos formativos o de entrenamiento para el uso de los medios que ponen énfasis en el dominio de los aparatos y sus potencialidades para la circulación y uso de mensajes producidos.

La relación entre comunicación y educación se conjugan en el momento en que los docentes no sólo ponen en común realidades construidas socialmente; sino también sus propias experiencias de reconstrucción de esas realidades. Por su parte, los alumnos tienen acceso a aquellas experiencias, a nivel intersubjetivo. Provocando que la transmisión de esta experiencia, añadida a la comprensión del contenido, refuerce la comprensión que el profesor busca (Rodríguez, Romero y Ramírez, 2014).

Por otro lado, es esencial que se genere el ambiente propicio para desarrollar una situación comunicativa en el que se logre el diálogo y se alcancen los aprendizajes esperados por el docente o facilitador, tarea ardua debido a que se tiene que tomar en cuenta el balaje cultural que tiene el estudiante y encauzar sus saberes previos con las experiencias y aterrizarlas en conocimientos nuevos, es decir las interacciones que se viven en la escuela son el resultado de las cosmovisiones de los actores que participan en la comunicación (Rizo, 2007).

En esta interacción que existe en el aula, entre los principales actores, a través del intercambio de saberes y experiencias profundizados en la enseñanza, entendida ésta como la transmisión de información mediante la comunicación, sea ésta directa o indirecta o ayudada por soportes o medios auxiliares (Rizo, 2007), facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje debido al proceso de comunicación efectiva que se generó en el salón de clases.

Las TIC en el aula

Bajo este panorama ¿El uso de las TIC en la educación mejora la comunicación en el aula? A decir de Arancibia, Paz y Contreras (2010), la efectividad de la comunicación en el aula mediada por la tecnología depende mucho de propósito que persigue el facilitador en su incorporación, puesto que si se usa solamente como instrumentos innovadores que no representan ninguna ayuda pedagógica, puede incluso interrumpir la comunicación porque no hay un carácter social y pedagógico en su uso.

Para algunos especialistas en el tema, los efectos derivados de la incorporación de las TIC sin una debida apropiación de éstas por parte de los docentes puede desencadenar diversas concepciones como el asumir que las herramientas mediadas por las TIC son sustitutos del docente y al espacio virtual como un reproductor del aula donde el profesor pasa lista, determina los contenidos, explica, aplica exámenes, y sin una participación activa del estudiante en la construcción de saberes (Muñoz, Córdova, y Priego, 2012).

Sin embargo, ello no implica que el aprendizaje mediado por las TIC traiga consigo más desventajas que beneficios, sino por el contrario, su incorporación le ha permitido al docente desarrollar más competencias y consolidar las que poseía, tal es el caso de la competencia comunicativa, como respuesta a los nuevos ambientes de aprendizaje en donde se interactúa con mayor rapidez (Rodríguez, Romero y Ramírez, 2014). Es evidente entonces que de no establecerse los canales adecuados de comunicación ni generar los contextos donde se logren las representaciones, se puede caer en el error de producir datos aislados y no producir códigos que sirvan de enlace entre el profesor y el estudiante.

La incorporación de las TIC en la comunicación educativa

¿Qué necesita el docente para producir comunicación educativa efectiva? Fonseca (2002) recomienda que independiente de si usan las TIC o no, el facilitador tiene la encomienda de estructurar su mensaje dentro del aula bajo ciertos cuestionamientos que le ayuden a aclarar la situación comunicativa, es decir, tiene que establecer el objetivo (el qué).

En correlación de lo anterior, se establece el por qué, entendido éste como el fin que se persigue con el mensaje tanto de índole objetiva como subjetiva; identificar el sujeto de la comunicación (quién) y el contexto donde se sitúa; el cómo se transmitirá el mensaje, el cual implica tener un esquema de secuencias de ideas coherentes de acuerdo al objetivo; el momento y en consecuencia buscar los ambientes propicios para enviar el mensaje y finalmente el dónde, estableciendo el espacio en el que se generará la comunicación, tanto el contexto físico como situacional.

Desde esta óptica ¿La manera de comunicarse en el aula cambia de forma significativa cuando es mediada por tecnología? Como antecedente tenemos que resaltar que se logra avance significativo en la educación cuando se fusiona la tecnología de instrucción con la tecnología de la información ya que puede transformar a las escuelas a partir del impulso de nuevos paradigmas de aprendizaje, sin embargo, no sólo se debe concebir como la conexión de redes, el uso de computadoras o la programación avanzada, ocasionado que se descuide la parte del diseño y contenidos (Rodríguez, Romero y Ramírez, 2014).

