

## **Influencia de las redes sociales en los estudiantes del colegio Cardenal Maure**

Shirley Mamani

S. Mamani

Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca – Unidad de Producción Científica y Tecnológica. Calle Junín esquina Estudiantes.

shirleycita89@gmail.com

M. Ramos, M. Solís, (eds.) Participación ciudadana y desarrollo local, Tópicos Selectos de Administración- ©ECORFAN- Bolivia, Sucre, Bolivia, 2014.

## Abstract

This article took as its main objective to analyze the use of the internet by young students of 6th junior high education unit Cardenal Maurer, identify the types of social networks and influence in their lives, so knowing the consequences that affect in the teaching-learning process during training. To this end document review data and quantitative and qualitative techniques were used.

**Keywords:** internet, Social Networking, Students, teaching and learning.

## 14 Introducción

Estas redes empezaron a surgir durante los años 2001 y 2002 teniendo un gran impacto en los adolescentes de esta época. Teóricamente les sirve para tener una comunicación continua con sus amigos o incluso aspectos escolares.

Es un lugar donde los adolescentes pueden tener la libertad de expresarse sin ser juzgado por su físico y reflejar una imagen que a ellos les agrada y de la que se sienten de cierta forma interesante ante los demás miembros de la red.

La forma en que se utilizan las redes depende en mayoría del criterio que cada persona tenga y la capacidad para dejarse influenciar. Porque en realidad no es problema de las redes si no la forma en que sea utilizada. En este sentido este artículo hace referencia al uso de las redes sociales y la influencia en el diario vivir de los estudiantes de secundaria del colegio cardenal Maurer.

El artículo se dividirá en 4 secciones la primera hará referencia a la definición de las redes sociales, La segunda sección se muestra las ventajas y desventajas del uso de las redes, en la tercera sección se estudia sitio de red más utilizado por los estudiantes; en la cuarta sección se analiza la influencia de las redes sociales en la vida de los jóvenes del nivel secundario.

### 14.1 Marco teórico

#### Definición de las redes sociales

"Redes sociales" ha sido de gran impacto en la sociedad, por motivo de que los jóvenes (los más afectados) disfrutan mucho más tiempo en las redes sin salir de sus hogares o hasta desde sus celulares. Sin saber sus efectos negativos, solo observan la importancia que les facilita más sus trabajos, hasta su comunicación con amigos o familiares. Una red social como todo lo demás en exceso es mala, también teniendo ciertos cuidados para estos mismo, tal y como es la información publicada en sus muros. [Tilano Osorio, M. A. 2013]

[Jaime Royero 2007] define las redes sociales como "el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben e intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar esperado. Dicho bienestar es mediatizado por los avances en el campo de la ciencia y la tecnología producidos y ofrecidos en su valor social y mercantil a las personas o grupos de ellas, en un territorio y en unas condiciones económicas sociales determinadas. Estos intercambios se dan a nivel local regional, nacional, internacional y global".

Las redes sociales cambian la forma de relacionarse con el entorno. Son una realidad actual en el ámbito personal, profesional y, cada vez con más fuerza, en el académico.[ Juan José de Haro 2013]

Las redes sociales son uno de los medio de comunicación más utilizados como punto de encuentro en donde los usuarios construyen, comparten y desarrollan conocimientos, actividades sociales, detalles de sí mismos entre otros. Posee Suscripciones a eventos, noticias y boletines, redes externas, y sitios de algunas marcas Sirve para acceder a servicios personalizados.

#### **14.2 El uso de las redes sociales -Ventajas y desventajas**

El uso de esta tecnología se ha convirtiendo en un uso cotidiano de los jóvenes las consideran como sitios personales donde juegan, se divierten, suben fotos, videos, música, y deja comentario en los sitios, otro aspecto a ser resaltado es la utilización de estas redes con fines académicos, ya que en los colegios ahora ya es común que la presentación de tareas o dar avisos se realizan mediante las redes sociales.

