

Diagnóstico infantil sobre el conocimiento de atractivos turísticos del municipio de Calvillo, Pueblo Mágico, AGS

BALLIN-DE LUNA, Verónica*†, GUTIÉRREZ-REYES, Ana Karina y CARDONA-GONZÁLEZ, Francisco.

Recibido Julio 13 2016; Aceptado Septiembre 16, 2016

Resumen

Objetivos: El objetivo de esta investigación es realizar un diagnóstico que nos permita saber qué tanto conocen e identifican los niños de entre 9 y 10 años de edad los recursos y atractivos turísticos del Municipio de Calvillo. **Metodología:** La Investigación es cualitativa y se consideró un diagnóstico exploratorio y descriptivo, el cual permite “la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2003, pág. 116) **Contribución:** Diagnosticar el nivel de conocimientos de los recursos y atractivos turísticos del municipio de Calvillo en los niños de cuarto grado de primaria con la finalidad de saber si se identifican o no con su entorno natural y cultural. Analizar la cantidad de recursos o atractivos turísticos que los niños conocen y si estos son los más significativos dentro del contexto de la conformación de un pueblo mágico como su municipio con la finalidad de detectar los que no son reconocidos y que tienen potencial turístico.

Niños, Turismo, Calvillo, Pueblo Mágico

Abstract

Objectives: The objective of this research is to make a diagnosis that allows us to know how much the children and resources of the Municipality of Calvillo know and identify children between 9 and 10 years of age. **Methodology:** Research is qualitative and was considered an exploratory and descriptive diagnosis, which allows "the possibility of carrying out a more complete investigation on a particular context" (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2003, p.) **Contribution:** To diagnose the level of knowledge of the resources and tourist attractions of the municipality of Calvillo in children of the fourth grade of elementary school in order to know whether or not they identify with their natural and cultural environment. Analyze the amount of resources or tourist attractions that children know and if these are the most significant within the context of the creation of a magical town as its municipality in order to detect those who are not recognized and have tourism potential.

Children, Tourism, Calvillo, Pueblo Magico

Citación: BALLIN-DE LUNA, Verónica, GUTIÉRREZ-REYES, Ana Karina y CARDONA-GONZÁLEZ, Francisco. Diagnóstico infantil sobre el conocimiento de atractivos turísticos del municipio de Calvillo, Pueblo Mágico, AGS. Revista de Investigaciones Sociales. 2016, 2-5: 1-11

*Correspondencia al Autor (Correo electrónico: veronica.ballin@utcalvillo.edu.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Antecedentes

La presente investigación se centra en el municipio de Calvillo, el cual se ubica en el suroeste del Estado de Aguascalientes, limita al norte con el municipio de San José de Gracia y el Estado de Zacatecas, al sur con Jalisco, al oriente con el municipio de Jesús María y al poniente con el estado de Zacatecas. Calvillo cuenta con una superficie de 931.26 km². La población total del municipio según el INEGI (2010) es de 54 136 personas y en su cabecera municipal cuenta con 19, 742 habitantes, y más del 63% de la población está distribuida en las comunidades rurales. La cabecera municipal tienen una altitud de 1,640 msnm, su orografía es accidentada y cubre el 60% de su territorio, lo que se refleja en un clima cálido la mayor parte del año (Gobierno del Estado de Aguascalientes, 2010). En su hidrografía cuenta con varios ríos, presas y bordos, también tiene una vegetación variada y abundante que va desde matorrales hasta encino, cedro y pino, sobresaliendo su Sierra Fría y la Sierra de Laurel, mientras que en el valle se localizan extensiones de cultivo de guayaba, principal producto (CONABIO, IMAE, UAA, 2008) Dentro de su fauna se encuentran diferentes tipos de especies: aves, jabalí, venado, lobo y puma, entre otros.

En el municipio, al igual que otros estados y la región, se presenta el fenómeno migratorio a Estados Unidos de América con un índice de migración de 9.86%, en tanto que el 33.42% de la población se dedica al sector terciario donde se incluyen actividades comerciales, turísticas y de servicios.

