

Análisis de la oferta turística primordial del municipio de Cuichapa, Veracruz

Analysis of the main tourist offer of the municipality of Cuichapa, Veracruz

MENDOZA-LOYO, Octavio Iván*†, BELLATO-GIL, Patricia Lyssett, AGUIRRE-MORALES, Fabiola, y CASTILLO-BLANCO, José Said

Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz. Ave. Universidad 350 Carretera Federal Cuitláhuac-La Tinaja, Localidad Dos Caminos, Cuitláhuac, Ver.

ID 1^{er} Autor: *Octavio Iván, Mendoza-Loyo* / ORC ID: 0000-0001-6520-0562, Researcher ID Thomson: X-3079-2018, CVU CONACYT ID: 856573

ID 1^{er} Coautor: *Patricia Lyssett, Bellato-Gil* / ORC ID: 0000-0003-1851-1944, Researcher ID Thomson: X-3120-2018, CVU CONACYT ID: 163879

ID 2^{do} Coautor: *Fabiola, Aguirre-Morales* / ORC ID: 0000-0002-8212-1505, Researcher ID Thomson: X-2365-2018, CVU CONACYT ID: 874345

ID 3^{er} Coautor: *José Said, Castillo-Blanco* / ORC ID: 0000-0002-4846-0693, Researcher ID Thomson: X-2368-2018, CVU CONACYT ID: 893013

Recibido 15 Junio, 2018; Aceptado 20 Septiembre, 2018

Resumen

La presente investigación surge de la necesidad de analizar la oferta turística del municipio de Cuichapa a través de un inventario que permita identificar las oportunidades para la diversificación de productos turísticos y que sirva de base para el desarrollo socioeconómico. Con la interrogante ¿Qué tipo de turismo puede desarrollar el municipio de Cuichapa, Veracruz a partir del análisis de su oferta turística primordial? La metodología empleada es de carácter cualitativo. Mediante técnica de campo, aplicando la observación directa, desarrollando la fase de categorización y jerarquización de los recursos de acuerdo a la propuesta por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. A partir de los resultados obtenidos en la investigación se tiene que en el municipio prevalecen recursos naturales hidrológicos, geomorfológicos y paleontológicos suficientes, concluyendo que Cuichapa posee capacidad para recibir visitantes con intereses académicos y científicos por los recursos de gran valor encontrados. De esta manera al tener identificados los recursos propios del municipio, se genera un punto de referencia para el adecuado ordenamiento y aprovechamiento de los mismos en la planificación de proyectos futuros.

Inventario, Recursos Turísticos, Oferta turística, Desarrollo, Municipio

Abstract

The present investigation arises from the need to analyze the tourist offer of the municipality of Cuichapa through an inventory that allows to identify the opportunities for the diversification of tourist products and that serves as base for the socioeconomic development. With the question: What type of tourism can the municipality of Cuichapa, Veracruz, develop from the analysis of its main tourist offer? The methodology used is of a qualitative nature. Through field technique, applying direct observation, developing the categorization and hierarchy of resources according to the proposal by the Ministry of Foreign Trade and Tourism of Peru. Based on the results obtained in the investigation, it is obtained that sufficient hydrological, geomorphological and paleontological natural resources prevail in the municipality, concluding that Cuichapa has the capacity to receive visitors with academic and scientific interests for the resources of great value found. In this way, having identified the resources of the municipality, a point of reference is generated for the proper ordering and use of them in the planning of future projects.

Inventory, Tourist Resources, Tourism Offer, Development, Municipality

Citación: MENDOZA-LOYO, Octavio Iván, BELLATO-GIL, Patricia Lyssett, AGUIRRE-MORALES, Fabiola, y CASTILLO-BLANCO, José Said. Análisis de la oferta turística primordial del municipio de Cuichapa, Veracruz. Revista de Desarrollo Económico. 2018, 5-16: 10-20.

*Correspondencia al Autor (correo electrónico: octavio.mendoza@utcv.edu.mx)

†Investigador contribuyendo como primer Autor.

Introducción

En México, existen municipios que han desarrollado su economía como consecuencia del correcto aprovechamiento de su oferta turística. La Región de las Altas Montañas, es una de las regiones centrales del Estado de Veracruz con una riqueza natural, cultural y de una gran diversidad de flora y fauna que la hace única en toda la República Mexicana; de acuerdo a INEGI (2015), se conforma de 57 municipios, entre los que se encuentran: Orizaba, Ixtaczoquitlán, Córdoba, Huatusco, Amatlán de los Reyes, Cuichapa, Yanga, Fortín de las Flores, Ciudad Mendoza, Coatepec, Nogales y Río Blanco.

