

El consumo de bebidas alcohólicas en la facultad de ciencias económicas y empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia San Francisco Xavier de Chuquisaca

Helen Mendieta

H. Mendieta

Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca – Unidad de Producción Científica y Tecnológica. Calle Junín esquina Estudiantes.

helencita310@gmail.com

M. Ramos, M. Solís, (eds.) Participación ciudadana y desarrollo local, Tópicos Selectos de Administración- ©ECORFAN- Bolivia, Sucre, Bolivia, 2014.

Abstract

This article refers to the consumption of alcoholic beverages in the students of the faculty of economics and business, stating the preference to have each of these products contains a degree of alcohol, by statistical analysis. So this way to publicize the incalculable consequences given to the company and get reduce the level of acquisition of liquor drunk by young students. This preference is that college students have little knowledge regarding alcoholic beverages or arriving at this service for other reasons whether personal or influence of others.

Keywords: Alcoholic beverages, alcohol, society, knowledge, service.

15 Introducción

Las bebidas alcohólicas son adquiridas en gran mayoría por jóvenes en la etapa de la adolescencia y la juventud, no existen diferencias de sexo ya que ambos géneros las consumen por igual y es un punto más donde la equidad de género está presente [2012].

En la ciudad de Sucre debido a que es una ciudad de estudiantes por la universidad San Francisco, existe mayoría de jóvenes más que adultos y por lo tanto el consumo de las bebidas es aún mayor. El poco conocimiento del daño causado es una de las variables del consumo que influyen en los jóvenes, también el bajo control de los padres afecta en una gran mayoría.

A pesar de que todo el mundo sabe que el alcohol es perjudicial, no está socialmente mal visto tomarlo en su justa medida, como sí lo está por ejemplo la droga. Además de ser un 'vicio' consentido socialmente, el alcohol tiene por detrás toda una industria que mueve miles de millones.

Por consiguiente nos vemos en la necesidad de estudiar las preferencias de los jóvenes universitarios de la facultad de ciencias económicas y empresariales, ante la extensa gama de productos en el sector bebidas alcohólicas, que se ofrece en el mercado

15.1 Marco teórico

Autor	Aporte	Aporte propio
René Landero Hernández y María Elena Villarreal González [Landero & Villarreal, 2011]	Diferentes núcleos sociales forma parte de las celebraciones y festividades de estos estudiantes, quienes en su mayoría son menores de edad; así, se pudo observar que el consumo familiar, así como el de los amigos, se relacionan positivamente con el consumo de alcohol de los estudiantes.	De acuerdo: Porque la ingestión de bebidas alcohólicas mayor parte vienen desde la casa ya sea por celebraciones o discusiones dentro de ella.
María de la Villa Moral Jiménez, Anastasio Ovejero Bernal [Moral & Ovejero, 2011]	El consumo juvenil de alcohol representa, en la cultura mediterránea, una práctica caracterizada por usos recreativos, ligada a procesos de interacción grupal e identitarios.	De acuerdo: Cada persona busca identificarse con algún grupo y muchas veces es motivo para caer en el alcohol.
Orlando Scopetta dg, agosto Pérez Gómez, Carlos Lanziano molano. [Scopetta, Perez, & Lanziano, 2011]	Existe una especie de transición en el consumo de alcohol de los adolescentes desde que inician la educación secundaria, con un patrón de consumo muy moderado, sin gusto por el alcohol, bebiendo con familiares, para luego pasar a un consumo más alto	De acuerdo: El cambio de ambiente o de grado hace que los estudiantes se sientan con la necesidad de experimentar cosas diferentes. Ejemplo: Alcohol.
Zuleima Cogollo-Milanés, Katherine M. Arrieta-Vergara2 Sandra Blanco-Bayuelo, Lina Ramos-Martínez, Karen Zapata5 y Yuranis Rodríguez-Berrio6 [Cogollo, Arrieta, Blanco, Ramos, Zapata, & Rodríguez, 2011]	El consumo de alcohol (OR=1,94) (IC: 1,28-2,93) así como el de cocaína, (OR=1,95) (IC: 1,06-3,58) se asoció con disfuncionalidad familiar.	De acuerdo: Ya que cada comportamiento es influenciado a partir de la familia.
Gustavo Adolfo Calderón Vallejo, Ángela María Parra Bastidas. [Calderon & Parra, 2012]	La población estudiantil universitaria se considera vulnerable, debido a las demandas académicas que requiere el contexto Universitario, además de las prácticas sociales y recreativas vinculadas al consumo de sustancias legales, como alcohol dentro de la población estudiantil.	De acuerdo: Los universitarios tienden a ser influenciados de manera muy fácil.