La actividad turística del municipio de Calvillo cuenta con una oferta gastronómica importante, y por lo cual, sus visitantes realizan un simbólico consumo de alimentos en los diversos restaurantes ubicados algunos de ellos estratégicamente en áreas naturales, de manera integral, se suman los recursos culturales de la región como las tradiciones religiosas y sus festejos, entre ellas la Fiesta del Sr. del Salitre en el mes de Mayo y la Feria de la Guayaba en el mes de Diciembre, siendo éstas las más importantes fiestas locales, seguidas de la semana santa.

Calvillo cuenta con la existencia de algunas ex haciendas que son recintos arquitectónicos donde se forjó la historia de la entidad que son consideradas patrimonio local. En cuanto a la gastronomía la producción de pan, quesos y dulces de guayaba de manera artesanal son un atractivo potencial de visitantes y turistas, apoyado por sus deshilados y su bisutería orgánica. Por otro lado, y no menos importante Calvillo desarrolla actividades dentro del turismo de naturaleza, derivado del potencial que tienen sus recursos naturales como son bosques, cascadas (en temporada de lluvias), paisajes, presas, entre otros.

Ahora bien, por todo lo anterior y otros requerimientos cumplidos por Calvillo, la Secretaría de Turismo a nivel Federal (SECTUR) le otorgó en noviembre del 2012 el nombramiento como Pueblo Mágico, lo que ha dado proyección e impulso al municipio para reorganizarse y posicionarse como un destino competitivo entre los pueblos mágicos de México por contar con varios de los principales recursos turísticos del Estado de Aguascalientes.

En Calvillo hay 12,420 alumnos en nivel primaria, distribuidos en 128 escuelas y atendidos por 549 docentes, información referenciada del documento Las Cifras de la Educación de Inicio de ciclo escolar 2015-2016 elaborado por el Instituto de Educación Aguascalientes, a través de la Dirección de Planeación y Evaluación en la Estadística 911.¹

Desde que Calvillo obtuvo su nombramiento como pueblo Mágico, el sector turístico, público y privado se ha preocupado porque su municipio se posicione como uno de los pueblos mágicos que ofrezcan a sus visitantes una experiencia digna de ser recomendada, pero es cierto que para que esto suceda es importante que sus habitantes conozcan y se identifiquen con las riquezas naturales y culturales de su lugar de origen, puesto que no es posible respetar y amar lo que no se conoce.

En el acuerdo creado por la Secretaría de Turismo, en el que se establecen los lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos, se considera que el: “turismo es una actividad que contribuye a elevar los niveles de bienestar de la población receptora, mantener y acrecentar el empleo, fomentar y hacer rentable la inversión, así como fortalecer y optimizar el aprovechamiento racional de los recursos y atractivos naturales y culturales con la actuación básica de todos los actores de la sociedad”²

Para que Calvillo Pueblo Mágico se posicione como uno de los mejores del país es necesario que su gente esté consciente de lo que implica ser un pueblo mágico, para ellos es necesario que se identifique como parte importante y valiosa de su entorno natural y cultural.

Es importante señalar que el diagnóstico que se realizó es incluyente, ya que abarca tres sectores económicos de la sociedad, nivel bajo, medio y medio alto; la razón por la cual se propuso de esta manera es porque se necesita contar con diferentes perspectivas sociales con la finalidad de acrecentar la información y establecer un análisis más completo.

Los resultados de la investigación servirán para diagnosticar el conocimiento que tienen los niños de los recursos y atractivos turísticos del Municipio de Calvillo. Además, analizar la cantidad de recursos o atractivos turísticos que los niños conocen y si éstos son los más significativos dentro del contexto de la conformación de un pueblo mágico como su municipio con la finalidad de detectar los que no son reconocidos y que tienen potencial turístico.

Con esta investigación se pretende generar más propuestas, una de ellas es el generar identidad turística en los niños, que son los futuros emprendedores de Calvillo Pueblo Mágico.

Justificación

Desde que Calvillo obtuvo su nombramiento como pueblo Mágico, el sector turístico, público y privado se ha preocupado porque su municipio se posicione como uno de los pueblos mágicos que ofrezcan a sus visitantes una experiencia digna de ser recomendada, pero es cierto que para que esto suceda es importante que sus habitantes conozcan y se identifiquen con las riquezas naturales y culturales de su lugar de origen.