Las redes sociales tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal. Ya que permiten al alumno expresarse por sí mismo, iniciar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación.

El uso de las redes sociales son un problema relevante y real porque se ve la aglomeración de los adolescentes en los puntos de internet e incluso en horas inapropiadas (horas de almuerzo, altas horas de la noche) También se observa que se conectan durante las clases a los sitios sociales a través de sus celulares.

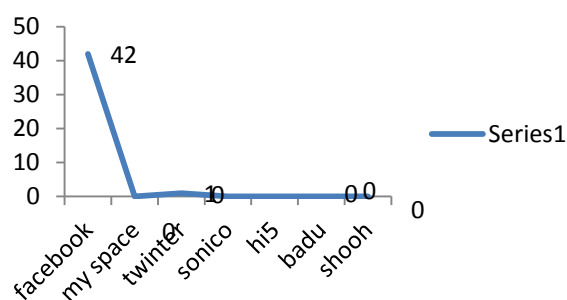
Las ventajas que ofrecen las redes sociales es que son, sitios gratuitos, ahorran tiempo, eliminan distancias y costos, al ser una herramienta tecnológica que sirve para la comunicación que nos permite contactar a personas familiares artistas y amigos así como para participar y compartir otros intereses y necesidades.

En las desventajas encontramos que la mayoría de los jóvenes no están totalmente consientes de la información que comparten o lo realizan con sus amigos, Falta de privacidad, siendo mostrada públicamente información personal, además de que se publican fotos o videos familiares y esto conlleva que esta información llegue a manos de personas equivocadas y se dé lugar a los crímenes por internet o sirva como medio de extorción violando la privacidad de los usuarios. Si no es utilizada de forma correcta puede convertir en una adicción.

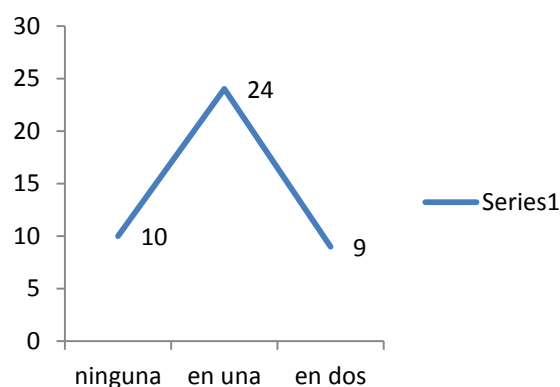
#### **14.3 Resultado de la utilización de redes sociales.**

Según los resultados obtenidos a través de la entrevista, y cuestionario, se tiene que el Facebook es la red social de mayor preferencia de las y los jóvenes estudiantes de secundaria. El grafico1 muestra que del total de los estudiantes encuestados el 98 % tienen Facebook como su sitio de red más preferido y el 2 % twinter y todos ellos, son de sexto de secundario del colegio “Cardenal Maurer”.

El Twitter. Se convierte en la segunda red social más visitas y utilizada al mes. Y el google es el que no deja de pasar de moda.

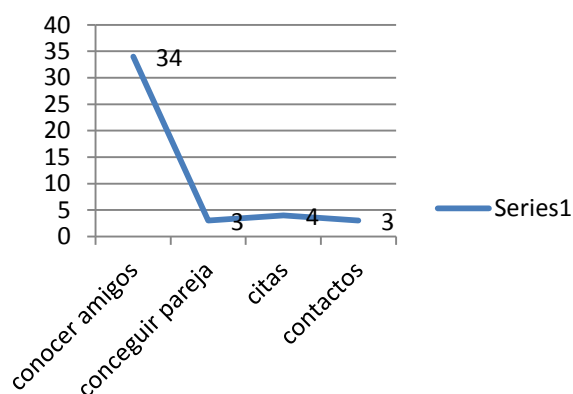
**Gráfico 15** ¿Qué red social es la que prefieres?