Metodología a desarrollar

Para el desarrollo de la metodología se toma como base a un estudio descriptivo, transversal y análisis estadístico.

Participantes: En la investigación participaron alumnos de la facultad de ciencias económicas y administrativas.

Instrumento: Para obtener los datos se empleó la técnica de la encuesta, que permite extrapolar los resultados al total de universitarios de la facultad.

Procedimiento: Se explicaron los objetivos y el modo en el que se realizaría la investigación y se aportó el modelo del instrumento. Posteriormente, se ofreció una formación a los evaluadores, se administró el cuestionario con aplicación masiva y se completó de manera anónima. Su participación fue voluntaria, y los datos obtenidos, confidenciales; sólo se utilizarían en el análisis de resultados y conclusiones. Se advirtió a los alumnos que no había respuestas correctas o incorrectas, y se les solicitó que contestaran con la máxima sinceridad y honestidad.

Análisis estadísticos: Se utilizó el paquete estadístico SPSS, 17.0 (SPSS Inc., Chicago, IL, USA) para realizar el análisis descriptivo y ajustar el efecto de posibles elementos de confusión. [Ruiz, Ruiz, & Zamarripa, 2012].

15.2 Resultados

Se utilizaron diferentes medidas de tendencia central para obtener los siguientes resultados y así dar un análisis estadístico como ser:

Media aritmética:

Tabla 16 La preferencia de los alumnos de la facultad de ciencias económicas y administrativas ante la cerveza

Edad	f	x*f
17	1	17
18	8	144
19	34	646
20	27	540
21	14	294
22	9	198
23	2	46
24	3	72
25	0	0
Total	98	1957

$$x = \frac{1957}{98}$$

$$x = 19.97$$

Tabla 15.1 La preferencia de los alumnos de la facultad de ciencias económicas y administrativas ante el ron

Edad	f	X*f
17	1	17
18	6	108
19	8	152
20	4	80
21	5	105
22	4	88
23	0	0
24	1	24
25	0	0
Total	29	57

$$x = \frac{574}{29}$$

$$X = 19.79$$

Tabla 15.2 La preferencia de los alumnos de la facultad de ciencias económicas y administrativas ante el whisky

Edad	f	X*f
17	2	34
18	5	90
19	8	152
20	6	120
21	8	168
22	5	110
23	3	69
24	0	0
25	0	0
Total	37	743

$$x = \frac{743}{37}$$

$$X = 20.08$$

Tabla 15.3 La preferencia de los alumnos de la facultad de ciencias económicas y administrativas ante el vodka

Edad	f	X*f
17	1	17
18	10	180
19	16	304
20	12	240
21	5	105
22	4	88
23	1	23
24	0	0
25	1	25
Total	50	982

$$x = \frac{982}{50}$$

$$X = 19.64$$

Tabla 15.4 La preferencia de los alumnos de la facultad de ciencias económicas y administrativas ante el singani

Edad	f	X*f
17	0	0
18	0	0
19	4	76
20	2	40
21	2	42
22	1	22
23	1	23
24	0	0
25	3	75
Total	13	278

$$x = \frac{278}{13}$$

$$X = 21.38$$

La media aritmética es una tendencia central que nos permitió medir las variables observadas respecto a las preferencias de los alumnos hacia el consumo de bebidas alcohólicas. En este análisis el singani es la variable que tiene mayor tendencia a ser consumida por los alumnos de la facultad de ciencias económicas y administrativa.

La Mediana

Tabla 15.5 La preferencia de los alumnos de la facultad de ciencias económicas y administrativas ante la cerveza

Edad x	f	F
17	1	1
18	8	9
19	34	43
20	27	70
21	14	84
22	9	93
23	2	95
24	3	98
25	0	98
Total	98	

$$98/2=49$$

$$70 > 49 \Rightarrow F_i > N/2$$

$$\text{Si } 43 < 49 \Rightarrow \text{Me} = 20$$

Tabla 15.7 La preferencia de los alumnos de la facultad de ciencias económicas y administrativas ante el ron

Edad x	f	F
17	1	1
18	6	7
19	8	15
20	4	19
21	5	24
22	4	28
23	0	28
24	1	29
25	0	29
Total	29	

$$29/2=14.5$$

$$15 > 14.5 \Rightarrow F_i > N/2$$

$$\text{Si } 7 < 14.5 \Rightarrow \text{Me} = 19$$

Tabla 15.8 La preferencia de los alumnos de la facultad de ciencias económicas y administrativas ante el whisky

