

Importancia de la industria automotriz en México

Importance of the automotive industry in Mexico

FIGUEROA-HERNÁNDEZ, Esther*†, ESPINOSA-TORRES, Luis Enrique y GODÍNEZ-MONTOYA, Lucila

Universidad Autónoma del Estado de México, Centro Universitario UAEM Texcoco. Av. Jardín Zumpango S/N Fracc. El Tejocote, Texcoco, Estado de México. C.P. 56259

ID 1^{er} Autor: *Esther, Figueroa-Hernández*

ID 1^{er} Coautor: *Luis Enrique, Espinosa-Torres*

ID 2^{do} Coautor: *Lucila, Godínez-Montoya*

Recibido: 30 de Octubre, 2018; Aceptado 02 de Diciembre, 2018

Resumen

La industria automotriz de México arrancó en 2018 con el "pie derecho", al lograr una producción sin precedentes de 303,755 vehículos durante enero, un crecimiento de 4.1% con respecto al mismo mes de 2017; en tanto que la exportación se expandió 9.2%, al nivel récord de 231,088 unidades. El objetivo del trabajo consistió en analizar la importancia de la industria automotriz en México. La hipótesis consistió en que existe una relación directa entre la producción y las exportaciones y ventas de automóviles ligeros. La industria automotriz tiene grandes implicaciones en los empleos que genera, en las divisas que aporta, en las relaciones que tiene con otros sectores de la economía, así como su participación Producto Interno Bruto y en el comercio exterior.

Industria automotriz, Empleo, IED, Divisas

Abstract

The Mexican automotive industry started in 2018 with the "right foot", achieving an unprecedented production of 303,755 vehicles during January, a growth of 4.1% compared to the same month of 2017; while the export expanded 9.2%, to the record level of 231,088 units. The objective of the work was to analyze the importance of the automotive industry in Mexico. The hypothesis was that there is a direct relationship between production and exports and sales of light cars. The automotive industry has great implications in the jobs it generates, in the foreign exchange it contributes, in the relationships it has with other sectors of the economy, as well as its participation in the Gross Domestic Product and in foreign trade.

Automotive industry, Employment, FDI, Foreign exchange

Citación: FIGUEROA-HERNÁNDEZ, Esther, ESPINOSA-TORRES, Luis Enrique y GODÍNEZ-MONTOYA, Lucila. Importancia de la industria automotriz en México. *Revista de Desarrollo Económico*. 2018. 5-17: 1-11.

* Correspondencia al autor (Correo Electrónico: esfigue_3@yahoo.com.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor

Introducción

La globalización y las tecnologías de la información, entre las que se encuentra la informática y las telecomunicaciones, son los principales factores que impactan las redes de comercialización, la concentración y el crecimiento de los capitales de las empresas que operan como transnacionales. Por ejemplo, la industria automotriz está considerada como una de las más globalizadas y con presencia mundial (Basurto & García de León, 2011, revisado en: Cuevas, Soto y Rocha, 2018).

Situación de la industria automotriz a nivel mundial: producción y exportaciones

A nivel mundial, la importancia de la industria automotriz en las economías nacionales y su papel como motor para el desarrollo de otros sectores de alto valor agregado, han provocado que diversos países tengan como uno de sus objetivos principales, el desarrollo y/o fortalecimiento de esta industria (Secretaría de Economía, 2012), que en 2011, alcanzó una producción mundial de 80 millones de vehículos y empleó a 9 millones de trabajadores (OICA, 2012; revisado en: Cuevas, Soto y Rocha, 2018).

(Millones de unidades)



Grafica 1 Producción mundial de automóviles, 2000-2016

Fuente: Elaborada con datos de la CEPAL, 2017

La producción automotriz a nivel mundial de los principales países ha ido aumentando con excepción del año 2009, debido a la crisis financiera mundial (Gráfica 1).

La industria automovilística mundial produjo más de sesenta y seis millones de automóviles, camionetas, camiones y autobuses en 2005. Estos vehículos fueron esenciales para el funcionamiento de la economía mundial y para el bienestar de los ciudadanos del mundo. Este nivel de producción es equivalente a una facturación global de € 1.9 billones. Si la fabricación de vehículos fuera un país, sería la sexta economía más grande del mundo.

La construcción de 60 millones de vehículos requiere el empleo de aproximadamente 9 millones de personas directamente en la fabricación de ellos y las partes que los integran. Esto representa más del 5.0% del empleo manufacturero total del mundo. Se estima que cada trabajo directo de automóviles requiere al menos otros 5 empleos indirectos en la comunidad, lo que da como resultado más de 50 millones de trabajos atribuidos a la industria automotriz. Muchas personas están empleadas en la fabricación y servicios relacionados. Los automóviles se fabrican con los productos de varias industrias, como acero, hierro, aluminio, vidrio, plásticos, vidrio, alfombras, textiles, chips de computadora, caucho y más (OICA, S/F).