Para efectos de la presente investigación, el estudio se desarrolló en el municipio de Cuichapa¹, Veracruz, el cual es uno de los municipios que conforman esta región, mismo que cuenta con paisajes verdes, caídas de agua y corrientes de agua superficial, espesa vegetación, así como atractivos culturales, sin embargo partiendo de analizar la oferta turística primordial del municipio de Cuichapa a partir de la información generada de la aplicación de un instrumento de inventario para determinar el tipo de turismo acorde a sus características, fue necesario realizar el estudio, ya que se descubrió que carece de un registro de recursos turísticos, correspondiente a su oferta primordial, es por ello que se procedió a realizar el levantamiento de información para tener como beneficio una certeza de los recursos con los que cuenta, cuáles de ellos pueden ser aprovechados turísticamente y tener con base a esto, una plataforma al momento de planificar el turismo y proponer productos acordes.

Generalidades del municipio de Cuichapa, Veracruz

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2010), el municipio de Cuichapa se localiza en el centro del estado de Veracruz. La distancia que tiene a la capital del estado es de 90 kilómetros. Se sitúa entre las coordenadas geográficas 18 grados 46 latitud norte y entre 96 grados 52 longitud oeste.

Sus colindancias son al norte con el municipio de Yanga, al noroeste con Amatlán de los Reyes, al sur con Omealca y al oeste con el municipio de Coetzala. El municipio tiene un total de 19 localidades registradas en el último Censo General. Hasta el año de 2010 el municipio tenía 11,645 habitantes distribuidos en todo su territorio.

Con base al Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social (2015), la población de Cuichapa en 2015 era de 12, 238 habitantes, es decir se registró un incremento del 4.4 por ciento. La mayor extensión del territorio es de tipo rural, manifestando pobreza extrema, sin embargo, esta pasó de 30.18 por ciento en 2010 a 12.5 por ciento en 2015, lo que equivale al 17.68 puntos porcentuales menos.

Cuichapa, Tiene una superficie de 34.70 kilómetros cuadrados, cifra que representa un 0.10 por ciento total del Estado. El municipio se encuentra ubicado en la zona central del Estado, en las estribaciones de la Sierra Madre Oriental, recorrido por barrancas profundas, como la de Metlac. Su clima es cálido-regular con una temperatura promedio de 21.7 grados centígrados; su precipitación pluvial media anual es de 2,612.2 milímetros. Los principales ecosistemas que coexisten en el municipio son los de bosques. En el municipio se desarrolla una fauna compuesta por poblaciones de armadillos, conejos, tlacuaches, tejones, murciélagos y aves (palomas).

El sector agropecuario es la base económica de la población en el municipio de Cuichapa, sus tierras contienen elementos para el desarrollo abundante de los cultivos. Los cultivos más importantes, en cuanto a la superficie e ingresos son: café cereza, la caña de azúcar y el maíz grano. La cría de ganado porcino y Bovino es la principal actividad ganadera de acuerdo al Sistema Nacional de Información Municipal (2014).

¹ Del náhuatl Cuich-a-pan que significa "En el río del hollín". Fuente: Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal es una agencia descentralizada del gobierno federal de México.

Objetivo general

Analizar la oferta turística del municipio de Cuichapa a través de un inventario que permita identificar las oportunidades para la diversificación de productos turísticos y que sirva de base para el desarrollo socioeconómico de dicho municipio.

Fundamentación teórica

En el estudio teórico del presente trabajo, se encontraron investigaciones y estudios principalmente en América Latina respecto a la planeación con base en el desarrollo de inventarios de recursos turísticos. De acuerdo a Sierra (2016), la finalidad de un inventario es conocer los recursos con los que cuenta una región y planificar adecuadamente con base en ese inventario, ya que se trata de un catálogo de los lugares, objetos o establecimientos de interés turístico de un área determinada. SECTUR (2016), establece que un inventario de recursos es un documento que muestra en forma ordenada, cualitativa y cuantitativa los elementos naturales y culturales susceptibles de aprovechamiento turístico de una localidad y municipio.