De acuerdo a los resultados obtenidos, podemos observar que un alto porcentaje de los estudiantes del colegio “Cardenal Maurer”, tienen Facebook y twinter. y son los sitios más frecuentados por los estudiantes.

**Gráfico 15.1** ¿En cuántas páginas de redes sociales por internet esté inscrito?

Del total de los estudiantes encuestados el 23 % no está inscrito en ninguna red social, el 56 % están inscritos en una página de red social y un 21% están inscritos en dos páginas de redes sociales.

De acuerdo a los resultados obtenidos, podemos observar que un alto porcentaje de los estudiantes del colegio “Cardenal Maurer”, Están inscritos en una página de red social.

**Gráfico 15.2** ¿Qué beneficios obtienes de las redes sociales?

Del total de los estudiantes encuestados el 77 % lo utiliza para conocer amigos, el 7 % lo utilizan para conseguir pareja, 9% lo utilizan para conseguir citas y un 7% lo utilizan para contactos profesionales.

De acuerdo a los resultados obtenidos, podemos observar que un alto porcentaje de los estudiantes del colegio “Cardenal Maurer”, respondieron que consiguen conocer amigos, como segundo lugar está el conseguir citas.

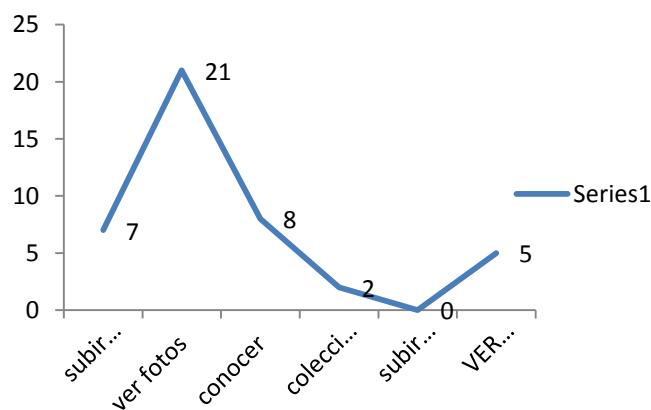
**Gráfico 15.3** ¿Con que frecuencia ingresas a tus cuentas sociales por internet?



Del total de los estudiantes encuestados el 12 % ingresan una vez al mes, el 42 % ingresan una vez a la semana, 30% ingresan cada día y un 16 % ingresan más de dos veces al día.

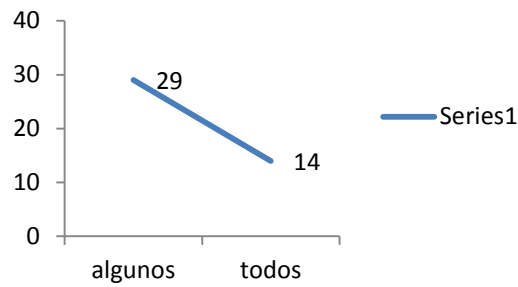
De acuerdo a los resultados obtenidos, podemos observar que un alto porcentaje de los estudiantes del colegio “Cardenal Maurer”, ingresan con frecuencia a las redes sociales.

**Gráfico 15.4** ¿Qué es lo que más te atrae de las redes sociales?



De acuerdo a los resultados obtenidos, podemos observar que un alto porcentaje de los estudiantes del colegio “Cardenal Maurer” son atraídos por las redes sociales para ver fotos. Del total de los estudiantes encuestados el 16 % son atraídos para subir fotos, el 49% para ver fotos, 18% para conocer el estado sentimental de sus amigos y un 5 % ingresan para coleccionar felicitaciones en el muro, 0% subir videos y el 12% para ver videos.