País	Empleos	País	Empleos
China	1,605,000	Egipto	73,200
Estados Unidos	954,210	Indonesia	64,000
Alemania	773,217	Romania	59,000
Rusia	755,000	Eslovaquia	57,376
Japón	725,000	Malasia	47,000
España	330,000	Bélgica	45,600
Francia	304,000	Australia	43,000
Brasil	289,082	Hungría	40,800
India	270,000	Austria	32,000
Corea	246,900	Países Bajos	24,500
Turquía	230,736	Portugal	22,800
Reino Unido	213,000	Suiza	15,500
Italia	196,000	Serbia	14,454
Tailandia	182,300	Argentina	12,166
Canadá	159,000	Eslovenia	7,900
Suecia	140,000	Finlandia	6,530
México	137,000	Dinamarca	6,300
Sudáfrica	112,300	Croacia	4,861
Rep. Checa	101,500	Grecia	2,219
Polonia	94,000		

Tabla 1 Empleos generados por la industria automotriz

Fuente: Elaborada con datos de la OICA, S/F

De la tabla 1, se puede observar que China ocupa el primer lugar en la generación de empleos, le sigue Estados Unidos, en tercer lugar Alemania, Rusia y Japón, para el caso de México, ocupa el 17° lugar con 137,000 empleos.

Lugar	País	Acumulado 2018	Acumulado 2017	Modelo
1	Estados Unidos	2,566,701	2,335,245	RAM 2500 Chevrolet Silverado 2500 Nissan Sentra
2	Canadá	248,557	267,219	GMC Sierra, RAM 2500 Chevrolet Silverado 2500
3	Alemania	150,438	96,753	Audi Q5, Volkswagen Tiguan, Volkswagen Beetle Cabrio
4	Brasil	78,440	49,043	Chevrolet Trax Volkswagen Jetta Nissan NP300
5	Colombia	52,470	50,067	Chevrolet Trax Ford Fiesta Sedan Nissan March
6	Italia	43,983	17,310	Jeep Compass Mazda 2, Mazda 3
7	Argentina	33,129	40,635	Chevrolet Trax Volkswagen Golf Volkswagen Jetta
8	Chile	35,557	26,581	Nissan NP300 Nissan Kicks Kia Rio Hatchback
9	Puerto Rico	25,832	14,916	Jeep Compass KIA Rio Sedán Hyundai Accent Sedán
10	China	18,964	14,325	Lincoln MKZ Lincoln MKZ Híbrido Volkswagen Beetle

Tabla 2 Los 10 países exportadores de vehículos, 2018
Fuente: Elaborada con datos de Santillán, 2019

De la tabla 2, se puede observar que Estados Unidos ocupa el primer lugar de exportaciones de vehículos, seguido de Canadá con 248,557, Alemania con 150,438, Brasil con 78,440, y Colombia de 52,470 en total estos países aportan 3'096,606 unidades.

Impacto del BREXIT en la Industria Automotriz

La industria automotriz a nivel mundial ha observado en los últimos años una desaceleración en su comercio internacional, cuyos factores se pueden asociar al lento dinamismo de la actividad económica global, resalta el caso particular del Reino Unido, país que decidió a partir de un Referéndum separarse del bloque comercial de la Unión Europea (UE), el llamado BREXIT, cuyo proceso de separación dio inicio el 29 de marzo de 2017, y que se estima, tomará dos años su culminación. En un inicio se desconocían las afectaciones puntuales que traería consigo el BREXIT al crecimiento económico, tanto para la UE como para el propio Reino Unido; aunque se preveía un bajo impacto para otras economías como la estadounidense, por los menores vínculos comerciales y financieros en comparación con los que presenta con el bloque europeo, pero sí se esperaban efectos asociados a los cambios en la demanda y a los derivados de las fluctuaciones en los tipos de cambio en los mercados financieros internacionales debido a la incertidumbre que ello generaba (CEFP, 2018).

Un año después del inicio del BREXIT, la Sociedad de Fabricantes de Motores y Comerciantes del Reino Unido (SMMT, por sus siglas en inglés), informó que la producción de automóviles de esta nación cayó en 2017 por primera vez, desde la crisis económica financiera de 2009, al registrar 1'671,166 unidades, esto es, 3.0% menos que en 2016, resultado de una baja en el mercado interno de 9.8 y de 1.1% en sus exportaciones. Cabe resaltar que, la industria automotriz británica depende en gran medida de las exportaciones, ya que aproximadamente el 80.0% de su producción se destina al mercado externo, y 54.0% de sus exportaciones se destinan a países de la UE. Adicionalmente, la SMMT informó que, en 2017, la inversión automotriz del Reino Unido cayó 33.7%, pasando de 1.66 mil millones de libras en 2016 a 1.1 mil millones en 2017 (CEFP, 2018).

Algunos analistas del medio automotriz asocian estos descensos a la incertidumbre en el proceso del BREXIT. Asimismo, prevén que, la salida del Reino Unido del bloque comercial, traería consigo un incremento en las tarifas arancelarias, lo que tendría un costo para la industria automotriz británica de alrededor de 4.5 mil millones de libras anuales y de 2.7 mil millones por costos aduanales y de ventas en el extranjero; además, podría afectar las cadenas de suministro transfronterizas.

