

**Revisión teórica para el análisis del éxito del gestor cultural teatral en el marco de la globalización****Theoretical review for the analysis of the success of the theatrical cultural manager in the context of globalization**

ESPINOSA, Fidel\*† &amp; GONZÁLEZ, Erika

*Universidad de Guanajuato, México.*ID 1<sup>er</sup> Autor: *Fidel, Espinosa*ID 1<sup>er</sup> Coautor: *Erika, González*

DOI: 10.35429/JTMS.2020.18.6.26.33

Recibido 20 de Enero, 2020; Aceptado 30 de Junio, 2020

**Resumen**

El presente trabajo tuvo el objetivo de realizar un análisis teórico de los rasgos gerenciales del gestor cultural teatral y su éxito empresarial y de la relación entre dichas variables y diseñar la investigación para probarlo. Primeramente, se presenta una revisión teórica de las variables propuestas, inicialmente sobre la globalización, el gestor cultural en lo general y después en lo teatral, después sobre los rasgos gerenciales y finalmente sobre el éxito empresarial. La conclusión del análisis del estado del arte permitió identificar que los rasgos gerenciales del gestor teatral y el éxito empresarial parecen estar relacionados, correspondencia que se buscará comprobar empíricamente. Con base en lo anterior se realizó el planteamiento del problema de investigación, con las preguntas, el objetivo general y los particulares, para después proponer un modelo conceptual de la relación entre las variables lo que permitió profundizar en el diseño empírico de esta investigación.

**Producción, Arte, Globalización, Gestor Cultural Teatral****Abstract**

This work aimed to make a theoretical analysis of the management features of theatrical cultural manager and your business success and the relationship between these variables and design research to prove it. First a theoretical review of the proposed variables initially on globalization, the cultural manager in general and then presents the theatrical, then over the managerial traits and ultimately on business success. The conclusion of the state of the art analysis identified that the management features of the theater manager and business success appear to be related, seek correspondence tested empirically. Based on the above approach to the problem of research was done with the questions, the overall objective and individuals, and then propose a conceptual model of the relationship between variables which allowed deeper empirical design of this research.

**Production, Art, Globalization, Cultural Theatre Manager**

**Citación:** ESPINOSA, Fidel & GONZÁLEZ, Erika. Revisión teórica para el análisis del éxito del gestor cultural teatral en el marco de la globalización. *Revista Transdisciplinaria de Estudios Migratorios*. 2020. 6-18:26-33.

\* Correspondencia al Autor (correo electrónico: fidel\_gerardomx@yahoo.com.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

**Introducción**

En la actualidad deberíamos ver el teatro como una clave para la solución de múltiples problemas sociales, desde su origen el teatro ha sido un generador de conciencias, catalizador e impulsor social. Pero aún con sus múltiples beneficios sociales, es una expresión artística que corre un fuerte riesgo de extinguirse. Por ello la intención de la investigación es la de detectar cuáles son las competencias específicas para lograr del arte escénico teatral un éxito empresarial. Le corresponde al gestor cultural teatral desarrollar habilidades específicas para poder dedicarse a la gestión en la industria del arte escénico. ¿Qué es lo que lleva al productor teatral a llevar el arte escénico a generar producciones exitosas?

Ubicar la visión empresarial y artística que se debe tener para saber que, como y cuando producir. Por esta razón tenemos que considerar que aún ante las adversidades y la globalización se debe producir teatro. Derivado de lo anterior desarrollar el perfil integral del gestor cultural teatral para que finalmente más personas, empresarios, inversionistas pudieran comenzar a producir más y mejor teatro acercando el arte escénico teatral a la sociedad, y generando una cultura que aporte al desarrollo del país, sin perder el objetivo de fortalecerlo como una empresa confiable.

**Objetivos, metodología**

El objetivo del estudio fue realizar un análisis teórico del tema de los rasgos gerenciales que requiere un gestor cultural teatral, el éxito empresarial teatral frente a la globalización con la finalidad de construir un marco teórico y proponer un modelo conceptual de la relación entre dichas variables y diseñar la investigación para probarlo.