Existe registro de que, en Cuba, Font (2013), realizó el inventario de recursos y atractivos del municipio Martí como parte del diseño de productos turísticos a ofrecer en la búsqueda de alternativas para el desarrollo local. Se registró y valoró el estado de todos los elementos que por sus cualidades naturales y/o culturales, pueden constituir una motivación para el turista. Para este trabajo, se realizó investigación de campo, llenado de fichas, el análisis espacio-territorial mediante el uso de métodos cartográficos, la jerarquización y evaluación de atractivos turísticos focales, complementarios y de apoyo, fue esencial el trabajo grupal, los diferentes talleres de participación con los especialistas. Se concluyó que existen potencialidades turísticas del territorio, y fue factible inventariar, jerarquizar y elaborar la ficha técnica de 10 recursos - atractivos turísticos, como base para estructurar productos turísticos alternativos.

Donoso (2014) realizó una investigación en Quito, Ecuador, encaminada a la elaboración del inventario de atractivos naturales del cantón Pimampiro², teniendo como objetivo, elaborar un inventario de atractivos naturales identificar, describir y jerarquizar con mayor potencial turístico, mediante el cual verificó si existía información que pudiera contribuir con la realización del inventario. Como resultado de la investigación, se inventariaron 10 atractivos naturales, los cuales se jerarquizaron para tener como recomendación el uso y aprovechamiento sustentable de dichos recursos.

Cruz (2013), desarrolló una propuesta de plan de desarrollo turístico municipal de Temascaltepec, Estado de México, donde refleja la importancia de aprovechar los recursos turísticos culturales y naturales para generar beneficios estatales y federales a partir de una correcta planificación y colaborando con otros lugares cercanos que reciben turismo. Como resultado, se genera una propuesta de planificación de desarrollo turístico municipal encaminada al desarrollo del turismo local y regional.

En el estado mexicano de San Luis Potosí, Blanco (2015), analizó del potencial turístico como condición para la planificación turística. En este estudio se explica el turismo como factor de desarrollo y la planificación como instrumento de su gestión. Se estudiaron los municipios con mayor potencial turístico en la Zona Altiplano exponer y ejemplificar los resultados del diagnóstico de la región. El autor ofrece una propuesta de aprovechamiento turístico para los municipios seleccionados. Concluyendo que el Altiplano potosino cuenta con una buena oferta de recursos naturales y socioculturales con atractivo turístico y valor único en el segmento de zonas áridas y semiáridas, que le otorgan un alto potencial para el desarrollo de la región, descubriendo que la planificación turística se concentra sólo en algunas partes de la región y en actividades de aventura.

Lorzo (2013), presentó un inventario y catálogo de los recursos turísticos culturales de Tenancingo debido a la importancia conocer las alternativas que existen en el lugar cuando es visitado.

² Es un cantón de la Provincia de Imbabura en Ecuador. Su nombre oficial es San Pedro de Pimampiro.

Se debe de acuerdo al autor, proporcionar información al turista, facilitando así su estancia, dando opción a elegir diferentes sitios culturales, así como costumbres y tradiciones para mejorar la experiencia. De igual manera, un inventario, orienta a los responsables del desarrollo turístico del municipio para elaborar futuros proyectos, que permitan el mejor aprovechamiento de los recursos turísticos culturales con los que cuenta la localidad. Se concluye que el municipio posee la mitad de sus atractivos con potencial turístico, haciendo énfasis en los del tipo religioso que se han ido perdiendo debido a la falta de interés y participación en ellos, a pesar de que poseen características únicas que forman parte de su cultura.

Juárez (2008), desarrolló un estudio para identificar, caracterizar y evaluar los sitios con potencial para el desarrollo de rutas de turismo alternativo en Paso de Ovejas, Veracruz y las principales limitantes para su implementación, como resultado se obtuvo que en el municipio existe potencial para implementar rutas de turismo alternativo, pero esto implica la rehabilitación de algunos sitios, inversión en infraestructura turística mínima y apoyo de las autoridades municipales para vincular las rutas a los circuitos turísticos de la ciudad de Veracruz. Concluyendo que el municipio de Paso de Ovejas tiene potencial para implementar rutas de turismo alternativo. Esto implica la rehabilitación de algunos sitios, inversión en infraestructura turística mínima y apoyo de las autoridades municipales para vincular las rutas con otros circuitos turísticos de la ciudad de Veracruz.

De acuerdo con Maass (2009), el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos. Para efectos del presente estudio, se decidió emplear el instrumento de recolección de información de atractivos turísticos culturales y recursos naturales del Ministerio de Comercio y Turismo del Perú (2012), el cual busca normar y orientar la elaboración de un inventario de recursos turísticos a través de una metodología adecuada a emplear y fundamentada a partir de procedimientos técnicos.