Por lo anteriormente descrito, los empresarios de esta industria exigen al gobierno británico que se mantengan los convenios establecidos en el acuerdo de libre comercio con la UE durante el proceso de transición, es decir, los beneficios que les otorgaba a sus exportaciones, así como los acuerdos de unión aduanera con los países que no pertenecen al bloque europeo (CEFP, 2018).

Con base en lo anterior, resulta importante, analizar la importancia de la industria automotriz en México, ya que es un sector importante en el crecimiento de la economía.

La hipótesis consistió en que existe una relación directa entre la producción y las exportaciones y ventas de automóviles ligeros.

Metodología

Para llevar a cabo la presente investigación se consultaron diferentes fuentes: como la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), International Organization of motor Vehicle Manufacturers (OICA), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados (CEFP), entre otras (También se hizo la búsqueda y recopilación de información en artículos, revistas y páginas web.). De donde se obtuvo la información para el desarrollo del trabajo.

Resultados

En este apartado se analiza la situación de la industria automotriz en México.

La industria automotriz en México

La industria automotriz en México abarca diferentes sectores, ya que no sólo es la compra-venta de vehículos, sino también la producción de los mismos y la generación de la materia prima que utilizan. Por lo tanto tiene implicaciones grandes en los empleos que genera, las divisas que aporta, las relaciones que tiene con otros sectores de la economía, así como su participación en el producto interno bruto (PIB) y en el comercio exterior. Ésta industria, al demandar insumos para realizar su producción, genera una derrama económica de un total de 259 actividades diferentes. Según la última encuesta del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), se registraron los ingresos y gastos de los hogares en 2014, las familias mexicanas destinan un 14.4% del total del sueldo para transporte (incluye la adquisición de vehículos, mantenimiento, accesorios, combustible y otros servicios del auto) (carmatch.mx, 2018).

En la industria automotriz, la fabricación de automóviles, camiones, carrocerías y autopartes empleó a más de 800,000 personas al cierre de 2015, casi 70.0% superior respecto al cierre de 2008, es decir, generó casi una cuarta parte del empleo de todo el sector de manufacturas; posicionando así a la industria en el cuarto lugar como generador de empleos en el país, de acuerdo con el INEGI. El PIB de la industria automotriz en México equivale al 3.0% del PIB nacional y 17.7% del manufacturero (realsatatemarket.com.mx, S/F).

(Miles de unidades)



Gráfica 2 Producción automotriz por marca, enero 2017-2018

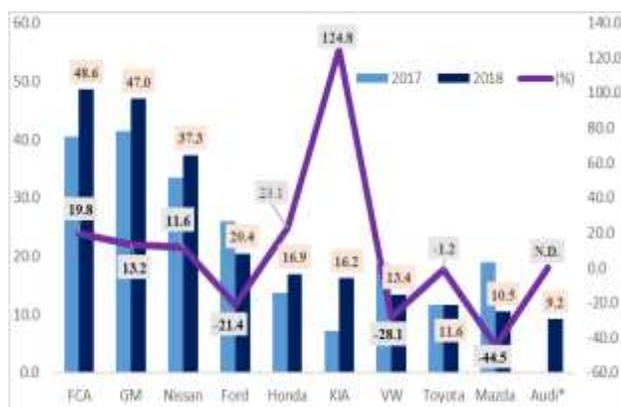
Fuente: Elaborada con datos de González, 2018

El comportamiento de la producción de automóviles por marca en el país ha ido aumentando de 2017 a 2018, como fue el caso de KIA que presentó una variación de 92.2%, Honda de 18.2%, Nissan de 6.4%, excepto para la Ford que disminuyó en 6.9%, la VW en 37.6% (Gráfica 2).

La marca automotriz que más produjo vehículos en México durante el primer del año fue Nissan (como la número uno en ensamble), con un ensamble de 71,408 autos (un avance de 6.7% al), le sigue General Motors con 53,376 vehículos (2.9% más); FCA de 50,773 (5.3% más); KIA la aumento al doble con 24,400 unidades, superó a Honda y se quedó cerca de la Ford, que bajó a 26,116 unidades (6.9%). Volkswagen disminuyó en 17,308 autos (37.6%), a 10,436 (17.3%) en 2017. La automotriz alemana explicó que dicha baja fue por la curva de arranque de producción de su nuevo modelo Jetta, de séptima generación, que durante enero ensambló 1,257 unidades, contra los 14,621 vehículos Jetta de la anterior generación del año pasado (González, 2018).

En 2017, la industria automotriz en México cerró con un récord en producción y exportación de vehículos, pese a la incertidumbre que generó la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), informó la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA). La producción automotriz concluyó el año con un crecimiento de 9.0% respecto a 2016, con la fabricación de 3'773,569 vehículos, mientras que se exportaron 3'102,604 autos, 12.1% más respecto a 2016 (Cantera, 2018).