Desde el punto de vista conceptual, el estudio busca responder las siguientes preguntas de investigación: ¿qué características debe tener el perfil del gestor cultural teatral para lograr el éxito empresarial frente a la globalización?, ¿cómo se desarrolla el gestor cultural teatral para impulsar el arte escénico teatral como empresa?, para finalmente determinar, ¿cuál puede ser una metodología para fortalecer el perfil del gestor cultural teatral, para lograr tener éxito empresarial?

Es importante señalar que la presente investigación es un análisis preliminar que no pretende ser exhaustivo, sino más bien precedente sobre el estado del arte en que se encuentra el tema de la globalización como antecedente a una investigación empírica sobre el gestor cultural teatral y el éxito que puede alcanzar como empresa.

Con base en lo anterior, los objetivos particulares fueron hacer una propuesta metodológica que defina el perfil integral que requiere el gestor cultural teatral para alcanzar el éxito; determinar un método asequible que permita a los interesados fortalecer su preparación para involucrarse de manera positiva en el desarrollo de proyectos exitosos. Determinando características comunes y coincidentes entre gestores culturales activos con casos de éxito para finalmente determinar la metodología y variables a desarrollar en el proyecto.

Las técnicas que se utilizaron para realizar este análisis comparativo fueron la revisión de la literatura y el análisis documental. Como primera etapa analizaremos las necesidades del gestor cultural teatral frente a la globalización y la influencia social que alcanza el arte escénico teatral en la sociedad para determinar posteriormente que características deberá desarrollar un gestor cultural teatral para alcanzar el éxito empresarial en un mundo globalizado.

**Marco teórico conceptual****Globalización y arte escénico**

El término globalización se refiere a “tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobre pasa las fronteras nacionales” (DRAE, 2006). Así pues, el acceso a la información y las intercomunicaciones permiten hoy en día acceder a un mercado de oferta y demanda virtual con la facilidad de comprar de forma inmediata en cualquier parte del mundo y acceder rápida mente a conocer sucesos, las crónicas y hechos mundiales desde numerosas ópticas y matices por el libre movimiento de la información (Aguilar, 2008).

Cabe destacar que existen estudios en donde las artes escénicas no se encuentran como opción para disfrutarse en los espacios de ocio de las personas, ya que la frecuencia de uso se ha visto limitada o restringida, según los entrevistados, por el uso de internet, incluso considerando que las nuevas generaciones perciben que ver la televisión. Es estar sin hacer nada según se subrayó en la Conferencia Internacional de Gestión Cultural (AIMAC), (Pérez, 2011). A realidad es que el negocio de las artes es el que tiene menor demanda laboral, no encontramos tantos teatros, como negocios, clínicas, oficinas, etc. (Ohiri, 2012). En nuestros días el espacio cultural, es influenciado por las líneas del cambio globalizador, resulta un núcleo de expresión característica de las transformaciones. Vinculando representaciones socioculturales que requiere el proceso de globalización. (Moguillansky, 2011).

Referente al tema de la globalización es donde los gobiernos toman una mayor relevancia ya que las organizaciones artísticas generalmente se fundan, dependen, de los presupuestos de este para su realización.

Y es tal el movimiento de tendencias en general que lejos de ver en el arte una inversión para generar una mejor cultura reducen los presupuestos, por lo que se tiene que recurrir a otro tipo de inversionistas, hasta llevar las realizaciones por voluntarios. Frente un mundo tan cambiante es necesario reflexionar los cambios en las funciones, dirección y competencia desde los conceptos básicos gerenciales capaces de aplicarse a la resolución de los problemas que pudieran presentarse para la creación de una obra (Cray, 2007). En la primera mitad del siglo XX, la cultura se veía como un freno para el desarrollo, no es hasta las conferencias de la UNESCO de Venecia en 1970 y de México en 1982, que cambia esta visión y se convierte en un valor estratégico en beneficio del progreso. Durante este tiempo, se determina una evolución en la sociedad, apoyada en el desarrollo de las tendencias en las tecnologías de la información (TIC). El valor estratégico que alcanza la información aporta al desarrollo de cualquier disciplina, logrando una aportación como principales agentes de cambios (Cárdenas, 2007).