¹Recuperado de:
http://www.planeacion.sep.gob.mx/Doc/informes/labores/2012_2018/3er_informe_de_labores.pdf

² Secretaría de Turismo. (2014) Diario oficial. Lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos.

En el acuerdo creado por la secretaría de Turismo, en el que se establecen los lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos, se considera que el: “turismo es una actividad que contribuye a elevar los niveles de bienestar de la población receptora, mantener y acrecentar el empleo, fomentar y hacer rentable la inversión, así como fortalecer y optimizar el aprovechamiento racional de los recursos y atractivos naturales y culturales con la actuación básica de todos los actores de la sociedad”

En la cita anterior, podemos sustentar la importancia de contar con los recursos naturales y culturales propios de los pueblos mágicos y considerarlos como el impulso que México necesita para llegar a ser un destino turístico de clase mundial, mediante la promoción de su riqueza patrimonial, material e inmaterial.

Para que Calvillo Pueblo Mágico se posicione como uno de los mejores del país es necesario que su gente esté consciente de los lineamientos a seguir del Programa Pueblos Mágicos, para ello, es necesario que reconozcan como parte importante y valiosas las tradiciones de su municipio. Para lograr lo anterior, se necesita tener vocación turística, es decir, que toda la comunidad de Calvillo se identifique como miembro importante del pueblo mágico y así logren vivenciar valores tales como: conocimiento de sus recursos naturales y culturales, amplios recursos comunicativos para transmitir y respetar su cultura siendo amables y corteses, además de contar con vocación de servicio.

Planteamiento del problema

Al ser Calvillo parte del Programa Pueblo Mágico, la realidad es que no se cuenta con la aprobación y participación de la mayoría de sus habitantes, los cuales, estos mismos son sus principales promotores, sin embargo se considera que es poca la población que está inmersa o involucrada e identificada con este nombramiento, por tal motivo, se desconoce la importancia de promover o impulsar el turismo en el municipio, es por ello que, para poder lograrlo es importante el diagnóstico y análisis sobre el nivel de conocimientos de los niños sobre los recursos y atractivos turísticos del municipio.

Marco Teórico

Comenzaremos refiriendo que el Turismo según la Organización Mundial del Turismo (OMT,1994) “comprende actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” y en el municipio de Calvillo es cada vez más común contar con visitantes y turistas que frecuentan el lugar por sus características turísticas particulares en el Estado de Aguascalientes.

La relevancia de la actividad turística radica en sus repercusiones para la región que comercializa el destino, todo derivado de los impactos dentro de los distintos sectores económicos que integran la industria sin chimeneas, pues si bien se busca que todos estos aporten al desarrollo y crecimiento sustentable de las comunidades.

Los visitantes y turistas se desplazan de su lugar de origen para tener contacto y disfrutar de los recursos turísticos que se ofrecen de los bienes y servicios los cuales generan la actividad que hace posible que se produzca el desplazamiento de las personas a determinados destinos turísticos.

La OMT define como Patrimonio Turístico al conjunto potencial (conocido y desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que puedan utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas.

Una comunidad receptora o destino turístico puede comenzar a comercializarse a partir de la utilización y valoración de sus recursos, atractivos y patrimonios identificados, y cuando estos son codificados por medio de un inventario turístico.

Ahora bien, podemos considerar que el Inventario turístico es un proceso en el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven de base para elaborar productos turísticos para una región.

Otro elemento relevante que considera la presente investigación es Cultura: “La cultura de una población es la prioridad dentro de una empresa turística; esta se puede determinar como el imán que poseen las regiones para el turismo comprendiendo su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanía”; y aunado a todo lo anterior debemos considerar que esto forma parte de la identidad de un lugar o destino, ya que ellos otorgan diferenciación, siendo entonces relevante la identidad turística, que además constituye la clave para lograr la competitividad de los destinos; entonces reiteramos que la identidad es un conjunto de rasgos históricos culturales, que pertenecen a cierto territorio, por ello es relevante valorar e identificar los recursos que tenemos con la finalidad de potencializarlos.