Por otra parte, la apropiación tecnológica del docente, definida por Overdijk y Diggelen (2006) como el proceso que, simultáneamente, transforma al usuario y a la tecnología; es decir, no sólo da lugar a que el usuario se actualice en sus conocimientos y sus habilidades, sino que también causa transformaciones en las propiedades de la tecnología. Dicho proceso posee tres niveles: conocimiento, utilización y transformación.

La primera categoría está relacionada con representación que los docentes tienen de la misma y de sus usos; puede ir desde un nivel descriptivo hasta la generalización a múltiples escenarios; la utilización caracteriza el empleo común de prácticas educativas donde se involucra el uso de las TIC mientras que la categoría de transformación, permite la modificación o adaptación que realizan los profesores en las prácticas que involucran el uso de la tecnología en el salón de clase (Celaya, Lozano & Ramírez, 2010).

En esta línea y retomando a la comunicación educativa, cuando se implementan las TIC en el aula, ésta transforma el proceso de la comunicación entre facilitador y aprendiz y viceversa posibilitando la interdependencia del aprendizaje, debido a que las herramientas tecnológicas permiten la conectividad, la integración y la transparencia de la información que se comparte, transformándola en todo tipo de ideas, conocimientos, propuestas de investigación, necesidades de capacitación, dudas e inquietudes que se desprenden de los más diversos puntos de vista de los actores involucrados (Herrera, Mendoza y Ramírez, 2012).

Asimismo, puede estimular más el pensamiento crítico y creativo del oyente, al generar curiosidad por saber más y sobre todo incita a compartir experiencias, siempre y cuando el docente le de un uso efectivo, es decir, depende de la forma en que transmite el mensaje y su estrategia de aprendizaje.

Cabe destacar que el nivel de flexibilidad que presentan las TIC, requiere tener objetivos claros para su aplicación y definir lo que se busca antes, durante y después de su uso con los alumnos, de esta manera es imperativo el identificar las cualidades que presenta cada herramienta para saber cual es la más idónea, tomando en cuenta el contexto y los recursos que se tienen, (si la cátedra va a ser presencial, semipresencial o virtual) para definir cómo gestionar el aprendizaje a través de las diversas herramientas tecnológicas.

Moodle como mediadora en el aprendizaje

Actualmente el tomar clases a distancia o virtual ha tenido gran aceptación por parte de aquellas personas que están limitadas ya sea por cuestiones económicas o geográficas para poder acceder a una institución educativa y seguirse preparando en el área de conocimiento que le interese, ello ha provocado el surgimiento de plataformas educativas, las cuales permiten una desaparición o disminución de las barreras que dificultan la formación de personas que, por algún motivo, no pueden asistir a clases presenciales (Gómez y Zambrano, 2015).

De acuerdo a Sánchez, Muntadas, Sánchez y Sancho (2008) Moodle es una herramienta que viene a reforzar la idea de que el profesorado adapta las herramientas a su forma de entender la enseñanza y al mismo tiempo, ésta puede enriquecerse mediante la exploración pedagógica de las posibilidades de acceso a la información y colaboración entre profesores y estudiantes que ofrece, además explican que las plataformas educativas, llamadas sistemas de gestión de aprendizaje o LMS (por sus siglas en inglés: learning management systems), son programas para la creación, gestión y distribución de actividades formativas.

Estas aplicaciones facilitan los entornos de enseñanza-aprendizaje mediante la integración de materiales didácticos y herramientas para la comunicación, colaboración y gestión educativa, no sólo para profesores sino también para alumnos y padres de familia.

Moodle proporciona gran flexibilidad a los actores de la educación en tanto que permite crear espacios virtuales de trabajo, formados por recursos de información (en formato textual o tabular, fotografías o diagramas, audio o vídeo, páginas web o documentos acrobat entre muchos otros) así como recursos de formación tipo tareas enviadas por la web, exámenes, encuestas, foros entre otros.