### **Arte escénico teatral**

La Real Academia de la Lengua nos presenta la siguiente información referente al teatro: Teatro (Del lat. *theātrum*, y este del gr. *θέατρον*, de *θεᾶσθαι*, mirar). m. El que, por contraposición al que pretende la identificación del espectador con las emociones de la obra, intenta que esta cause en aquel, reflexiones distanciadoras y críticas por medio de una técnica apoyada más en lo narrativo que en lo dramático. (RAE, 2015). En lo que concierne a esta investigación se han considerado algunos conceptos como aportación en lo que al teatro se refieren. El teatro es comunión más que comunicación, el teatro está hecho de un «soñar conjunto» entre profesionistas, público, comentaristas, historiadores, lectores, espectadores, reunidos para hablar el teatro y hablar del teatro (Meyran, 2008).

El INEGI describe al teatro como Exhibición literaria que comprende las obras concebidas para ser representadas en un escenario. Para Luis de Tavira, el teatro es el arte de la persona, porque a través de discursos permite experiencias intensas entre las comunidades cálidas, y alimenta el espíritu; es la historia de lo humano y la primera circunstancia de reunión que posibilita relaciones estrechas y personales, además es el creador de la conciencia, para formar sujetos libres que aviven una democracia.

El estado que guarda el arte escénico teatral en la actualidad no ha variado mucho ya que estas tendencias de involucrar a la sociedad no son realmente nuevas, ya en 1918 Arcy Macay, publicó que llevó producciones de artes escénico en pequeñas ciudades de los Estados Unidos apoyado por el gobierno ya que veían una importante influencia en el crecimiento y estilo de vida de las comunidades, la comunidad se encargaba de acondicionar alguna capilla de la iglesia o bien algún salón que les permitiera establecer el concepto teatral. Eran trabajos de tiempo completo y se remuneraba poco, pero era una forma de compensar el tiempo invertido en estas actividades, las entradas a las obras de teatro se cobraban y era por este medio que se permitían el poder pagar salarios a las personas que participan. Alguno de los problemas que enfrentaron estas producciones fue el pago de los impuestos, por lo que se tuvieron que crear cajas o fondos para poder separar las cantidades correspondientes (Macay. 1918).

Otro ejemplo de esto es la Unión Soviética que en la Guerra Civil Rusa de 1917 al 22 el teatro se fortaleció al realizarse en masas, aprovechando momentos específicos como lo eran sus desfiles militares, homenajes a los caídos y cuando ganaban batallas.

En las conmemoraciones se llevaron a cabo diversas propuestas teatrales por las mismas circunstancias daban paso a la improvisación. (Prokhorova, 2014). De la misma manera en México el teatro tiene origen desde sus culturas prehispánicas, había representaciones a través de rituales creando espacios de acción porque la síntesis expresada en los símbolos se presenta dramatizada, y en movimiento; la cual conduce hacia una manera de actuar” (Toriz, 2011).

Cabe señalar que para el teatro se vuelve complejo también el tema de marginación como sucede con el teatro de los latinos en Estados Unidos es aún más ignorado que otros, esto debido al sentido de pertenecer a un segmento de por sí marginado. (Santana, 2015). Un gran apoyo en nuestros días es precisamente que en la actualidad las redes sociales son determinantes para hacer promoción importante de un proyecto artístico convirtiéndose en el medio para llegar a la sociedad (Namur, 2011).

### **Gestor Cultural**

Hoy en día corresponde al gestor cultural tener vocación artística, esta vocación impulsar la cultura desde lo micro hasta macro, sin importar si la producción va dirigida de manera local, nacional o internacionalmente (Kirchberg & Zembylas, 2010).

En gestor cultural desarrolla talentos más complejos, debido a la falta de presupuesto asignado a los proyectos (Cray, 2007). Por lo que es importante de personalizar las organizaciones artísticas para tener éxito y que los proyectos trasciendan o que pasa cuando se tiene una producción en donde el creador de la misma tiene que dejar el proyecto (Paris, 2014).