(Miles de unidades)



Gráfica 3 Exportación automotriz por marca, enero de 2017-2018

Fuente: Elaborada con datos de González, 2018

En el caso de las exportaciones la marca KIA ha crecido al 124.8%, FCA con 19.8%, General Motors de 13.2%, Nissan de 11.6%, Toyota con 11.6%; para el caso de las que disminuyeron fue Mazda con 44.5%, VW de 28.1%, Ford de 21.4%, para Audi no se tuvo información para 2017 (Gráfica 3).

Solís reportó que las exportaciones mexicanas al mercado estadounidense subieron 10.1% (178,667 vehículos), que representaron 77.3% del total de las ventas externas del país. La principal región de destino de las exportaciones fueron los países de la región del TLCAN con 84.7% del total exportado. “Por primera vez, México rompió la barrera de envíos a Estados Unidos, donde 15.0% de sus ventas eran autos mexicanos”, destacó. Pese a que las ventas locales de Estados Unidos cayeron 1.0% en enero, las exportaciones de vehículos mexicanos a ese mercado repuntaron 10.1% e informó el mayor crecimiento respecto al resto de los países. Latinoamérica fue otro de los que crecieron, con 38.1%, Asia, de 68.4% y África, 81.3% (aunque este último con una base comparativa muy baja). En contraste, Canadá (el segundo mercado de envíos en importancia) cayó 7.5% y Europa descendió 4.0% (González, 2018).

Este sector se ha vuelto estratégico para la economía nacional y ha ganado una gran reputación a nivel internacional, debido a que sus exportaciones aportaron en 2015 ingresos de divisas por 114,493.4 millones de dólares (mdd), casi 4.8 veces los ingresos por exportación de petróleo durante el mismo periodo. En 2015, México exportó mercancías por 380,772 mdd, de las cuales 339,976.7 fueron de manufacturas. Esto significa que 89.3% de las exportaciones totales del país son productos manufacturados, de acuerdo con el INEGI. Así mismo, del total de las exportaciones manufactureras, el 33.7% correspondió a exportaciones automotrices (realsatatemarket.com.mx, S/F).

La AMIA destacó que como en muy pocas ocasiones en la historia, el crecimiento de la exportación superó a la producción porque los inventarios de las marcas salieron a exportación. “Hacia Estados Unidos se exportaron 2'335,245 vehículos, el número más alto que se ha exportado a ese país en toda la historia”, comentó, presidente de AMIA.

“En un año donde hubo expectativas sobre si iba a haber una afectación en la producción y exportación, por los rumores de que México no iba a poder seguir exportando, no solo se alcanzó una cifra de exportación histórica al mundo, sino a Estados Unidos una cifra también histórica”. Las armadoras con mayor volumen de producción en 2017 fueron: Nissan con 829,262 unidades; General Motors con 805,758, y Fiat Chrysler con 638,653. Los automóviles de mayor exportación fueron Sentra con 283,494 unidades; Versa con 205,449; y el Nuevo Jetta con 205,149, en todo el año (Cantera, 2018).

Durante los primeros cinco meses del 2018, el saldo en la balanza comercial ha favorecido a la industria automotriz, en donde los ingresos de 31,910 millones de dólares han sido mayores a los egresos que se han presentado, mostrando un incremento de 17.3% en relación al mismo periodo de 2017 (portalautomotriz.com, 2018).

Industria automotriz como motor de crecimiento económico

En lo que va del presente siglo la industria automotriz mexicana ha captado más de 40,000 mdd de Inversión Extranjera Directa (IED), por lo que representa un importante motor en la actividad económica del país. México es el primer productor de automóviles en América Latina desde 2014 y ocupa el séptimo lugar a nivel global. De cara al futuro, los objetivos son claros: para el 2020 se estima producir más de 5 millones de unidades anuales y ser el quinto productor a nivel mundial (realsatatemarket.com.mx, S/F).

Si se revisa el Top Ten de los productos mexicanos de exportación, los automóviles para transporte de personas ocupan el segundo lugar detrás del petróleo crudo; los motores para vehículos y refacciones también se incluyen en el ranking.

Actualmente ya hay presencia de plantas armadoras de distintas marcas en 12 estados del país, aunque algunos de ellos, como Guanajuato, Aguascalientes e incluso Puebla tienen actividad importante dentro de este sector involucrado en su respectivo PIB (realsatatemarket.com.mx, S/F).

En opinión de BBVA Research, este segmento en México es el principal motor de la economía, “el boom que experimenta la industria automotriz en México continuará reflejándose en todos los ámbitos de la economía. La inversión proyectada aumentará la capacidad de producción a más de cinco millones de unidades anuales, consolidando al país entre las primeras cinco potencias productivas de autos y camiones del mundo en los próximos años”.

Así mismo, se prevé una intensificación en la captación de la industria automotriz con la atracción de inversiones superiores a los 7,000 mdd durante 2016, esto como consecuencia de la llegada de nuevos productos como el segmento de lujo, así como la expansión de plantas y proveeduría, afirmó un análisis de Ernst & Young (EY). En cuanto al ámbito inmobiliario, este sector ha detonado la construcción de nuevos parques industriales para cada planta y sus proveedores (realsatatemarket.com.mx, S/F).