Asimismo facilita los mecanismos mediante los cuales el material de aprendizaje y las actividades de evaluación son realizados por el estudiante pero también donde los tutores o profesores pueden introducirse en el diseño y la forma de llevar el conocimiento hasta sus alumnos. Por tanto Moodle es una opción para los profesores que quieran tener otra dinámica para ofrecer los contenidos de las diversas materias, estar comunicados y tener retroalimentación por parte de sus alumnos además de gestionar información referente a grupos, materias, actividades y evaluaciones entre otras.

De acuerdo a Sánchez, Muntadas, Sánchez y Sancho (2008) en su investigación denominada Usos pedagógicos de Moodle en la docencia universitaria desde la perspectiva de los estudiantes.

Se constata que el uso de este tipo de plataforma potencializa el trabajo colaborativo además de construir saberes desde el enfoque constructivista, sin embargo se puntualiza que se deben de definir apropiadamente los criterios de evaluación y ajustar de forma adecuada la información, los roles de cada participante y sobre todo los usos o cometidos que tiene dicha implementación .

Por otra parte a este LMS se le pueden integrar estrategias de retroalimentación mediante las evidencias de aprendizaje (Tovar, López, & Ramírez, 2014) y como éstas dan cuenta de las competencias desarrolladas paulatinamente que aunadas a los métodos que determinan al acto de decir las cosas , la forma de hacer y cómo las incorporan a su experiencia a partir de la significación de una realidad que tiene como objetivo ser compartida entre los actores de la comunicación.

Metodología de Investigación

Debido a que la comunicación educativa es esencial en los colegios, además de incorporar el uso de las TIC para facilitar el aprendizaje, los diversos estudios dan cuenta que la comunicación cuando es mediada por las TIC tiene otros alcances y genera nuevos esquemas de aprendizaje, por ello, el objetivo de la presente investigación fue resolver la siguiente pregunta indagatoria ¿Cuáles son las características que tendrá que cubrir el uso de un LMS orientado al fortalecimiento de la comunicación educativa?.

Bajo esta perspectiva se determinó implementar la investigación cualitativa toda vez que ésta tiene como propósito la construcción de conocimiento sobre la realidad social, mediante circunstancias específicas y la perspectiva de quienes la originan y la viven (Sandoval , 2002), además de que facilita el identificar cómo perciben e interpretan los sujetos de la investigación en una situación dada. (Giroux, y Trembay, 2004), además el enfoque cualitativo busca impulsar la comprensión de un fenómeno a partir de actores que intervienen en esa realidad (Stake, 2007).

Esta investigación se basó en un estudio exploratorio a partir de una población homogénea de alumnos, en correspondencia con lo que establece Giroux y Trembay (2004) al determinar que entre más similitudes comparta la población de estudio menos necesidad tendrá la muestra de ser robusta en tamaño. Siguiendo esta recomendación, se determinó que la muestra fuera de la Universidad Tecnológica del Estado de México y que estuviera compuesta por estudiantes del segundo cuatrimestre de la carrera de Tecnologías de la Información, área Sistemas Informáticos.

La materia que se abordó fue la de Expresión Oral y Escrita I para efectos de identificar como se llevó la comunicación y que herramientas mediadas por las TIC se utilizaron para apoyar el aprendizaje. Los criterios que se tomaron en cuenta fueron: carrera, cuatrimestre y materia. La muestra fue de 47 alumnos, de los cuales fueron 26 hombres y 21 mujeres, las edades oscilan entre 19 y 20 años, la mayoría de los participantes provienen de instituciones públicas de educación media superior.

Se determinó el uso de la encuesta como técnica e recolección de datos toda vez que de acuerdo a Sánchez (2012) su uso implica que el sujeto de estudio es real; que la herramienta es neutra y adecuada para conocer la dimensión sobre los hechos y los comportamientos del objeto investigado. Además la muestra que se usa es representativa de la población investigada y la se ajusta a los datos con los que se cuenta.

Para establecer las categorías en la encuesta fue mediante la interpretación de los constructos que se abordaron en la problemática y definir las diferentes clases que se pueden establecer. Los constructos revisados tienen que ver con la comunicativa educativa y el uso de las TIC en el aula. En cuanto a la validez, Stake (2007) plantea que no sólo es necesario ser exacto en la medición de las cosas, sino también ser lógico en la interpretación del significado de esas interpretaciones, por ello sugiere un cruce de información entre lo que establecen los teóricos, los constructos y los resultados de la encuesta. En el estudio se hizo una triangulación de datos y de fuentes para dar validez a los datos colectados.