Este instrumento está diseñado para ser un reflejo de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en la que se encuentran, ya que, a partir de él, se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir beneficios para el espacio geográfico estudiado.

La metodología del inventario del Ministerio de Comercio y Turismo del Perú contempla dos fases, Fase I: ordenamiento y clasificación de los lugares de interés turístico a partir de la recopilación de información y la Fase II: evaluación y jerarquización de los recursos turísticos con la finalidad de valorar su grado de importancia.

A continuación, en la tabla 1 se mencionan diversos organismos y autores que hacen uso de elementos necesarios de estudio, considerándolos adecuados para realizar un inventario de recursos turísticos:

Autor y año	Obra	Elementos clave (Categorías y tipos de recursos)
Organización de Estados Americanos (1978)	Modelo para inventariar y evaluar los recursos turísticos para los estados americanos.	1. Sitios Naturales 2. Museos y manifestaciones culturales históricas 3. Folclore 4. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas 5. Acontecimientos programados
Organización Mundial del Turismo en España (1978)	Manual para la evaluación de los recursos turísticos.	1. Sitios Naturales 2. Museos y manifestaciones culturales históricas 3. Folclore 4. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas 5. Acontecimientos programados
Leno (1993)	Técnicas de evaluación del potencial turístico. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Dirección General de Política turística. Madrid.	1. Sitios Naturales 2. Museos y manifestaciones culturales históricas 3. Folclore 4. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas 5. Acontecimientos programados
Secretaría de Turismo (2005)	Fascículo N° 8 para la identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios.	1- los Recursos naturales 2- los Recursos culturales 3- los Equipamientos turísticos 4- las Instalaciones turísticas 5- las Infraestructuras 6- El Mercado
López (2005)	Planificación territorial del turismo Técnicas e instrumentos para el análisis del potencial turístico de una zona.	1- Atractivo o recurso natural o paisajístico. 2- Recursos histórico-monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos. 3- Recursos artesanales y gastronómicos. 4- Folclore, fiestas y acontecimientos programados.

Boullon (2006)	Planificación del espacio turístico.	1-Sitios Naturales 2-Museos y manifestaciones culturales históricas 3-Folclore 4-Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas 5-Acontecimientos programados 6-Planta turística 7-Infraestructuras 6- Superestructura
Vilela de Almeida (2009)	Matriz de Avaliação do Potencial Turístico de Localidades Receptoras	1-Atractivos turísticos: -naturales /históricos culturales -manifestaciones y usos tradicionales y popular-R. técnicas y científicas contemporáneas - Acontecimientos programados. 2-Equipamientos/ servicios turísticos 3-Infraestructura de apoyo turístico 4-Institucion normativa 5-Planeamiento turístico
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (2012)	Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional.	1. Sitios Naturales 2. Museos y manifestaciones culturales históricas 3. Folclore 4. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas 5. Acontecimientos programados

Tabla 1 Modelos e instrumentos para evaluar los recursos básicos y complementarios

Fuente: elaboración propia con información de Cámara & Morcate (2013)

Metodología

El presente estudio es de tipo no experimental, cualitativo exploratorio, transversal, mediante el cual se buscó a partir de fichas de inventario conocer la oferta turística primordial del municipio de Cuichapa. Se considera de campo ya que, para llevar a cabo el registro, el investigador se trasladó al lugar para conocer in situ las características del recurso turístico. Se empleó el método de observación directa como método principal de acuerdo al siguiente orden: 1.- Se realizó la revisión de la literatura para determinar la base teórica del estudio.

En este punto, se consultaron diferentes fuentes de información secundarias, quedando como instrumento, el inventario diseñado por el Ministerio de Turismo y Comercio del Perú, Silva (2012), así como el uso de los elementos que lo conforman.

En el Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional, Fase I- Categorización, se establecen los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y categorización de los recursos turísticos, que constituyen la metodología para la adecuada formulación del Inventario Nacional; orientando su elaboración, a través de una homogenización de los términos y criterios a emplear para catalogar y dar a conocer el potencial turístico.