Edad x	f	F
17	2	2
18	5	7
19	8	15
20	6	21
21	8	29
22	5	34
23	3	37
24	0	37
25	0	37
Total	37	

$$37/2=18.5$$

$$21 > 18.5 \Rightarrow F_i > N/2$$

$$\text{Si } 15 < 18.5 \Rightarrow \text{Me}=20$$

Tabla 15.9 La preferencia de los alumnos de la facultad de ciencias económicas y administrativas ante el vodka

Edad x	f	F
17	1	1
18	10	11
19	16	27
20	12	39
21	5	44
22	4	48
23	1	49
24	0	49
25	1	50
Total	50	

$$50/2=25$$

$$27 > 25 \Rightarrow F_i > N/2$$

$$\text{Si } 11 < 25 \Rightarrow \text{Me}=19$$

Tabla 15.10 La preferencia de los alumnos de la facultad de ciencias económicas y administrativas ante el singani

Edad x	f	F
17	0	0
18	0	0
19	4	4
20	2	6
21	2	8
22	1	9
23	1	10
24	0	10
25	3	13
Total	13	

$$13/2=6.5$$

$$8 > 6.5 \Rightarrow F_i > N/2$$

$$\text{Si } 6 < 6.5$$

De la misma manera se utilizaron las Medidas de dispersión para adquirir los siguientes resultados y de igual manera realizar un análisis estadístico como:

Varianza, desviación estándar y coeficiente de variabilidad

Tabla 15. 11 La preferencia de los alumnos de la facultad de ciencias económicas y administrativas ante la cerveza

Edad x	f	x*f	(x-X)	(x-X) ² *f	X ² *f
17	1	17	-2.97	8.82	289
18	8	144	-1.97	31.04	2592
19	34	646	-0.97	31.96	12974
20	27	540	0.03	0.024	10800
21	14	294	1.03	14.84	6174
22	9	198	2.03	37.08	4356
23	2	46	3.03	18.36	1058
24	3	72	4.03	48.72	1728
25	0	0	5.03	0	0
Total	98	1957		190.84	39971

$$\begin{aligned}
 X &= 19.97 \\
 V_x &= 190.84/98 = 1.95 \\
 V_x &= 39971/98 - (19.97)^2 = 9.07 \\
 O; S &= 1.39 \\
 CV &= S/X \\
 CV &= 1.39/19.97 = 0.069 = 6.9\%
 \end{aligned}$$

Tabla 15.12 La preferencia de los alumnos de la facultad de ciencias económicas y administrativas ante el ron

Edad	f	X*f	(x-X)	(x-X) ² *f	X ² *f
17	1	17	-2.79	7.78	289
18	6	108	-1.79	19.22	1944
19	8	152	-0.79	4.99	2888
20	4	80	0.21	0.18	1600
21	5	105	1.21	7.32	2205
22	4	88	2.21	19.54	1936
23	0	0	3.21	0	0
24	1	24	4.21	17.62	576
25	0	0	5.21	0	0
Total	29	574		76.65	11438

$$\begin{aligned}
 X &= 19.79 \\
 V_x &= 76.65/29 = 2.64 \\
 V_x &= 11438/29 - (19.79)^2 = 2.77 \\
 O; S &= 1.62 \\
 CV &= 1.62/19.79 = 0.082 = 8.2\%
 \end{aligned}$$

Tabla 15.13 La preferencia de los alumnos de la facultad de ciencias económicas y administrativas ante el whisky

Edad	f	X*f	(x-X)	(x-X) ² *f	X ² *f
17	2	34	-3.08	18.97	578
18	5	90	-2.08	21.63	1620
19	8	152	-1.08	9.33	2888
20	6	120	-0.08	0.038	2400
21	8	168	0.92	6.77	3528
22	5	110	1.92	18.43	2420
23	3	69	2.92	25.58	1587
24	0	0	3.92	0	0
25	0	0	4.92	0	0
Total	37	743		100.75	15021

$$\begin{aligned}
 X &= 20.08 \\
 V_x &= 100.75/37 = 2.72 \\
 V_x &= 15021/37 - (20.08)^2 = 2.77 \\
 O; S &= 1.65 \\
 CV &= 1.65/20.08 = 0.082 = 8.2\%
 \end{aligned}$$

Tabla 15.14 La preferencia de los alumnos de la facultad de ciencias económicas y administrativas ante el vodka