Se empleó la encuesta, utilizando herramienta de <https://es.surveymonkey.com>, con el fin de que su aplicación fuera más accesible y práctica para los alumnos, además de presentar los resultados de forma organizada para los fines de la investigación, toda vez que los alumnos están más relacionados con la tecnología al estar estudiando una carrera ligada a las TIC.

Resultados

De acuerdo con los resultados obtenidos, se aprecia que es imprescindible que el docente comunique desde el principio del curso, cuáles son los objetivos de la materia para que el alumno conozca los contenidos de ésta y cómo se va a trabajar en clase ya que el 72% de los participantes estuvo de acuerdo en que se tienen que conocer estos contenidos, además es elemental que los propósitos no sólo indiquen el qué se quiere lograr, sino también deben estar sustentados en qué y para qué se quieren alcanzar, justificando de esta manera el por qué fueron configurados, convenciendo así al usuario de que se enriquecerá en conocimientos por medio del curso.

En cuanto a las dinámicas de aprendizaje planificadas por el docente, los alumnos coincidieron en que propician el aprendizaje significativo, al coincidir el 48%. Al lograr la empatía entre profesor- alumno, se pueden tener diversos beneficios entre ellos, que los alumnos aterricen en situaciones concretas lo revisado en el aula, ya que de acuerdo a los resultados el 72% considera que por esta relación hay mejor disposición para aprender e incorporar nuevos conocimientos a los ya adquiridos.

Por otra parte, se logra la confianza de expresar las ideas, generando un ambiente propicio para la comunicación educativa, además de que no sólo es la transmisión de información sino también se logra que exista un equilibrio entre las intervenciones del docente y las del alumno ya que el 65% de los participantes opinaron que se logró la armonía entre las intervenciones del docente y los alumnos al expresar sus ideas.

Hay una controversia entre la apertura del maestro para que los alumnos se puedan expresar libremente con el 57% que opinaron que tienen la suficiente confianza con el docente para expresar sus dudas sobre la clase, sin embargo más del 70% sentían que el profesor no los escuchaba antes de externar su opinión, lo que muestra que a pesar de que hay empatía en el aula, equilibrio en intervenciones, los jóvenes se pueden sentir en cierto momento pasar desapercibidos en sus opiniones puesto que no ven al docente como un interlocutor activo que toma en cuenta sus ideas.

En cuanto a los resultados de los constructos relacionados con el uso de TIC en el aula, el 55% expuso que le gustaría que el profesor si hiciera uso de recursos educativos en clase como facebook, wikis, objetos de aprendizaje u otro recurso mediado por las TIC, logrando con ello un acercamiento entre la tecnología utilizada y los conocimientos que se quieren transmitir, fortaleciendo la comunicación.

Por otra parte, el 40% opinó que la clase a pesar de que se prestan los contenidos para usar este tipo de herramientas, el profesor no ha incorporado el uso de páginas web, objetos de aprendizaje, moocs, o plataformas como moodle u otro recursos educativo, indicando que se ven un poco aislados de lo que recurrentemente ellos usan para relacionarse con su entorno. Eso se constata toda vez que el más del 70% considera que le gustaría usar alguna plataforma educativa que le proporcionara no sólo información sobre los contenidos de las materias sino que le permitiera comunicarse con sus compañeros y subir allí tareas o actividades, además de tener un vínculo más directo entre alumnos y profesor fuera del aula.

En consecuencia, derivado de las características que proporciona Esto implica que la plataforma Moodle, funcionaria por las atribuciones que presenta como la generación de espacios virtuales de trabajo, formados por recursos de información hipertextuales y multimedia entre otros, así mismo permite concentrar evidencia de aprendizaje colaborativo a través de portafolios de evidencias de actividades, tareas evaluaciones, encuestas y exámenes, por mencionar algunos.

Conclusiones

Retomando que la pregunta que guió la presente investigación fue ¿Cuáles son las características que tendrá que cubrir el uso de un LMS orientado al fortalecimiento de la comunicación educativa?, mediante los datos recolectados se da cuenta que es imprescindible que las plataformas educativas permitan entenderse facilitador – aprendiz acerca de algo, donde jueguen el rol de hablantes-oyentes y viceversa empleado un lenguaje común para entenderse acerca de un determinado tema, produciendo el significado dentro del mismo ámbito del uso. (Tobón, 2006).