En lo que se refiere a producción, en 2018, se observaron niveles muy similares a los del año anterior, se no obstante, se veían afectaciones por la reducción que hay en la expectativa de ventas nacionales del mercado estadounidense. Y es que los Estados Unidos representó el destino principal de los vehículos ligeros fabricados en México y, durante 2017, de acuerdo con el reporte de *Ward's Automotive*, registraron una baja en sus niveles de venta de 1.9% en comparación con el año anterior.

Si el mercado estadounidense reduce su expectativa de ventas nacionales, eso provocará que algunas de las marcas establecidas en México ajusten sus niveles de fabricación en algunos modelos, lo que sí impactaría directamente las cifras de producción mexicanas.

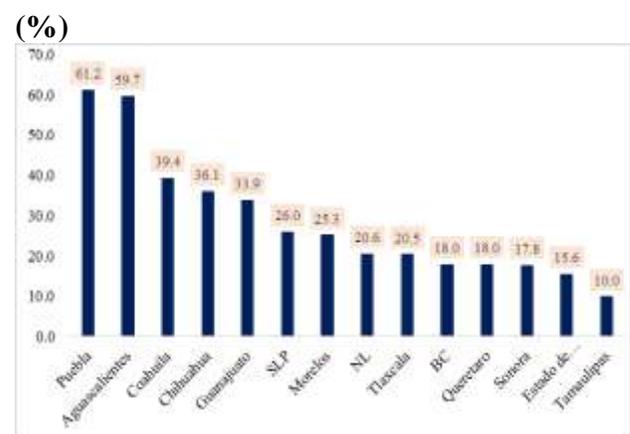
No obstante, existen nuevas inversiones en el país, las cuales comenzarán a producir vehículos durante los próximos años (2019 y 2020), lo que podría compensar esta situación en el largo plazo. Si bien 2018 no fue un año espectacular para la industria automotriz mexicana, sí será un buen año de retos importantes en donde todos los actores del sector deberán trabajar juntos por mantener los niveles alcanzados durante 2017 (deloitte.com.mx, 2018).

Empresa	Fecha Anuncio	Inversión Anunciada (mdd)	Objetivo	Inicio Producción	Capacidad Producción (Unidades)
BMW	jul-14	1,000	Planta en SLP	2019	150,000
Toyota	abr-15	1,000	Expansión planta Irapuato, Guanajuato	2019	200,000
Ford Motor Co.	abr-16	1,600	Planta en SLP	2018	150,000
Ford Motor Co.	abr-15	1,300	Ampliación fábrica de motores en Chihuahua	N/D	N/D
Ford Motor Co.	abr-15	1,200	Planta de transmisiones en Irapuato, Guanajuato.	2017	N/D
Nissan - Daimler	jun-14	1,300	Planta en Aguascalientes para producción de Infiniti y Mercedes Benz	2017 y 2018	150,000
Kia Motors	2014	1,000	Planta en Nuevo León	2016	300,000
Audi (VW)		1,300	Planta en Puebla	2016	150,000
VW	mar-15	1,000	Ampliación capacidad productiva en planta de Puebla.	2016	N/D
General Motors	dic-14	5,000	Modernizar 4 plantas	N/D	N/D
General Motors	2015	800	Nueva línea de vehículos	N/D	N/D
VW	2015	1,000	Plan de inversiones para Norteamérica 2014-2018 de 7,000 mdd, los cuales 4,000 mdd serán para México, incluyendo Audi.	N/D	200,000
Honda		800	Segunda planta en Celaya, Guanajuato	2014	N/D
Honda		470	Planta de transmisiones	2015	140,000
Mazda		770	Planta en Salamanca	2015	N/D
Fiat Chrysler	2013	1,249	Se destinaron a su planta armadora en Saltillo y en menor medida a su planta de motores en ramos Arizpe.	N/D	600,000
Nissan		2,000	Segunda Planta en Aguascalientes	2013	

Tabla 3 Inversiones recientes de la industria automotriz
Fuente: Elaborada con datos de Realstatemarket.com.mx, S/F

Las inversiones en el sector en México, fácilmente superan los 100,000 millones de dólares en este sexenio, es decir, un promedio de 20,000 millones de dólares por año, entre fabricantes de vehículos, llanteras, aceiteras y proveedores de autopartes y componentes en general. Así lo declaró en entrevista, Andrés Lerch, líder del sector automotor para la región de Norteamérica de Ernst & Young (EY), quien agregó que la meta de llegar a los cinco millones de vehículos fabricados en el país para el año 2020 sigue adelante en una inercia que nada detendrá a este sector (economiahoy.mx, 2018). En 2016, las inversiones en esta industria fueron de 32,000 millones de dólares, mientras que el año pasado fueron por 27,000 millones, así es que se puede decir que en promedio han sido de 20,000 millones de dólares por año en el sexenio (economiahoy.mx, 2018).