En las últimas décadas ha surgido la necesidad de implementar el término Cultura Turística, que según SECTUR se compone de dos palabras: Cultura y Turismo. La Cultura se integra por un conjunto de estructuras simbólicas de pensamiento (criterios, conocimientos, valores), los cuales se traducen en manifestaciones o expresiones (actitudes, costumbres, estilos de vida) que cohesionan a los miembros de una sociedad determinada y que la hacen diferente de las demás. Por otra parte, el Turismo es una actividad humana cuya esencia son el ocio y el tiempo libre, y que además de involucrar desplazamientos y la recepción de quienes se trasladan, se sustenta en el uso de recursos y en la prestación de servicios, generando repercusiones diversas.

Al unir estos dos términos y formar el concepto Cultura Turística, se puede entender que, dentro de la cultura íntegra de la sociedad, existe una parte orientada al conocimiento y valoración de la actividad turística, que busca la satisfacción del visitante y la obtención del mayor beneficio para las comunidades receptoras.

En este análisis conviene hacer una aclaración: el concepto TURISMO CULTURAL también se compone de las palabras CULTURA y TURISMO, sólo que invirtiendo los términos. Sin embargo, derivado de lo ya expuesto, debe entenderse que mientras el Turismo Cultural es una forma de hacer turismo, la Cultura Turística tiene un significado distinto.

Metodología y técnicas de investigación

La Investigación es cualitativa y se realiza un diagnóstico exploratorio y descriptivo, el cual permita tener “la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2003, pág. 116)

Instrumentos

Focus Group y Observación participante basada en formatos prediseñados donde se evalúan el nivel de conocimientos de los niños de cuarto grado sobre los recursos y atractivos turísticos (Naturales y Culturales) con los que cuenta el municipio de Calvillo; el análisis de la información se utiliza una escala de Likert para una más sencilla interpretación de los resultados.

Muestra

Probabilística aplicado a 60 alumnos del 4º. Grado de primaria de 4 Escuelas diferentes (Colegio Independencia, Escuela Henry Ford, Escuela Vicente Guerrero y Escuela Adolfo López Mateos) del municipio de Calvillo, en el Estado de Aguascalientes.

Procedimiento

1. Establecimiento del propósito u objetivo de investigación: realizar un diagnóstico.
2. Documentación teórica sobre Calvillo Pueblo Mágico, recursos y atractivos turísticos, inventario turístico, identidad, cultura turística y de los métodos de investigación entre otros.
3. Reuniones con los directores de los planteles educativos para solicitarles el apoyo y participación de los niños del cuarto grado en la investigación.
4. Aplicación de un focus group con los niños de cuarto grado de primaria donde a través de juegos lúdicos se obtuvo la información de los estudiantes sobre el conocimiento de los recursos y atractivos turísticos del municipio de Calvillo Pueblo Mágico.

5. Observación participante y acompañamiento que realizaron los investigadores en las actividades con los niños donde se pudo detectar por medio de las expresiones verbal y corporal el nivel de conocimientos sobre los recursos y atractivos de Calvillo Pueblo Mágico.

6. Recopilación y análisis de la información obtenida.

7. Obtención y presentación de resultados en base a la información obtenida.

Presentación y Análisis de Resultados

A continuación, se muestran las gráficas y los resultados obtenidos de los instrumentos aplicados.

Paisaje Ilustrado



Gráfico 1

Refiere a que el 81% de los niños participantes identifican un recinto turístico sobresaliente del Municipio de Calvillo, y el 19% ubican dichos espacios. Estos datos son importantes porque demuestran que los niños reconocen a su entorno natural como cultural de una manera habitual, ya que tienen un contacto directo y por transmisión de costumbres y valores que se vivencian de generación en generación.

Paisaje Sonoro



Gráfico 2

El 66% de los niños identifican por medio del audio la feria de la Guayaba que se lleva a cabo en los primeros 13 días del mes de diciembre, aunque puede ampliarse hasta 15 días según el calendario, donde a la par se conmemora a la Virgen de Guadalupe; y el 18.4% de los menores no identifican el audio como la celebración principal de la feria. El 15% de los infantes identifican parcialmente el sonido de la feria de la Guayaba.