De igual forma se requirió recopilación de información secundaria acerca de la oferta turística del municipio de Cuichapa, Veracruz, se consultaron diversas fuentes para identificar la geografía de los lugares a inventariar. 2.- Mediante técnica de campo se efectuó la aplicación del llenado del instrumento seleccionado, se llevó a cabo levantamiento fotográfico y llenado de hojas de observación no estructuradas, así como toma de notas. 3.- Finalmente, se llevó a cabo el análisis de la información de cada recurso, así como la interpretación de los resultados para discusión. Considerando la metodología de (Zamorano, 2002), para este análisis de la oferta turística primordial de Cuichapa, se consideraron factores tales como la funcionalidad y la interpretación estética general de los atractivos.

Resultados

Al conocer la oferta turística natural de Cuichapa se descubrió que prevalecen los recursos naturales relacionados con el relieve, es decir los de tipo hidrológico, geomorfológico y paleontológico, los cuales son visitados principalmente por la forma y las condiciones geográficas en donde se localizan. Se encontró que el manantial Siete Aguas contempla dos recursos hidrológicos y uno paleontológico en un radio no mayor a cincuenta metros a la redonda, las condiciones para llegar a estos recursos no fueron difíciles puesto que tienen conexión a la carretera estatal que comunica al municipio de Cuichapa con el de Omealca, sin embargo, al ser una zona natural de libre acceso, se desarrollan actividades ilegales como el saqueo de piedras con fósiles y vandalismo. De acuerdo a personal del ayuntamiento de Cuichapa, la zona de Siete Aguas es conocida en la región por abastecer de agua potable al mismo municipio de Cuichapa y comunidades de otros municipios de Omealca, Yanga y Cuitláhuac.

En época de semana santa, es concurrida por turistas que buscan un espacio natural agradable para disfrutar de los siete nacimientos que brotan de la montaña. A partir de la investigación de campo, se descubrió que esta zona posee exuberante vegetación y fauna, ya que al estar a la orilla del Río Blanco se percibe un ambiente tropical. Rodríguez (2011) relaciona a las personas y su movilización con la motivación de visitar lugares que le permitan realizar actividades para el mejoramiento de su salud, la mayoría de los lugares visitados son generalmente naturales.

En cuanto a atractivos culturales, la fiesta patronal de San Isidro Labrador es el principal elemento que provoca desplazamiento de visitantes por las características de los eventos en la iglesia del mismo nombre y por el número de población católica que participa. Dentro de la gastronomía, el licor de nanche se ha convertido en un referente del municipio por más de cincuenta años, el cual la región reconoce por el sabor e ingredientes durante su preparación.

Principales recursos naturales encontrados en el municipio de Cuichapa

Sótano de Siete Aguas

Sitio natural ubicado en el manantial siete aguas, el cual es producto de un nacimiento de agua de corriente subterránea ya que proviene del subsuelo, provocando una gran poza, misma que desemboca en la cascada del manantial. Su acceso es a pie, se ha tenido la visita de turistas nacionales, sin embargo, el tipo de turismo que prevalece es de los municipios cercanos. La temporada en la que recibe más turistas es en vacaciones de semana santa y verano. El lugar carece de equipamiento turístico e infraestructura, sin embargo, los trabajos de limpieza y vigía son desarrollados por el H. Ayuntamiento Constitucional. Este nacimiento ha tenido diferentes usos. En 1930, era utilizado para abastecer de agua al ferrocarril y a su personal, la vía sigue estando a 10 metros de su afluente. Años después, comenzó a proporcionar el vital líquido a muchas comunidades e incluso otros municipios. Esto marcaría el inicio de los primeros sistemas pluviales en la zona.



Imagen 1 Sótano de siete aguas

Autor: Amayrany Merino Contreras (2018)

Cascada de Siete Aguas

Sitio natural que junto con el sótano conforma el lugar conocido como Siete Aguas. La cascada, es una caída de agua superficial de cuatro metros, producto de la presa que se construyó con la finalidad de aprovechar el agua que brota del sótano para consumo humano. Es visitada por turistas regionales y nacionales principalmente en temporada vacacional, generalmente en verano. Su acceso es a pie. En el lugar se pueden realizar diversas actividades de ecoturismo como observación de flora y fauna e recreativas ya que la cascada genera un afluente que es mucho del gusto de los visitantes.



Imagen 2 Cascada de Siete Aguas

Autor: Amayrany Merino Contreras (2018)

Mirador Paisaje de las Rocas

Se trata de un mirador de tipo natural que se encuentra en la carretera que va hacia el municipio de Cuichapa, donde se puede observar el amanecer y el atardecer, disfrutando del paisaje natural hacia los cerros llenos de árboles y el paisaje que distingue a la zona como son los sembradíos de caña, el Río Blanco.