Es indudable que actualmente se tiene un tema coyuntural con esta industria en las renegociaciones del TLCAN; hay una incertidumbre, pero aun así, los resultados han sido positivos y con una inercia de esta industria que no se detiene. Y a pesar de ello, este sector vive su mejor momento desde la crisis mundial del año 2008, y con cifras récord en producción y exportación, mes a mes, dijo el entrevistado. En otras regiones, México sigue como un fuerte productor de vehículos, de tal forma que representa aproximadamente 96.0% de la producción total de autos en países como Colombia, Ecuador, y Venezuela. En Norteamérica tiene a los mayores productores de vehículos, como lo son Renault-Nissan y General Motors con 918,175 y 763,974 unidades producidas respectivamente el año anterior (economiahoy.mx, 2018).



Gráfica 4 Participación de la IED en la industria automotriz por estado, 2013-junio 2018
Fuente: Elaborada con datos de Estrella, 2018

La industria automotriz (fabricación de automóviles, camiones, carrocerías, remolques y autopartes) representó 16.5% de la IED que llegó a México entre 2013 y junio de 2018, los estados que registraron los mayores porcentajes fueron Puebla (61.5%), Aguascalientes (59.7%) y Coahuila (39.4%), ver gráfica 4.

Venta de vehículos en México

De acuerdo con Deloitte.co.mx (2018), la disminución en la venta de vehículos ligeros en el país (AMIA y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, AMDA) fue de 4.6% en relación con el año anterior, encontrando diversos factores.

Uno de ellos fue el incremento en los precios de los combustibles, así como el alza constante que ha registrado la tasa de inflación, lo que ha generado que muchas personas o compañías decidieran detener sus inversiones hasta saber qué tanto se verían afectadas por estos conceptos.

Otros aspectos importantes que han impactado las ventas de vehículos es la incertidumbre generada por la renegociación del TLCAN y la jornada electoral del país (lo que puede hacer que la gente decida posponer sus decisiones de compra), así como lo niveles de tipo de cambio (capaces de incrementar el precio de las unidades).

En este contexto, ¿qué tendría que hacer la industria automotriz para contrarrestar estos efectos? La respuesta está en ofrecer esquemas de financiamiento más atractivos, acordes a las necesidades particulares del consumidor actual, principalmente, de los *millennials*, uno de los sectores más renuentes a hacer este tipo de adquisiciones.

Esta nueva oferta de la industria sin duda ayudaría a paliar un poco la incertidumbre generada por los otros factores mencionados y, de alguna forma, ayudaría a mantener los niveles de ventas de vehículos ligeros en México.

(Unidades vehiculares)

Marca	Total
Nissan	29,602
General Motors	29,117
Volkswagen	13,795
Toyota	12,535
Honda	8,926
KIA	8,317
FCA Group	7,388
Mazda	6,055
Ford Motor	5,902
Hyundai	4,491
Suzuki	2,845
Renault	2,732
Mercedes Benz	2,457
SEAT	1,806
Audi	1,520
BMW	1,364
Peugeot	743
Mini	603
BAIC	315
Acura	266
Isuzu	197
Lincoln	190
Infiniti	180
Volvo	151
Porsche	146
Land Rover	135
Subaru	113
Smart	36
Jaguar	32
Bentley	4
TOTAL	141,963

Nota: FCA Group incluye la venta de las marcas Alfa Romeo, Chrysler, Fiat y Mitsubishi. Fecha de actualización: 8 de enero de 2019.

Tabla 4 Ventas totales de automóviles ligeros de México, diciembre de 2018

Fuente: Elaborada con datos de AMIA, 2019

De la tabla 4, se puede observar que para diciembre de 2018, la marca Nissan vendió 29,602 unidades, le sigue General Motors con 29,117, en tercer y cuarto sitio Volkswagen y Toyota con 13,795 y 12,535 respectivamente, y en los últimos lugares se tiene a los autos de lujo como Jaguar (32) y el Bentley (4) con las menores unidades.

Automoviles	2018	2017	Var. %
Versa	91,320	93,041	-1.8%
Aveo	82,035	65,772	24.7%
Vento	55,208	63,402	-12.9%
March	53,780	54,063	-0.5%
Beat 4 PTAS.	40,668	14,937	172.3%
Jetta	34,900	45,246	-22.9%
Sentra	34,366	42,746	-19.6%
Beat	29,988	25,283	18.6%
KIA Río Sedan-	21,186	11,062	91.5%
Forte-	17,848	14,353	24.4%
Figo Sedan	17,223	21,469	-19.8%
Yaris Sedan	16,643	15,782	5.5%
Cavalier 4 Ptas	16,255	4,156	291.1%
Attitude	16,155	19,433	-16.9%
Honda City	15,901	16,479	-3.5%
Otros modelos	355,468	493,517	-28.0%
TOTAL	883,043	984,262	-10.3%

Tabla 5 Los quince modelos más vendidos en México, enero - diciembre 2018 vs. 2017