Edad	f	X*f	(x-X)	(x-X) ² *f	X ² *f
17	1	17	-2.64	6.97	289
18	10	180	-1.64	26.89	3240
19	16	304	-0.64	6.55	5776
20	12	240	0.34	1.39	4800
21	5	105	1.36	9.25	2205
22	4	88	2.36	22.28	1936
23	1	23	3.36	11.29	529
24	0	0	0	0	0
25	1	25	5.36	28.73	625
Total	50	982		113.35	19400

$$X = 19.64$$

$$V_x = 113.35/50 = 2.27$$

$$V_x = 19400/50 - (19.64)^2 = 2.27$$

$$O; S = 1.51$$

$$CV = 1.51/19.64 = 0.077 = 7.7\%$$

Tabla 15.15 La preferencia de los alumnos de la facultad de ciencias económicas y administrativas ante el singani

Edad	f	X*f	(x-X)	(x-X) ² *f	X ² *f
17	0	0	-4.38	0	0
18	0	0	-3.38	0	0
19	4	76	-2.38	22.66	144
20	2	40	-1.38	3.81	800
21	2	42	-0.38	0.29	882
22	1	22	0.62	0.38	484
23	1	23	1.62	2.62	529
24	0	0	0	0	0
25	3	75	3.62	39.31	1875
Total	13	278		69.07	6014

$$X = 21.38$$

$$V_x = 69.07/13 = 5.31$$

$$V_x = 6014/13 - (21.38)^2 = 5.51$$

$$O; S = 2.30$$

$$CV = 2.30/21.38 = 0.107$$

$$= 10.7\%$$

Estos indicadores nos permitieron describir la variabilidad de cada uno de los productos que conforman un conjunto de datos, en este caso de la preferencia a consumir es la cerveza porque es la menor desviación que presenta.

15.2 Conclusiones

En conclusión los jóvenes de la carrera de la facultad de ciencias económicas y administrativas prefieren el consumo de cerveza.

Los que más consumen son los alumnos entre 19 y 20 años, los alumnos asignan mucho dinero a la compra de estas bebidas. El promedio en gastos que llegan a realizar es de 50 Bs como mínimo hasta 250 Bs como máximo.

De esta manera las consecuencias que lleva a los estudiantes a consumir y tener preferencia hacia las distintas bebidas alcohólicas es el hecho que en nuestro medio ambiental, la mayoría llega al alcohol por puro aprendizaje e imitación, se sabe que hay una serie de enfermedades que se generan en la familia y que sin embargo, no tienen una base hereditaria, sino que se transmiten de unos sujetos a otros en virtud de la convivencia.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente las necesidades personales de autonomía, competencia y relación se ven condicionadas bien por diferentes factores socioculturales (hacer amigos, sentirse miembro de un grupo o lograr aceptación social), o bien por factores personales (sentir placer y satisfacción por practicar).

Pues ya sea de manera directa e indirecta, el alcohol está dentro de todos nuestros hogares y no se suele dar demasiada importancia a las ingestas excesivas y continuadas de ésta droga mientras no alteren el orden personal, familiar y social establecido.

15.3 Agradecimientos

A la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, a la unidad de producción de científica y tecnológica y al Rector Ing. Wálter Arízaga Cervantes.

15.4 Referencias

Abad, J. R. R., Ruiz-Juan, F., & Rivera, J. I. Z. (2012). Alcohol y tabaco en adolescentes españoles y mexicanos y su relación con la actividad físico-deportiva y la familia. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 31(3), 211-220.

Aguilar, J., Aguilar, A., & Valencia, A. (2011). Un modelo explicativo del consumo de alcohol entre estudiantes de licenciatura. *Ac Inv Psi*, 3(1), 491-502.

Armas, D. M. H., Sigler, M. R. S., Ríos, M., Rodríguez, D., & Javier, S. B. ALCOHOLISMO Y ADOLESCENCIA.

Calderón Ordoñez, L. A., & Cardona Gómez, G. D. P. (2012). Diseño de un programa en prevención de consumo abusivo de alcohol en jóvenes universitarios.

Calderón Vallejo, G. A., & Parra Bastidas, Á. M. (2012). Imaginarios sobre el consumo de alcohol en estudiantes de cuatro universidades de Medellín. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 1(36), 287-310.

Cano, Á. M. T., Gómez, A. P., & Díaz-Granados, O. S. (2011). Influencia de variables del entorno social sobre la ocurrencia de situaciones problemáticas asociadas al consumo de alcohol en adolescentes. *Adicciones*, 23(4).