El estado actual de este mirador en temporada de zafra es limpio y libre de obstáculos que puedan interponerse entre turista y los sembradíos. El acceso libre a pie, en automóvil o autobús. En el lugar se puede realizar observación de flora, fauna, paisajismo, caminata de montaña, ciclismo.



Imagen 3 Mirador paisaje de las rocas
Autor: Amayrany Merino Contreras (2018)

Museo natural de fósiles

Se trata de un lugar paleontológico natural que, debido al relieve inclinado, se colocan piedras a manera de exhibición donde se pueden observar especies de fósiles de organismos vivientes hace miles de años y que quedaron petrificados en las piedras de cantera y lajas que hay en la zona. El paisaje del Río Blanco, las montañas y el color blanco de las piedras hacen de este un excelente lugar para caminar y realizar tomas fotográficas desde distintos ángulos. El estado actual de estos fósiles es limpio, y en las fechas de cosecha se puede apreciar una mejor vista. El acceso es libre a este recurso es a pie, en automóvil o autobús y puede ser visitado generalmente entre los meses de noviembre a mayo.



Imagen 4 Museo natural de fósiles.
Autor: Amayrany Merino Contreras (2018)

Cascada del Río Blanco

Este lugar se encuentra sobre la carretera que va hacia el municipio de Cuichapa, se puede apreciar la caída de agua sobre las rocas debajo un pequeño puente de paso. Se pueden desarrollar actividades como observación de flora y fauna, escenario de fotografías y caminata. El acceso es libre y puede ser a pie, en automóvil o autobús. Al ser un punto de conexión entre dos municipios, se puede visitar en cualquier época del año aun cuando se recomienda entre los meses de noviembre a mayo.



Imagen 5 Cascada del río blanco.
Autor: Amayrany Merino Contreras (2018)

El Sótano

Es un sitio natural del tipo grutas o cavernas, el cual, para ser visitado, se requiere descender un aproximado de 200 escalones, al llegar al final se encontrará con dos cavernas por las cuales atraviesa un pequeño riachuelo, en el cual se puede utilizar como chapoteadero y disfrutar de una buena tarde en compañía de los amigos o familia. El lugar se encuentra en buenas condiciones, puesto que le brindan mantenimiento los pobladores. En el lugar se pueden practicar actividades de ecoturismo como observación de flora, de fauna, senderismo, caminata de montaña y natación.

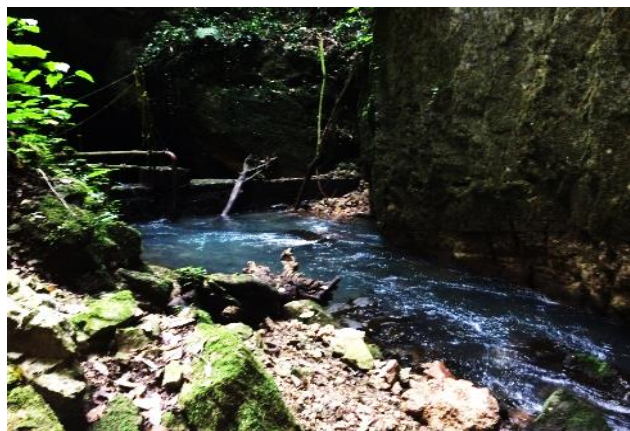


Imagen 6 El sótano

Autor: Amayrany Merino Contreras (2018)

A continuación, se pueden observar los atractivos y recursos turísticos encontrados y jerarquizados del Municipio de Cuichapa, capaces de motivar el desplazamiento de personas por sus características y factores propuestos por Zamorano (2002).

Principales recursos culturales encontrados en el municipio de Cuichapa

Iglesia de San Isidro Labrador

Sitio ubicado dentro de la clasificación de arquitectura y espacios urbanos. Es el centro ceremonial católico en el que se ha congregado gran parte de la población de esta ciudad. Su nombre hace alusión al San Isidro Labrador. Su estilo arquitectónico clásico y las grandes paredes de esta iglesia hacen que resalte en el medio de la zona de las altas montañas. El acceso puede ser a pie o en automóvil, en el lugar se puede apreciar la arquitectura y cuenta con una oficina de información.