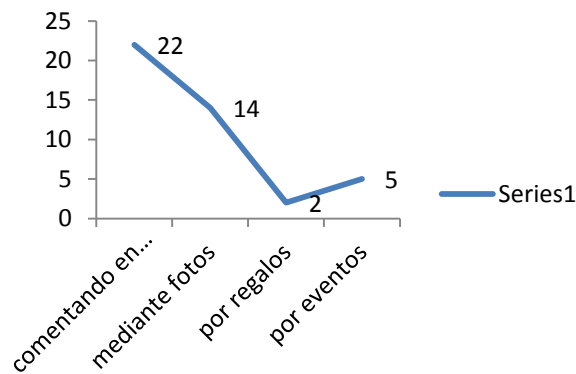
**Gráfico 15.5** ¿Los datos personales que introduces en las redes sociales por internet son verdaderos?



Del total de los estudiantes encuestados el 67 % ingresan algunos datos verdaderos, el 33 % ingresan todos sus datos verdaderos.

De acuerdo a los resultados obtenidos, podemos observar que un alto porcentaje de los estudiantes del colegio “Cardenal Maurer”, no ingresan datos verdaderos a las redes sociales.

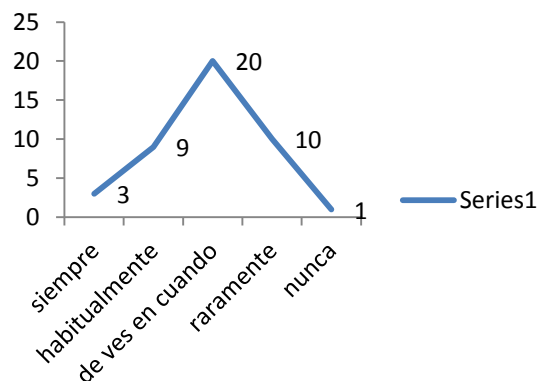
**Gráfico 14.6** ¿De qué manera interactúas con tus amigos de las redes sociales por internet?



Del total de los estudiantes encuestados el 51 % interactúan conectándose en el muro, el 32% mediante fotos, 5% por regalos y un 12 % por eventos.

De acuerdo a los resultados obtenidos, podemos observar que un alto porcentaje de los estudiantes del colegio “Cardenal Maurer”, interactúan conectándose en el muro.

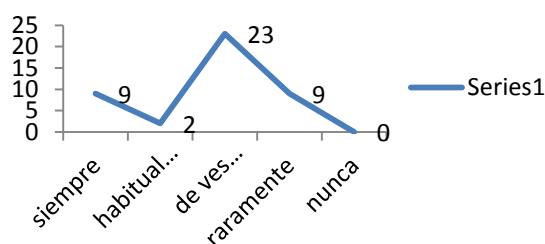
**Gráfico 14.7** ¿Las relaciones que has establecido por internet te resultan mucho más gratificantes que las que tienes con las personas de tu entorno?



Del total de los estudiantes encuestada el 7 % siempre les resulta gratificante las relaciones en las redes sociales, el 21% habitualmente, 47% de vez en cuando, 23 % raramente y 2% nunca.

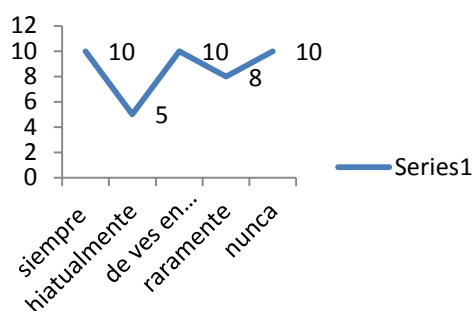
De acuerdo a los resultados obtenidos, podemos observar que un alto porcentaje de los estudiantes del colegio “Cardenal Maurer”, les resulta de vez en cuando gratificante las relaciones que tienen por las redes sociales.

**Gráfico 14.8** ¿El tiempo que dedicas a estar en la red social lo restas de tiempo que deberías dedicar para tus obligaciones de trabajo o estudio?