Chau, C., & Van den Broucke, S. (2012). Consumo de alcohol y sus determinantes en estudiantes universitarios limeños: estudio de focus group. *Revista de Psicología*, 23(2), 269-291.

Cogollo-Milanés, Z., ARRIETA-VERGARA, K., Blanco-Bayuelo, S., Ramos-Martínez, L., Zapata, K., & Rodríguez-Berrio, Y. (2011). Factores psicosociales asociados al consumo de sustancias en estudiantes de una universidad pública. *Revista de Salud Pública*, 13(3), 470-479.

De la Fuente, R. (2013). El alcoholismo y el abuso del alcohol: visión de conjunto.

Gorenc, K. D. (2013). Bases para construir la Prueba Diagnóstica de Alcoholismo Latinoamericana (PDAL). *Revista de Neuro-Psiquiatría*, 56(4), 203-219.

Gorenc, K. D., Abreu, L. F., Alarcón, G., Ardila, R., Infante, C., Kruger, H., ... & Vega-Delgado, G. (2013). El diagnóstico de alcoholismo en estudiantes de medicina desde un enfoque transhispanoamericano: México, Colombia, Perú (Lima y Cuzco) y Ecuador. *Revista de Neuro-Psiquiatría*, 62(3-4), 242-284.

Hernández, R. L., & González, M. E. V. (2013). Consumo de alcohol en estudiantes en relación con el consumo familiar y de los amigos. *Psicología y Salud*, 17(1), 17-23.

- López, J. (2014). Validez del Autoinforme en el consumo de bebidas alcohólicas.
- Medina-Mora, M. (2013). El consumo de alcohol en México y sus problemas asociados.
- Medina-Mora, M. E., Villatoro, J. A., López, E. K., Berenzon, S., Carreño, S., & Juárez, F. (2013). Los factores que se relacionan con el inicio, el uso continuado y el abuso de sustancias psicoactivas en adolescentes mexicanos.
- Mondragón, L., Saltijeral, M. T., Bimbela, A., & Borges, G. (2013). La ideación suicida y su relación con la desesperanza, el abuso de drogas y alcohol.
- MoNSAlvE, A. S., ESPINOSA, X. P., & ESPINOSA, Á. F. (2011). Consumo de alcohol en jóvenes universitarios. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 29(1).
- Monteiro, M. G. (2013). Alcohol y Salud Pública en América Latina: ¿ cómo impedir un desastre sanitario? Alcohol and Public Health in Latin America: how to prevent a health disaster?. *Adicciones*, 25(2), 99-105.
- Moral Jiménez, M. D. L. V., & Ovejero Bernal, A. (2011). Consumo abusivo de alcohol en adolescentes españoles: tendencias emergentes y percepciones de riesgo. *Universitas Psychologica*, 10(1), 71-88.
- Natera, G., Casco, M., Herrejón, E., & Mora, J. (2013). Interacción entre parejas con diferente patrón de consumo de alcohol y su relación con sus antecedentes familiares de consumo en México.
- Pérez, C. L., & Vinaccia, S. (2014). Prevención del abuso en el consumo de alcohol en jóvenes universitarios: Lineamientos en el diseño de programas costo-efectivos. *Psicología y salud*, 15(2), 241-249.
- Pilatti, A., Godoy, J., & Brussino, S. (2011). Expectativas hacia el alcohol y consumo de alcohol en niños y adolescentes de Argentina. *International Journal of Psychology & Psychological Therapy*, 11(1).
- Pons, J., & Buelga, S. (2011). Factores asociados al consumo juvenil de alcohol: una revisión desde una perspectiva psicosocial y ecológica. *Psychosocial Intervention/Intervencion Psicosocial*, 20(2).
- Puig-Nolasco, Á., Cortaza-Ramirez, L., & Pillon, S. C. (2011). Consumo de alcohol entre estudiantes mexicanos de medicina. *Revista latino-Americana de Enfermagem*, 19, 714-721.
- Rojas, E., Medina-Mora, M. E., Juárez, F., Carreño, S., Villatoro, J., Berenzon, S., & López, E. (2013). El consumo de bebidas alcohólicas y variables asociadas entre los estudiantes de México.
- Scoppetta, O., Pérez Gómez, A., & Lanziano Molano, C. (2011). Perfiles asociados al consumo de alcohol de adolescentes escolarizados mediante análisis de correspondencias múltiples.
- Vergara, K. A., Cárdenas, S. D., & Martínez, F. G. (2011). Consumo de alcohol y problemas asociados en estudiantes de una universidad pública de Cartagena. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 40(2), 215-228.