Coincide con el desarrollo de la European Culture Association en donde la asociación se enfoca a las industrias dirigidas a la creatividad las cuales tienen que formar un giro de productoras de arte como empresas emprendedoras para poder colocar en el mercado la obra en producción. (Namur, 2011).

Por ello, la formación académica de gestores culturales debe contemplar especialización de algún campo de acción (Mariscal, 2006).

Para las necesidades actuales no basta con la preparación académica, el gestor cultural deberá desarrollar su carisma el cual generalmente es utilizado en los líderes (Conger & Kanungo 1998). Aunado a ello los líderes culturales son personas que tienen fuertes historias de vida participando en el sector cultural, e involucrándose en diversas actividades relacionadas a la cultura (Sutherland & Gosling, 2010). Más que la formación integral de un gestor cultural realiza un proceso de registro de elementos comunes en distintas áreas que atraviesa (Mariscal, 2006).

Quien ejecuta una producción es el líder, ya sea para una obra artística o un empresarial, en sí no hay una lista detallada de características y criterios de gestión para el establecimiento de los componentes del Gestor Cultural Teatral, hay funciones y responsabilidades dentro de la producción teatral que puede ser definidas (Rhine, 2006). No es de sorprenderse que las actividades básicas de un Productor teatral giren en torno a decisiones de empleos, asignación de proyectos, pagos, entrenamiento y posibilidades de crecimiento (Mariscal, 2006)

### **Modelo de gestor cultural**

En México se ha comenzado a dar importancia a los alcances del perfil del gestor cultural, incluso con un modelo de perfil del gestor cultural (Mariscal, 2006).

Luis Mariscal presenta su propuesta o perfil de la Licenciatura para formar especialista en la organización social de la cultura y a su vez gestores culturales, forman al aspirante en los siguientes rubros:

### **Análisis de la realidad**

- Detectar problemas, oportunidades y necesidades
- Prospectiva y creación de mundos posibles
- Conocimiento y manejo de:
  - Teorías y metodologías,

- Legislación y normatividad
- Relaciones sociales
- Información de campo
- Tecnología de información

### **Intervención de la realidad**

- Diseño de estrategias de intervención
- Adquisición y administración de recursos
- Operatividad de las acciones
- Evaluación y sistematización

### **Modelo de gestor cultural teatral**

La gestión cultural se ha involucrado con diversas áreas según los intereses de quienes la llevan a cabo, en su mayoría desde el factor meramente económico o administrativo.

Teniendo como intención impulsar el arte para acercarlo al público, independientemente que este genere un ingreso o no. Por lo que visualizando el arte ante la globalización es necesario apoyar en las habilidades o el gusto de quien lo lleve a cabo, enfocándose de forma integral.

Es así como definir el perfil del gestor cultural teatral juega un papel determinante en el crecimiento de los proyectos escénicos, no solo para la realización y el montaje sino también para el tema de los alcances, la permanencia y la atracción del público objetivo. Múltiples factores que intervienen para que un productor teatral tenga éxito con la producción seleccionada, no solo basta con un amplio conocimiento para la administración empresarial, se requieren de múltiples factores que intervienen para lograr esa visión exitosa y el desarrollo adecuado del proyecto.

Se ha considerado el planteamiento que propone Antony Rhine por definir de manera completa habilidades que se deben plantear para el desarrollo gestor cultural teatral. El estudio lo realiza en 2004, distribuyendo en su primera etapa un instrumento de encuesta a 396 salas de teatro en Estados Unidos, seleccionando al azar, tanto del Directorio de Teatro (publicado por Grupo de Teatro Comunicaciones) y la Asociación Americana de la Comunidad Teatros. Todos los teatros fueron identificados como teniendo un encuestado con toma de decisiones y autoridad sobre la contratación; la encuesta iba dirigida a quienes toman decisiones e incluyó una serie de preguntas acerca de la importancia de los rasgos la hora de contratar a los niveles superior de gestión en el teatro (Rhine, 2006). En su estudio seleccionó primero las áreas en las que cualquier productor teatral debe cubrir de forma integral considerando los aspectos administrativos y de desarrollo mismos que fortalecen el perfil del productor teatral.