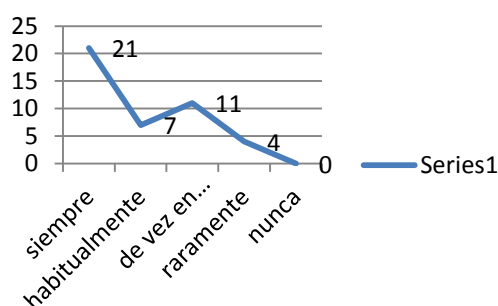


De acuerdo a los resultados obtenidos, podemos observar que un alto porcentaje de los estudiantes del colegio “Cardenal Maurer”, de vez en cuando utilizan tiempo para dedicar a sus deberes académicos en las redes sociales.

**Gráfico 14.9** ¿Si tu red social por internet se estropea o simplemente no puedes conectarte a ella, te sientes nervioso, o mal humorado?



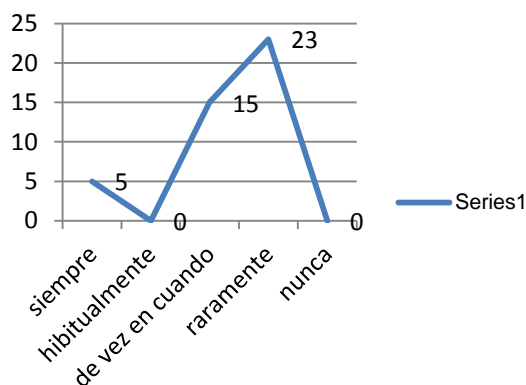
**Gráfico 14.10** ¿Tus horas de sueño y tus horas de comida se han visto alteradas por permanecer hablando en tu red social por internet?



Del total de los estudiantes encuestada el 49 % siempre se ven alterados las horas de sueño y de comida., el 16% habitualmente, 26% de vez en cuando, 9% raramente y 0% nunca.

De acuerdo a los resultados obtenidos, podemos observar que un alto porcentaje de los estudiantes del colegio “Cardenal Maurer”, siempre se ven alterados las horas de sueño y de comida.

**Gráfico 14.11** ¿En ocasiones has intentado reducir el tiempo que pasas conectado y ha resultado muy difícil o imposible?



Del total de los estudiantes encuestada el 12 % siempre lo han intentado, el 0% habitualmente, 35% de vez en cuando, 53% raramente y 0% nunca.

De acuerdo a los resultados obtenidos, podemos observar que un alto porcentaje de los estudiantes del colegio “Cardenal Maurer”, raramente han intentado reducir el tiempo que pasan conectados en las redes sociales.

#### 14.4 Influencia de las Redes Sociales en los adolescentes

Las redes sociales son una gran influencia en la vida de los jóvenes hoy en día, ya que pasan el mayor tiempo posible conectado en la red. De acuerdo a los resultados obtenidos de los alumnos se puede decir que las influencias de estas redes sociales sobre ellos es que siempre se ven alterados las horas de sueño y de comida, se los es difícil reducir el tiempo que pasan conectados,

Las redes sociales son un medio de comunicación ahora muy utilizado por muchas personas en general por los jóvenes encontrando un motivo más para utilizar la internet, este es un factor en el que los jóvenes encuentran más llamativo el conocer personas que no han visto en su vida buscando tal vez beneficios ,también las redes sociales influye en su identidad personal y en el aprendizaje escolar, casi siempre de alguna u otra manera esto termina convirtiéndose en un vicio del cual empezaran a depender solo para hablar con personas y socializar

Se logró tener una mayor información sobre el conocimiento claro y conciso sobre las influencias a las redes sociales y el del uso constante de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Con todo lo dicho se puede decir que la influencia que posee las redes sociales y el internet dentro de las personas es un caso serió para la sociedad actual, ya que las redes son la forma en que interactúan los estudiantes de nivel secundario donde la mayor parte de su tiempo sea libre o no, la pasan frente a su ordenador. Por otro lado influye en su desempeño académico, puesto que los estudiantes de secundaria utilizan las redes para subir fotos, videos, escritos, pero a la vez comparten publicaciones personales, estados de ánimo, entre otras, y no así para fines académicos.