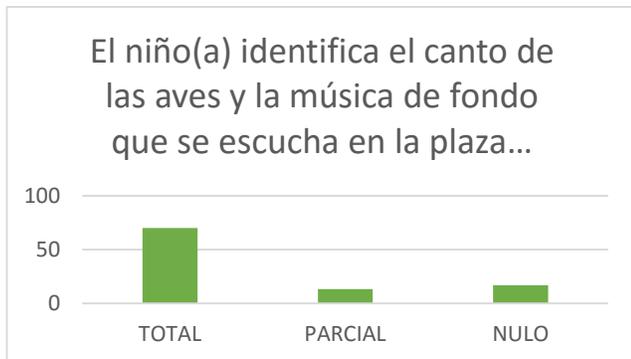


Gráfico 3

El 70 % de los niños identifica el canto de las aves y la música de fondo que se encuentra en la plaza. El 16.7 % de los menores de edad no reconocen el sonido de la plaza y el 13.3 % lo identifica parcialmente. Este audio hace referencia a los sonidos cotidianos del movimiento de los comerciantes, las personas que viven en el municipio realizando sus trayectos cotidianos y los visitantes paseando por la plaza.

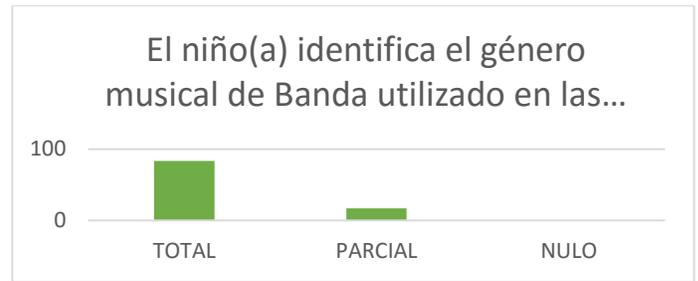


Gráfico 4

El 83.3 % de los niños identifica el género musical de Banda utilizado en las ferias locales, dentro de las cuales resaltan las de la cabecera municipal y son la Feria de la Guayaba y la Feria del Señor del Salitre. El 16.7 % de los infantes reconocen el sonido del género musical de Banda.



Gráfico 5

El 85 % de los niños identifica los cánticos que se realizan en las peregrinaciones a la Virgen de Guadalupe en día 12 de diciembre dentro de la Feria de la Guayaba. El 13.3 % de los infantes los reconoce parcialmente y el 1.7 % no los reconoce.

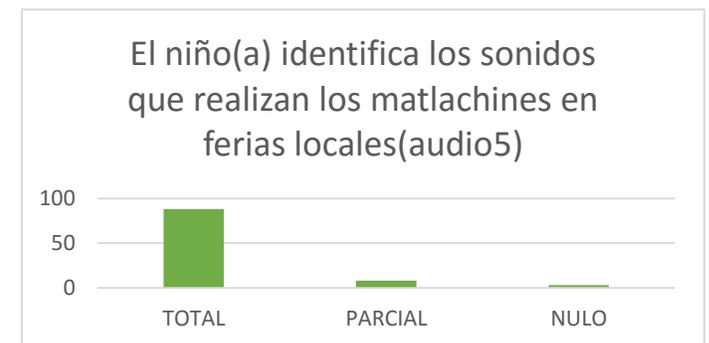


Gráfico 6

El 88.3 % de los niños identifica los sonidos que hacen los Matlachines dentro de los festejos tradicionales. El 8.4 % de los infantes reconoce parcialmente los sonidos de los danzantes y el 3.3 % no los reconocen. Los sonidos son referentes a las danzas en las Ferias locales.

El niño(a) identifica el sonido de las campanas del Templo del Sr. Del Salitre (audio 6)

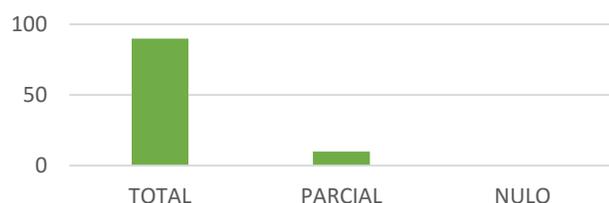


Gráfico 7

El 90 % de los niños identifica el sonido de las campanas del templo del Sr. Del Salitre ya que la población tiene muy arraigada la religión y debido a la ubicación dentro del centro histórico del municipio y el 10 % de los infantes lo reconoce parcialmente.