Aunque estos rubros no los mando a los encuestados, lo realizo con la intención de facilitar el estudio y generar rubros para poder encasillar las habilidades que se pudieran derivar del mismo

### **Éxito empresarial**

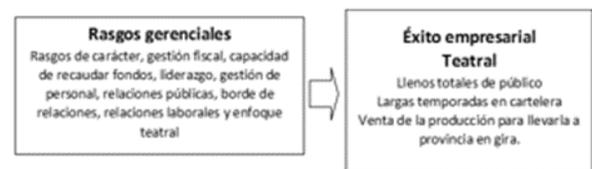
En términos generales el arte escénico teatral tiene diversas formas de medir el éxito en la producción, se considera como factores los llenos del público o el tiempo que logra una obra durar en cartelera. Puede darse el caso que un montaje sea verdaderamente exitoso por su contenido una obra bien llevada pero no precisamente favorecida por la asistencia del público. En México se tienen registradas obras se logra con más de 15 años aunque quizá el contenido no sea netamente cultural o tienen un una línea abiertamente comercial como comedias musicales o comedias ligeras. Lo cierto es la detección de ciertos rasgos gerenciales del productor o gestor cultural teatral lo que puede influir para que la producción pueda aún sin ser una gran inversión colocarse en el gusto de la audiencia.

El éxito empresarial se ve directamente relacionado con ciertas características o rasgos gerenciales en un estudio presentado por Rhine una vez definidos los nueve rubros por los que se deberán establecer las habilidades, de acuerdo a los volúmenes de respuesta promedio cada una de las características en relación con la preparación requeridas según los participantes, de donde se obtienen las gestiones gerenciales que debe tener un productor teatral, para llevar a cabo su actividad (Rhine, 2006). Para esta investigación consideraremos los llenos totales del público, largas temporadas en cartelera y la venta de la producción para llevarla a provincia en gira.

En la tabla se muestra algunas de las habilidades de gestoría que los encuestados plantearon desde su experiencia (Rhine, 2006).

**Modelo propuesto**

Los rasgos gerenciales están directamente relacionados con el éxito empresarial, ya que estos permiten que logran una mayor facilidad en lo productores para llevar las gestiones necesarias.



**Figura 2** Modelo propuesto  
Fuente: *Elaboración propia*

**Rasgos Gerenciales**



**Figura 1**  
Fuente *elaboración propia: basada en los 9 rasgos gerenciales de Rhine*

**Metodología por aplicar**

Con la metodología del presente proyecto de investigación, se pretende definir las acciones y habilidades específicas (rasgos gerenciales) que el Gestor Cultural Teatral debe desarrollar y trabajar para alcanzar el éxito en cualquier puesta en escena a producir. Conociendo las acciones y también el perfil que deberá desarrollar a lo largo de su carrera profesional, para lograr en el arte escénico una empresa exitosa, capaz de permanecer y crecer en el mundo de los negocios.

En el mismo contexto las gestiones culturales que detecto Rhine en su estudio surgen de un listado de todas las gestiones que debe llevar a cabo un productor teatral de las cuales se deriva la siguiente tabla:

**Participantes**

Para el proyecto de investigación se pretende analizar a un grupo de productores teatrales de manera integral y con resultados empresariales en el medio artístico similares. Posteriormente hacer un comparativo en sus experiencias con el o los resultados exitosos a lo largo de sus vidas. Teniendo la visión del arte escénico como una empresa capaz de generar empleos, utilidades, productos, etc.

Para el desarrollo del proyecto de investigación se han definido como variables los rasgos gerenciales del productor y el éxito empresarial. El instrumento de aplicación será la realización de una serie entrevistas semi-estructuradas que nos permitan abordar diversos aspectos en el desarrollo de sus producciones, en sus profesiones y en sus historias de vida con base en el modelo de Rhine.