Imagen 7 Iglesia de San Isidro Labrador

Autor: Amayrany Merino Contreras (2018)

Fiesta patronal a San Isidro Labrador

Clasificada dentro del tipo Fiestas, sub tipo fiestas patronales, esta celebración en el municipio de Cuichapa es de las más importantes ya que inicia de dos a tres días antes del 15 de mayo, el cual es el día principal. La iglesia en la religión católica celebra con bodas, bautizos y confirmaciones; y por otra parte el H. Ayuntamiento lo celebra con eventos culturales, deportivos y artísticos. La fiesta patronal en honor al Patrono San Isidro Labrador, Santo de los agricultores ha tenido una continuidad de más de 60 años sin ser interrumpida.



Imagen 8 Fiesta patronal a San Isidro Labrador

Autor: Foto del archivo municipal

Trapiche de Santa Inés

Fue uno de los primeros trapiches en el estado de Veracruz, propiedad de familia española, el trapiche de Santa Inés, está ubicado en la localidad llamada por mismo nombre puesto que esa familia tenía devoción en una santa llamada Santa Inés. Se puede observar que dentro de una de las habitaciones aún existe un tanque de los cuales se utilizaba para el proceso de la miel de caña. El acceso es libre y se puede llegar a pie, en automóvil o autobús. Se pueden realizar actividades al aire libre mientras se aprecia su construcción.



Imagen 9 Trapiche de Santa Inés

Autor: Amayrany Merino Contreras (2018)

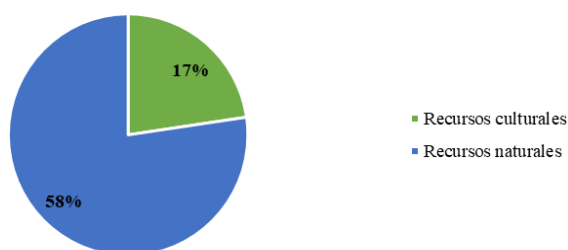
A continuación, en la tabla 4, se pueden observar los atractivos y recursos turísticos encontrados y jerarquizados del Municipio de Cuichapa, capaces de motivar el desplazamiento de personas por sus características y factores propuestos por Zamorano (2002).

Recursos Turísticos del Municipio de Cuichapa	
Culturales	Naturales
1. Iglesia de San Isidro Labrador.	1. Cascada de Siete Aguas
2. Fiesta patronal de San Isidro Labrador.	2. Sótano de Siete Aguas
3. Gastronomía.	3. Mirador Paisaje de las rocas.
4. Trapiche de Santa Inés.	4. Museo natural de fósiles.
5. Ex hacienda de Toluquilla.	5. El sótano.
Fiesta patronal de la Divina Providencia.	6. Cascada del Río Blanco
	7. Río El Cajón.

Tabla 4 Recursos naturales y culturales del municipio de Cuichapa, Ver.

Fuente: elaboración propia con base a los resultados obtenidos.

Proporción de recursos naturales y culturales del municipio de Cuichapa, Veracruz.



Gráfica 1 Proporción de recursos naturales y culturales del municipio de Cuichapa, Veracruz.

Fuente: elaboración propia de acuerdo a los resultados del inventario turístico realizado en el municipio.

En la gráfica 1, se puede observar la proporción de la oferta turística primordial del municipio de Cuichapa con base a los resultados del inventario aplicado para efectos del presente estudio. Sin embargo, aun cuando se realizó el inventario de recursos, la iglesia de San Isidro Labrador y la fiesta patronal pueden considerarse factores que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a productos turísticos ya que se encuentran ordenados para el recibimiento del turismo y en el caso de la fiesta ya programada el día 15 de mayo.

Conclusión

A partir del trabajo de investigación desarrollado y con base en el análisis de los resultados del mismo, se establecen las siguientes conclusiones:

El municipio posee recursos turísticos necesarios para ser aprovechados, esto debido a que tiene su ubicación cercana a la sierra madre oriental. A partir del procedimiento metodológico utilizado en este estudio, se hizo posible integrar la oferta turística primordial del municipio de Cuichapa donde se reflejó que cuenta con 13 lugares capaces de ser equipados para recibir turismo ordenado.

El estudio evidenció que, de los naturales, la zona de siete aguas donde se ubican el sótano y la cascada de siete aguas, resulta ser el integrado de recursos turísticos más conocido, por su diversidad natural y accesibilidad, lo cual es una ventaja porque el turismo de la región la reconoce y visita principalmente en temporada vacacional del mismo modo en la misma zona, el museo natural de fósiles es de interés científico y académico por los elementos naturales encontrados.