Por otra parte, el recurso definido por el docente debe de tener la finalidad de generar ambientes propicios para el intercambio de saberes, ideas y experiencias entre los participantes confirmando lo que establece Quesada y Solernou (2013). Asimismo la efectividad de su uso está relacionada con el propósito que persigue el facilitador en su incorporación, puesto que si se usa solamente como instrumentos innovadores que no representan ninguna ayuda pedagógica, puede incluso interrumpir la comunicación porque no hay un carácter social y pedagógico en su uso, tal como lo indica Arancibia, Paz y Contreras (2010), reafirmando esta posición los encuestados al exteriorizar que no se sentían escuchados por el profesor.

El riesgo que puede presentarse al incorporar las TIC a través del un LMS sin la debida apropiación, es que los estudiantes interpreten que éstas son sustitutos del docente y la plataforma como suplente del aula pero siguiendo la misma dinámica tradicional del pase de asistencia, leer contenidos, hacer actividades, sin obtener una retroalimentación de ideas e inquietudes, es decir sin una participación activa del estudiante en la construcción de saberes tal como lo plantea Muñoz, Córdova, y Priego (2012).

El uso de plataformas educativas como Moodle es recomendable para desarrollar competencias digitales en los docentes y alumnos a través de los recursos que ofrece, sin embargo no hay que perder de vista que debe de haber consistencia en la información y que la secuencia y distribución de cada uno de los temas que se abordan sean significativos para los participante porque proporcionan y reafirman conocimientos y/o estrategias que pueden ser aplicados en su actividad áulica para mejorar la interacción entre los actores de la comunicación.

De esta manera, por los hallazgos del estudio, se establece que el uso de las TIC específicamente de un LMS que articule elementos que lo confieren como una plataforma digital que puede ser utilizado, reutilizado o referenciados durante el proceso enseñanza-aprendizaje del estudiante, reafirma la tendencia constructivista basada en la solución de problemas. Asimismo, los LMS conforman herramientas inacabadas potencialmente de ser enriquecidos conforme se va transformado las necesidades del contexto donde se quiere intervenir, siempre y cuando no se dejen de lado los elementos que debe de cubrir por su misma naturaleza, además de tener siempre presente el objetivo de aprendizaje por el cual fueron diseñados.

Por último, no basta usar las TIC sin la debida apropiación, no basta enseñar si no se comunican los actores de la comunicación, no basta hablar sino tener locutores del mensaje que generen espacios de diálogo para compartir experiencias y de esta manera formar parte de la sociedad del conocimiento.

Referencias

Arancibia, M, Soto, C, & Contreras, Paulo. (2010). Concepciones del profesor sobre el uso educativo de las tecnologías de la informacion y la comunicacion (tic) asociadas a procesos de enseñanza-aprendizaje en el aula escolar. *Estudios pedagógicos*, 36(1), 23-51. Recuperado en 18 de enero de 2017, de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-

Avogadro, M.E. y Quiroga, S.R. (2015). La mediación tecnológica y las TIC: fenómenos y objetos técnicos. *Razón y Palabra* [Revista Electrónica]. n°92. p1-18. Disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N92/Varia/27_AvogadroQuiroga_V92.pdf

Castells, M. (2001). "Internet y la sociedad en red". *En Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento. Barcelona: UOC*. Recuperado el 25 de enero de 2017 en: <http://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/castellsmain2.html>

Celaya Ramírez, Rosario, Lozano Martínez, Fernando, & Ramírez Montoya, María Soledad. (2010). Apropiación tecnológica en profesores que incorporan recursos educativos abiertos en educación media superior. *Revista mexicana de investigación educativa*, 15(45), 487-513. Recuperado en 11 de febrero de 2017, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662010000200007&lng=es&tln=es

De la Rosa, M.A. (2004). El desarrollo de competencias comunicativas: Uno de los principales retos en la educación superior a distancia. *Memorias del Primer Congreso Virtual Latinoamericano de Educación a Distancia*. Recuperado en febrero, 7, 2017 de http://www.ateneonline.net/datos/25_03_De_la_Rosa_Angeles.pdf

Fonseca, S. (2002). *Comunicación oral. Fundamentos y práctica estratégica*. México: Prentice Hall.