Gestiones gerenciales de un Productor Teatral
- Habilidades de comunicación.
- Entusiasmo.
- Resolución de problemas.
- Presupuestos.
- Visión.
- Credibilidad.
- Tiempo gerencial.
- Seguridad
- Manejo de objetivos
- Madurez
- Trabajo de equipo
- Manejo de conflictos
- Presentación profesional
- Relación con donantes
- Límite de crecimiento
- Servicio al cliente
- Límite de liderazgo
- Relaciones públicas
- Reclutamiento de personal.
- Proyección de flujo efectivo.
- Conciliador
- Contrataciones
- Relaciones corporativas
- Entrenamiento
- Estructura laboral
- Años de experiencia
- Conocimiento de leyes laborales
- Manejo de quejas
- Relaciones laborales
- Negociaciones contractuales

**Tabla 1**

**Perfil de los participantes**

El perfil de selección de los participantes deberá ser contemporáneo, es decir que sus producciones se estén realizando en el mismo periodo de tiempo y que tengan activo por lo menos 1 montaje. Se hará una selección de cuatro productores en México y dos productores extranjeros.

**Instrumento**

Con base en el modelo de Rhine se diseñará una guía de entrevista a profundidad, así como las variables de éxito empresarial que se definieron, estableciendo en una entrevista semi estructurada, la cual permita que el entrevistado genere información, para posteriormente ser comparada. La duración de la entrevista puede ser variable pero aproximadamente oscilará en 120 minutos., se definirá la realización de 12 a 18 preguntas abiertas de acuerdo a una guía de entrevista, en donde a los participantes se les permita fluir información la cual se distribuirá en 3 etapas:

- a) Antecedentes como individuo
- b) El momento actual como productor e individuo
- c) Visión en la proyección del arte escénico

**Conducción del estudio y análisis de los datos**

Para ello las entrevistas se llevarán a cabo en oficinas de los entrevistados o bien se les hará la invitación a un espacio con un ambiente como y relajado en donde se pretende una plática casual, la cual será grabada para lograr contener la mayor información para análisis. La información de las entrevistas será capturada, transcrita y codificada con el software Atlantis de acuerdo al modelo de Rhine.

**Conclusiones y discusión**

El objetivo del estudio fue realizar un análisis teórico del tema de los rasgos gerenciales que requiere un gestor cultural teatral, el éxito empresarial teatral frente a la globalización con la finalidad de construir un marco teórico y proponer un modelo conceptual de la relación entre dichas variables y diseñar la investigación para probarlo.

Lejos de que el mundo se habrá a las propuestas artísticas pareciera que cada vez se limita el arte ante la globalización, los medios electrónicos truncan la participación de las nuevas generaciones en las propuestas artísticas vivenciales, cada día es más común que la gente se ausente de las salas teatrales. Por ello es necesario apoyar y detectar cuáles son las habilidades o el gusto de quien lleve a cabo, una producción que está generando éxitos, que logra agotar funciones aun con todas las limitantes sociales (inseguridad, economía, etc.). Es imperante analizar la propuesta teatral artística y enfocarse de forma integral a lo que estos empresarios se han arriesgado a crear y no únicamente en la frialdad del mercantilismo artístico, ya que este ocasiona un deterioro o prostitución del arte. Pero si definir la interrelación que tiene para la promoción, y sus múltiples posibilidades de crecimiento. El arte se explora para generar emociones como perspectiva de comunicación, es indiscutible el individuo que lo enfrenta, independientemente que su apreciación pueda ser positiva o negativa, el simple hecho de estar frente a una expresión artística, su vida jamás volverá a ser la misma. El resultado de mejores producciones teatrales y de mayor acercamiento del público al arte será un impacto social que permita comenzar a generar conciencia, y mejorar la visión de la sociedad en un mundo globalizado y esto se puede lograr solo con el apoyo del arte

**Contribución**

Esta investigación pretende identificar las competencias que desarrolla un productor teatral, para tener un éxito empresarial, considerando como base el estudio de Rhine, en donde nos muestra las habilidades en las que debe desenvolverse para estar dentro del negocio del teatro. En donde el gestor cultural teatral debe tender a facilitar los programas artísticos y es a través del liderazgo que se abre un abanico de posibilidades. La intención de determinar el nivel y profundidad de intervención de la gestión cultural en las artes es para lograr crecer la industria artística y respaldar las producciones hasta sus últimas consecuencias. Esta investigación ambiciona un interesante resultado del estudio y análisis de la información que es establecer la capacidad del gestor o líder cultural de facilitar el arte para generar una mejor cultura en el entorno social.