Fuente: Elaborada con datos de la AMIA, 2018

De los quince modelos más vendidos fueron el Versa con 91,320 unidades con una variación negativa de 1.8% con respecto a 2017. Para el caso del Aveo fue de 82,035 con un incremento del 24.7% con respecto al año anterior, el Vento y March de 55,208 y 53,780 con disminuciones de 12.9% y de 0.5% respectivamente. El caso del Cavalier 4 puertas aumento en 291.1%, el Beat a puertas de 172.3%, el Kía Río Sedan de 91.5% fueron los que incrementaron sus ventas en 2018 (Tabla 5)

(Miles de unidades)

País	Exportaciones (Enero)	Participación (%)
Estados Unidos	178.7	77.3
Canadá	17.1	7.4
Alemania	7.5	3.2
Brasil	4.3	1.9
Colombia	4.2	1.8
Italia	2.3	1.0
Chile	2.0	0.9
Argentina	1.7	0.7
España	1.0	0.4
Puerto Rico	0.7	0.3
Otros	11.7	5.1
TOTAL	231.1	100

Tabla 6 Top de los 10 principales destinos de exportación de automóviles, 2018

Fuente: Elaborada con datos de González, 2018

En enero México exportó 15.5% de los 1.15 millones de vehículos nuevos que se vendieron en Estados Unidos, es decir, 178.7 miles de unidades (77.3%), a Canadá 17.1 que representó el 7.4%, Alemania 7.5 equivalente a 3.2% (Cuadro 6).

Conclusiones

Es importante que el sector tome en cuenta nuevos caminos disruptivos para lograr acercarse a sus consumidores y sus diferentes maneras de consumo. Un ejemplo de lo anterior es lo recabado por el estudio Consumidor Automotriz 2018, donde mencionó que los medios que más influyeron en la decisión de compra de sus autos fueron: los sitios WEB de las manufactureras (49.0%), las referencias personales (47.0%), los agentes de venta (46.0%) y las redes sociales (25.0%). Cada vez son más los usuarios en busca de servicios posventa por medio de la tecnología. Al 84.0% le interesa auto diagnosticar fallas mecánicas y agendar servicios en línea, 77.0% quiere una app que use datos del vehículo para agendar citas de mantenimiento y 72.0% busca una app para Smartphone que permita acceder a las funciones del auto de manera remota. Es en este punto, donde las armadoras y las agencias deben repensar sus estrategias para lograr mayores ventas (Bravo, 2018).

A pesar de lo anterior, Bravo (2018), explicó que las agencias de autos, siguen teniendo un gran impacto en la decisión de compra: el 88.0% visitó más de una vez donde adquirió su vehículo, 81.0% consideró que la atención dentro de la misma fue importante para hacer la elección y solo 12.0% buscará adquirir su próximo auto por internet. Por lo anterior, la fuerza de ventas tiene retos muy importantes, es necesario que los agentes se encuentren cada vez mejor informados. Los consumidores mexicanos no suelen tomarse la decisión de compra a la ligera. Por el contrario, la mayoría planea anticipadamente su futura adquisición. El 42.0% de los entrevistados inició su búsqueda de uno a tres meses antes de la compra, mientras que 37.0% lo hizo con más de tres meses de antelación. Las agencias son clave porque permiten cubrir necesidades que los consumidores consideran importantes, por ejemplo, inspeccionar el auto físicamente (88.0%), hacer una prueba de manejo para estar seguro de la compra (77.0%) y negociar para encontrar el mejor trato o precio (73.0%).

Olvidarse de las agencias parece lejano. Dentro de una concesionaria, el 87.0% quiere negociar el precio del vehículo, 86.0% tratar el financiamiento y seguro, 63.0% aplicar para un crédito/financiamiento y 55.0% conocer sobre paquetes, modelos y características.

Por otro lado, para el consumidor mexicano los paradigmas se están transformando rápidamente, a las nuevas generaciones ya no les es tan importante adquirir un vehículo y por lo tanto están más abiertas a nuevas formas de transportación. Así lo muestra la creciente aceptación de nuevas tendencias como los vehículos autónomos. En 2017, apenas el 42.0% de los entrevistados pensaba que estos autos serían seguros, para 2018, el 78.0% piensa que lo serán. Ya se han iniciado las pruebas de este tipo de vehículos autónomos y son importantes los avances en seguridad, a fin de evitar casos como el accidente del coche autónomo de Uber (Bravo, 2018).

Es necesario que los fabricantes de automóviles equilibren la innovación y los nuevos modelos comerciales con la necesidad de vender y atender a los consumidores con tecnología mejorada (Seguridad, Internet, Apps), y de la mano de las nuevas regulaciones. Las agencias son clave porque permiten cubrir necesidades que los consumidores consideran importantes, por ejemplo, inspeccionar el auto físicamente (88.0%), hacer una prueba de manejo para estar seguro de la compra (77.0%) y negociar para encontrar el mejor trato o precio (73.0%) (Bravo, 2018).