Prueba organoléptica

Oler, tocar y degustar dulce de guayaba



Gráfico 8

El 100 % de los niños participantes reconoce la forma, el aroma y sabor del dulce de guayaba. Este dulce de guayaba es uno de los productos típicos del Municipio de Calvillo y se distingue por ser uno de los elementos principales de atracción gastronómica desde el siglo pasado.

Oler, tocar y degustar queso

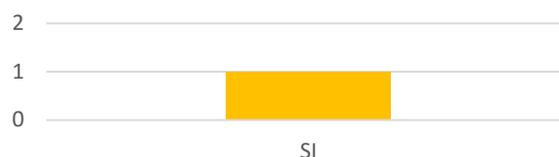


Gráfico 9

El 96.6 % de los niños acertó en identificar el queso de Calvillo de manera rápida, ya que reconocieron su textura, su olor y sabor. El 3.4 % de los infantes no lo identificaron, cabe mencionar que el estado de Aguascalientes forma parte de una de las cuencas lecheras, y dentro del municipio de Calvillo se posicionan varias empresas procesadoras de lácteos.

Oler, tocar y degustar chamucos(pan)



Gráfico 10

El 95% de los niños participantes reconoció el pan característico del Municipio, ya que identificaron su forma, textura, su olor y sabor. El 5% % de los infantes no logró identificarlo; sobre todo los menores que tienen poco tiempo radicando en el municipio por ello no están acostumbrados a comer la gastronomía local dentro de su dieta cotidiana.

Oler y degustar agua de guayaba

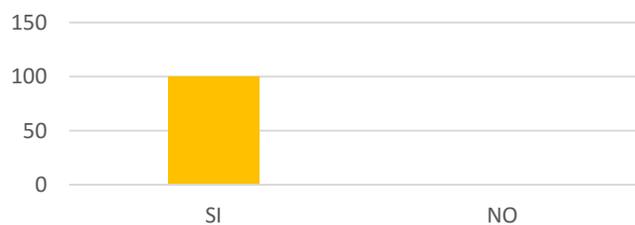


Gráfico 11

El 100% de los niños participantes identificó el agua de guayaba por su olor penetrante y su sabor dulce. La guayaba es la fruta típica de Calvillo, ya que ha sido uno de los productos agrícolas más característicos de la región y con una calidad inigualable, tanto así, que es actualmente uno de los sustentos principales de la derrama económica del Municipio de Calvillo desde el apartado agrícola y gastronómico.

Prueba visual

Signos y símbolos

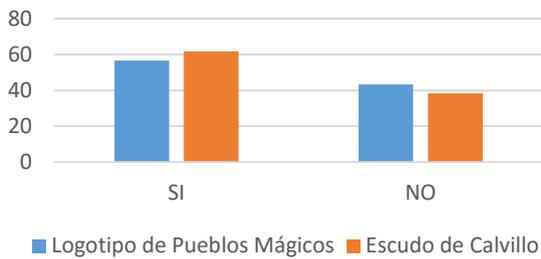


Gráfico 12

El 61.7 % de los niños identificaron el escudo de Calvillo y el 38.3 % no lo reconocieron ni conocen de su significado; mientras que el 56.7% identifico el logotipo de Pueblo Mágico y el 43.3 % no reconocen que es o qué significado tiene el logotipo,

Alimentos

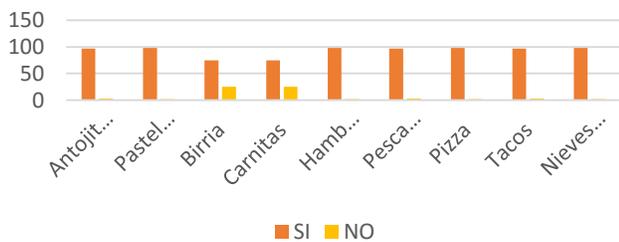


Gráfico 13

El 98% de los alumnos identificaron fácilmente 4 de los 9 alimentos presentados, siendo el pastel de guayaba, la hamburguesa, la pizza y la nieve de garrafa.