Logrando hacer recursos viables para que la gente se sume en determinando momento al proyecto que se está realizando, incluso no solo como espectador sino para alcanzar otro tipo de apoyos, económicos y alcances artísticos.

### Referencias

- Aguilar, A. Q. (2008). GLOBALIZACIÓN, CULTURA Y DISEÑO. (Spanish). *Revista Cultura De Guatemala*, 29(2), 150-153.
- Cray, D., & Inglis, L. (2011). Strategic Decision Making in Arts Organizations. *Journal Of Arts Management, Law & Society*, 41(2), 84-102. doi:10.1080/10632921.2011.573444
- Cray, D., Inglis, L., & Freeman, S. (2007, Winter 2007). Managing the Arts: Leadership and Decision Making under Dual Rationalities. *Journal of Arts Management, Law & Society*. pp. 295-313.
- De Cárdenas Cristia, A., & Jiménez Hernández, N. (2007). Acceso universal a la información: globalización, cultura y alfabetización. (Spanish). *Acimed*, 15(1), 1.
- Kirchberg, V., & Zembylas, T. (2010). Arts Management: A Sociological Inquiry. *Journal Of Arts Management, Law & Society*, 40(1), 1-5. doi:10.1080/10632921003641190
- Mariscal Orozco, J. (2006). Formación y capacitación de los gestores culturales. (Spanish). *Apertura: Revista De Innovación Educativa*, 6(4), 56-73.
- Moguillansky, M. (2011). Globalización, Cultura y Sociedad. Cambio cultural, Generos discursivos y estructuras de sentir. (Spanish). *Andamios*, 8(17), 323-344.
- Namur, M. (2011). Redes, producción, identidad: Experiencias de un gestor cultural. (Spanish). *Revista CIDOB D'afers Internacionals*, (95), 89-99
- Ohiri, C. (2012). Promoting Theatre Business Through Good Contacts And Theatre Business Ethics. *Insights To A Changing World Journal*, (2), 43-54.
- Paris Thomas, & Leroy Frédéric, (2014). Managing Transition in an Artistic Company with entrepreneurial management *Journal of Arts Management, Management & Organization*. pp. 42-54
- Prokhorova, T., & SHAMINA, V. (2014). School for Democracy: Interactive Theater in Soviet and Post-Soviet Russia. *Comparative Drama*, 48(1/2), 59-73
- Rhine, A. S. (2006). A Great Confusion in Theater Management. *Journal Of Arts Management, Law & Society*, 36(1), 33-47.
- Rhine, A. S. (2007). The MFA in Theater Management and the MBA: An Examination of Perspectives of Decision Makers at Theaters in the United States. *Journal Of Arts Management, Law & Society*, 37(2), 113-126.
- Sutherland, I., & Gosling, J. (2010). Cultural Leadership: Mobilizing Culture from Affordances to Dwelling. *Journal Of Arts Management, Law & Society*, 40(1), 6-26. doi:10.1080/10632921003603984
- Toriz P. Martha (2011) Teatralidad y poder en el México antiguo – Primera Edición Conaculta [www.conaculta.gob.mx/PDF/inegi/ENCCUM2012.pdf](http://www.conaculta.gob.mx/PDF/inegi/ENCCUM2012.pdf) (Mayo, 2015)
- Santana, A. (2015). Teatro Latino en los Estados Unidos: la estética teatral de Migdalia Cruz. (Spanish). *Cuadernos De Literatura*, 19(37), 361-379. doi:10.11144/Javeriana.CL19-37.tleu
- Meyran, D. (2008). « Una lectura del tiempo sobre el tiempo » o el teatro como modelo sociocrítico de lectura de la historia. (Spanish). *Káñina*, 32(1), 73-80.