Giroux, S. y Tremblay G. (2004). *Metodologías de las Ciencias Humanas. La Investigación en Acción*. México: Fondo de Cultura Económica

Gómez, M.G., Zambrano, D. (2015). Valoración didáctica del uso de Moodle en la educación media superior. *Revista de Innovación Educativa*. N°1 (7). Recuperado el 9 de febrero de 2017 desde: https://www.researchgate.net/publication/281100407_Valoracion_didactica_del_uso_de_Moodle_en_la_educacion_media_superior

González, L.H.(2007). Ensayos sociológicos sobre la *comunicación educativa global y la globacultura*. México:UPN

Herrera, L., Mendoza, N. E. y Ramírez, M.A. (2012). La comunicación mediada por tecnología. Perspectivas y ámbitos de investigación. *Revista Iberoamericana de Educación*. N°60 (4), 15-22. Recuperado el 12 de febrero de 2017 desde <http://www.rieoei.org/deloslectores/5332Herrera.pdf>

Muñoz, J.A., Córdova, J.A. y Priego, H. (2012). Dificultades y facilidades para el desarrollo de un proceso de innovación educativa con base en las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). *Formación Universitaria*, N°1 (5), 3-12. Recuperado en 11 de febrero de 2017, de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062012000100002&lng=es&tlng=es.%2010.4067/S0718-50062012000100002.

Overdijk, M. y Diggelen, V. D. (2006). Technology appropriation in face-to-face collaborative learning, *First European Conference on Technology Enhanced Learning*, 1-2 de octubre, Creta, Grecia: CEUR-WS. Consultado en febrero 11, 2016 desde <http://ftp.informatik.rwth-aachen.de/Publications/CEUR-WS/Vol-213/paper17.pdf>

Quesada, M. y Solernou, I.A. (2013). Acercamiento al estudio de la comunicación educativa en una facultad universitaria de salud. *Educación Médica Superior* [Revista Digital]. n°27(4) p 366-373. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21412013000400005&script=sci_arttext

Ramos, A.I., Herrera, J.A. & Ramírez, M.S. (2010). Desarrollo de habilidades cognitivas con aprendizaje móvil: un estudio de casos [Developing Cognitive Skills with Mobile Learning: a Case Study]. *Comunicar*, 34, 201-209. Recuperado en febrero 09, 2017 desde: <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=34&articulo=34-2010-23>

Rizo, M. (2007). Interacción y comunicación en entornos educativos: Reflexiones teóricas, conceptuales y metodológicas. *Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação.*, 8, 6-16, recuperado en febrero 3, 2017 desde: <http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/view/143/144>

Rodríguez, N.E., Romero, S.I y Ramírez, M.S. (2014). Objeto de aprendizaje para la formación docente orientado al desarrollo de competencias de comunicación. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, vol. 15, núm. 2, pp. 108-130. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/2010/201031409006.pdf>

Sánchez, J.J. (2012). La encuesta, herramienta cognitiva. *Papers: revista de sociología*. Vol. 97 (1). P.169-192. Recuperado en febrero 16, 2017, desde: http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862v97n1/papers_a2012v97n1p169.pdf

Sánchez, J.A.; Muntadas, M.; Sánchez, C.A. y Sancho, J.M.. (2008). El Campus Virtual de la Universidad de Barcelona. Modelos de enseñanza y aprendizaje emergentes. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 7 (2), 33-43. Recuperado el 13 de febrero de 2017 desde: <http://relatec.unex.es/article/view/413>

Sánchez, J., Sánchez, P. y Ramos, F.J. (2012). Usos pedagógicos de Moodle en la docencia universitaria desde la perspectiva de los estudiantes. *Revista Iberoamericana de Educación*. N.º 60 (1022-6508). Recuperado el 02 de febrero de 2017, desde: <http://rieoei.org/rie60a01.pdf>

Sandoval, C. (2002). Investigación cualitativa.[en línea]. *ARFO Editores e Impresores Ltda*. Recuperado el 16 de febrero de 2017 desde: <http://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/manual%20colombia%20cualitativo.pdf>

Stake, R. (2007). Investigación con estudios de casos. Madrid, España: Morata

Tovar, D.M., López, A, & Ramírez, M. S. (2014). Estrategias de comunicación para potenciar el uso de Recursos Educativos Abiertos (REA) a través de repositorios y metaconectores. *Innovar*, 24(52), 67-78. Recuperado en 23 de febrero de 2017, de <http://www.scielo.org.co/scielo.php?>