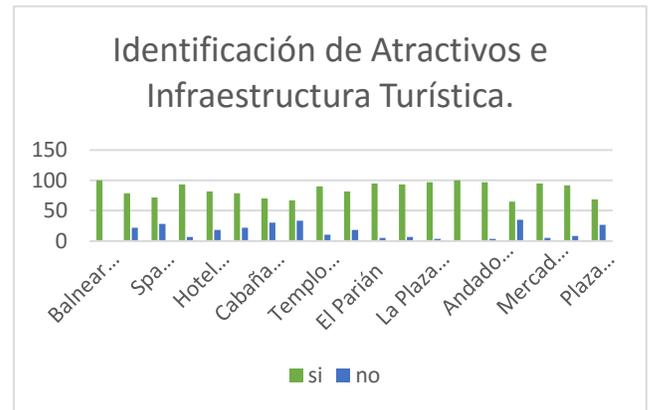


Gráfico 14

El 100% de los niños identifican claramente las imágenes del Balneario La Cueva y la Presidencia municipal. El Hemiciclo fue el monumento con menor nivel de identificación con el 38%.

Entornos Naturales.



Gráfico 15

El 90% de los alumnos identificaron el pretil de la presa de Malpaso y las huertas de guayaba, la imagen que menos porcentaje tuvo de identificación fue la Sierra de Laurel con un 49%.



Gráfico 16

El 100% de los alumnos identificaron las imágenes de la fiesta dedicada a la Virgen de Guadalupe, efectuada el 12 de diciembre, en menor escala identifican las imágenes de los danzantes y el deshilado.

Conclusión y recomendaciones

Con el diagnóstico presentado acerca de la identificación de los niños con los atractivos turísticos naturales y culturales más representativos del Municipio de Calvillo Pueblo Mágico se puede constatar que la presente investigación muestra que la mayoría de los niños participantes sí identifican y manifiestan su sentido de pertenencia al conocer gran parte de sus atractivos y recursos turísticos de su municipio.

Los atractivos y recursos turísticos más identificados fueron sus festividades más tradicionales, tales como, las fiestas de Mayo en honor al señor de Salitre, la feria de la guayaba en Diciembre, el apartado gastronómico resaltado por su elemento principal que es la guayaba y sus diferentes presentaciones, el pan y el queso que son distintivos de Calvillo.

En cuanto a los recursos naturales, los niños hacen referencia a que conocen y visitan estos lugares, tales como: huertos de guayabo, sus embalses o presas, los cuales algunos ya cuentan con infraestructura turística que permite el disfrute del lugar.

Además, identifican la Sierra Fría y de Laurel como lugares de reunión y esparcimiento familiar.

Sin embargo, los niños no identifican el logotipo de pueblo mágico, lo cual significa que no se reconocen como dentro de un programa a nivel nacional, esto a su vez, nos indica que los niños no tienen cultura turística debido a que no cuentan con la información suficiente en cuanto a lo que implica ser un pueblo mágico. Por lo tanto, el diagnóstico nos es de utilidad para poder proponer un programa infantil de cultura turística que refuerce la cultura local, de tal manera que desde pequeños puedan valorar y aprovechar sus atractivos y recursos turísticos de manera sustentable a favor de convertir a Calvillo en un Pueblo Mágico competitivo.

Referencias

Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO), Instituto del Medio Ambiente del Estado de Aguascalientes (IMAE), Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA). (2008). *La biodiversidad en Aguascalientes. Estudio de Estado*. México.

Gobierno del Estado de Aguascalientes. (2010). *Gobierno del Estado de Aguascalientes*. Recuperado el 19 de Junio de 2015, de Sitio Web de Gobierno del Estado de Aguascalientes: <http://www.aguascalientes.gob.mx>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2010). Recuperado el 13 de Julio de 2015, de sitio Web de INEGI: http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/princi_result/ags/01_principales_resultados_cpv2010.pdf

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2003). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). México, México: McGraw-Hill Interamericana.

SECTUR. (04 de Marzo de 2013). *Secretaría de Turismo*. Recuperado el 2 de Julio de 2015, de <http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/>
Recuperado el 13 de enero del 2016
<http://www.calvillo.gob.mx/turismo.html>
Recuperado el 11 de febrero del 2016
http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/lic/AET/TC/AM/02/Breviario.pdf
Recuperado el 18 de febrero del 2016
<http://www.calvillo.gob.mx/turismo.html>