Se propone aprovechar la zona de siete aguas como la fiesta patronal de San Isidro Labrador para generar marcas estratégicas del municipio y a largo plazo fomentar la creación de rutas; sin embargo, se requiere antes equipamiento básico como señalética para informar al visitante e incluso sobre la forma de conservar dichos recursos. Este inventario turístico constituye ahora una contribución para la toma de decisiones estratégicas encaminadas a proyectos de turismo sustentable y para dimensionar las particularidades físicas, sociales, económicas y políticas en la región donde se localiza el municipio.

Referencias

Blanco, P. (2015). *Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona Altiplano de San Luis Potosí, México*. Obtenido de Cuadernos de Turismo.

DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.35.221491>

Boullón, R. (2003). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.

- Boullon, R. (2006). Planificación del espacio turístico. México.
- Cámara, C., & Morcate, F. d. (2013). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo* [online]. 2014, vol.35, n.1, pp. 48-67. ISSN 1815-5898.
- Cruz, L. (16 de Abril de 2013). *Plan de desarrollo turístico municipal de Temascaltepec, Estado de México*. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/13730/403840.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Donoso, F. (2014). *Elaboración de un inventario de atractivos naturales del cantón Pimampiro, Provincia de Imbabura*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/2855>
- Font, M. (Agosto de 2013). *Inventario de atractivos para el desarrollo turístico local del municipio Martí*. Obtenido de Revista avanzada científica: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4325393>
- INEGI. (2015). *Cuadernillos municipales 2015*. Obtenido de Amatlán de los Reyes: <http://www.veracruz.gob.mx/finanzas/files/2015/05/Amatl%C3%A1n-de-los-Reyes.pdf>
- Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social . (2015). *Subsecretaría de Planeación, Evaluación y Desarrollo Regional* . Obtenido de Secretaría de Desarrollo Social. Cuichapa : http://diariooficial.gob.mx/SEDESOL/2017/Veracruz_052.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2010).
- Juárez, I. (Agosto de 2008). *Potencial para turismo alternativo del municipio de Paso de Ovejas, Veracruz*. Obtenido de <http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2277.pdf>
- Leno, F. (1993). *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Ministerio de industria, Comercio y Turismo. Dirección General de Política Turística. . Madrid. Estudios Turísticos, n.º 116 (1992), pp. 49-85
- López, D. (2005). Planificación territorial del turismo. Técnicas e instrumentos para el análisis del potencial turístico de una zona.
- Lorzo, R. (1 de Febrero de 2013). *Inventario de los recursos turísticos culturales de la cabecera municipal de Tenancingo de Degollado, Estado de México*. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de México : <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/40595>
- Maass, F. (2009). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*.
- Merino, A. (2018). Plan de desarrollo turístico etapa I, en el municipio de Cuichapa, Veracruz.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2012). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. . Lima: Helmen Perú.
- Organización Mundial del Turismo en España. (1978). *Manual para la evaluación de los recursos turísticos*. .
- Organización de Estados Americanos . (1978). *Modelo para inventariar y evaluar los recursos turísticos para los estados americanos*. .
- Ricaurte , Q. C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Escuela superior politécnica del litoral.
- Secretaría de Turismo. (2005). SECTUR. Fascículo 8 para la identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios.
- SECTUR. (2016). *Inventario de recursos*. Obtenido de http://portalsocial.guanajuato.gob.mx/sites/default/files/programas_sociales/reglas_operacion/2014_SECTUR_%20Acuerdo_lineamientos_generales_para_la_incorporacion_y_permanencia_al_programa_pueblos_magicos.pdf

Sierra, L. (07 de 06 de 2016). *Recursos turísticos: inventario, clasificación, jerarquización, evaluación*. Obtenido de Recursos turísticos: inventario, clasificación, jerarquización, evaluación.: <https://es.scribd.com/doc/46927500/Recursos-Turisticos-inventario-clasificacion-jerarquizacion-evaluacion>

Silva, J. (2012). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. *Perú*.

Sistema Nacional de Información Municipal . (2014).

Vellas, F. (2004). *Economía y Política del turismo internacional*. España. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.38.271331>

Vilela de Almeida, M. (2009). Matriz de Avaliação do Potencial Turístico de Localidades Receptoras. DOI10.11606/T.27.2006.tde-04082009-223555

Zamorano, F. M. (2002). Turismo alternativo. Servicios turísticos diferenciados. Trillas. México, D. F., 366 p.