De acuerdo con PortaAutomotriz.com (2018), el más reciente informe de la AMIA, la producción va aumentando, la compra de vehículos la baja, por varios años, en junio 2018 disminuyeron las ventas de 6.0% respecto al año pasado, y en el acumulado del bajo 8.4%. Durante este mes se vendieron 119,713 vehículos ligeros nuevos. Solo se fabricaron 0.8% más autos, y en el acumulado creció 0.7%. Esto puede tener relación debido a disminuyó la IED en América Latina y el Caribe, situación que afectó a la industria. La IED fue 2.6% menor que el año anterior, y 20.0% abajo de 2011. La caída fue desde 2011, la cual se puede explicar por los precios bajos de los productos básicos de exportación y por la recesión económica que se registró en 2015. En México, especialmente, afecta lo que suceda con el mercado de Estados Unidos, ya que éste se mantiene como el principal inversionista en el país. Durante el primer trimestre de 2018 la industria automotriz (terminal y de autopartes) representó el 2.9% del PIB nacional.

Referencias

PortalAutomotriz.com (2018). La industria automotriz en México y su impacto a nivel mundial, del 22 de agosto. Disponible en: <https://www.portalautomotriz.com/noticias/auto-motriz/la-industria-automotriz-en-mexico-y-su-impacto-a-nivel-mundial>

AMIA. (2018). Boletín de prensa diciembre de 2018. (Asociación Mexicana de la Industria Automotriz). Disponible en: <http://www.amia.com.mx/ventasp.html>

Bravo Ricardo. (2018). La necesaria transformación de la industria automotriz en México. El Economista, del 17 de mayo. Disponible en: <https://www.economista.com.mx/empresas/La-necesaria-transformacion-de-la-industria-automotriz-en-Mexico-20180517-0059.html>

CEFP. (2018). Retos de la Industria Automotriz ante los cambios en los bloques comerciales. Centro de estudios de las finanzas públicas, boletín Sector Externo, 26 de abril. Centro de Estudios de las Finanzas Públicas, Cámara de Diputados LXIII Legislatura. Disponible en: www.cefp.gob.mx/publicaciones/boleco/2018/bcefp0172018.pdf

CEPAL. (2017). La reorganización de la industria automotriz mundial. Calderón, Álvaro CEPAL, Ciudad de México, 14 de septiembre. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/42023-la-inversion-extranjera-directa-a-merica-latina-caribe-2017-documento-informativo>.

Cantera, Sara. (2017). Industria automotriz cierra 2017 con récord en producción y exportación. El Universal del 8 de enero. Disponible en: <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/negocios/industria-automotriz-cierra-2017-con-record-en-produccion-y-exportacion>

Cuevas Zúñiga, Ingrid Yadibel; Soto Flores, María Del Rocío y Rocha Lona, Luis. (2018). Innovación tecnológica y competitividad en la industria automotriz en México. Red Internacional de Investigadores en Competitividad Memoria del VII Congreso ISBN 978-607-96203-0-2

Deloitte.com.mx (2018). Perspectivas Industria automotriz Tras un 2017 de contrastes, ¿qué esperar para 2018?, 6 de febrero. Disponible en: <https://www2.deloitte.com/mx/es/pages/noticias/articulos/industria-automotriz-2018.html>

González, Lila. (2018). Automotores inician el 2018 con cifras récord. El Economista de 8 de febrero. Disponible en: <https://www.economista.com.mx/empresas/Automotores-inician-el-2018-con-cifras-record-20180208-0032.html>

Economiahoy.mx (2018). Las inversiones en el sector automotriz superan los 100,000 millones en el sexenio de Peña Nieto, del 19 de junio. Disponible en: <https://www.economiahoy.mx/economia-eAm-mexico/noticias/9217852/06/18/Las-inversiones-en-el-sector-automotriz-superan-los-100000-millones-en-el-sexenio-de-Pena-Nieto-.html>

Estrella Viviana. (2018). Inversiones en el sector automotriz, en etapa de consolidación. El Economista de 6 de noviembre. Disponible en: <https://www.economista.com.mx/estados/Inversiones-en-el-sector-automotriz-en-etapa-de-consolidacion-20181106-0192.html>

OICA. (S/F). Economic contributions. Impact and employment. International Organization of motor Vehicle Manufacturers (OICA). Disponible en: <http://www.oica.net/category/economic-contributions/auto-jobs/>

Santillán Miriam. (2019). Los 10 países a donde México más exportó vehículos en 2018.

Noticias.autocosmos.com.mx del 22 de enero. Disponible en: <https://noticias.autocosmos.com.mx/2019/01/22/los-10-paises-a-donde-mexico-mas->

portalautomotriz.com (2018). La industria automotriz en México y su impacto a nivel mundial. Del 22 de agosto. Disponible en: <https://www.portalautomotriz.com/noticias/automotriz/la-industria-automotriz-en-mexico-y-su-impacto-a-nivel-mundial>

Realstatemarket.com.mx (S/F). Industria Automotriz Gran motor de crecimiento económico. Disponible en: <https://realestatemarket.com.mx/articulos/mercado-inmobiliario/industriales/19580-industria-automotriz-gran-motor-de-crecimiento-economico>