## 14.5 Conclusiones

Como podemos ver las redes sociales han alcanzado grandes dimensiones como medio de comunicación, como medio de entretenimiento y el uso es cada día más frecuentes en los jóvenes.

Mediante los resultados se pudo identificar que las redes más comunes y utilizadas son el Facebook y el twitter, se cree que en un futuro habrá redes que podrán superar a estas dos ya que estas siempre se están modernizando para llamar más la atención tanto en jóvenes como en adultos.

También podemos observar que un alto porcentaje de los estudiantes del colegio “Cardenal Maurer”, ingresan con frecuencia a las redes sociales, se sienten inquietos cuando no pueden conectarse al internet. Sus horas de sueño, y alimento se han visto alterados por permanecer hablando en internet, y recalcaron que en ocasiones intentaron reducir el tiempo que pasan conectados y les ha resultado muy difícil, muchos de ellos manifestaron que no conciben el vivir sin las redes sociales. El trabajo destaca que los jóvenes prefieren realizar actividades fuera de casa en un 80 por ciento.

## 14.6 Agradecimientos

A la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, al Rector Ing. Walter Arízaga Cervantes.

## 14.7 Referencias

Alberto Leal Cazorla (1 de diciembre del 2009) los jóvenes y las redes sociales en internet. (Online) disponible

en:[http://www.aulamilenium.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=264&Itemid=508](http://www.aulamilenium.com/index.php?option=com_content&view=article&id=264&Itemid=508)

Alerta por adicción a redes sociales. <http://www.sexenio.com.mx/articulo.php?id=2054> Consultado el 22 de Septiembre de 2011 a las 17:23 hrs.

Ávila-Toscano, J. H., Marengo-Escuderos, A. D., & Tilano Osorio, M. A. (2013). Redes de iguales y acoso escolar: evaluación desde el análisis de redes sociales. *Psychologia: avances de la disciplina*, 7(1), 53-64.

Castillo Pozo, K. E. (2014). El uso de las redes sociales en los estudiantes universitarios de Loja (Doctoral dissertation).

Estadísticas de Facebook en México.

[http://www.wsiemarketingexperts.com/\\_blog/Nuestro\\_Blog/post/ESTADISTICAS\\_DE\\_FACEBOOK\\_EN\\_MEXICO/](http://www.wsiemarketingexperts.com/_blog/Nuestro_Blog/post/ESTADISTICAS_DE_FACEBOOK_EN_MEXICO/) Consultado el 29 de septiembre de 2011 a las 19:46 hrs.

Estadísticas de Twitter en México.

[http://www.razonypalabra.org.mx/espejo/ESPEJO\\_2011/twitter.html](http://www.razonypalabra.org.mx/espejo/ESPEJO_2011/twitter.html) Consultado el 28 de Septiembre de 2011 a las 19:49 hrs.

Estadísticas: Adicción a las redes sociales. <http://soxialmedia.com/estadisticas-adiccion-redes-sociales/> Consultado el 22 de septiembre de 2011 a las 17:19 hrs.

García González, Eva Laura. *Psicología General*. Grupo Editorial Patria (Segunda Edición). México, 2007.

Gualda Caballero, E. (2005). Pluralidad teórica, metodológica y técnica en el abordaje de las redes sociales: hacia la "hibridación" disciplinaria. REDES-Revista hispana para el análisis de redes sociales, 9.

Hervás, D. S. (2013). Estrategias de comunicación en redes sociales. Usuarios, aplicaciones y contenidos. Sphera Publica, 1(13), 183-185.

<http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20080509152904AANSYqx> Consultado el 28 de Septiembre de 2011 a las 20:39 hrs.

La adicción a redes sociales. <http://www2.esmas.com/noticierostelevisa/ciencia-y-tecnologia/063011/la-adiccion-redes-sociales> Consultado el 22 de Septiembre de 2011 a las 17:26 hrs.

La opinión (22 de agosto del 2012) ¿Qué tan buenas o malas son las redes sociales para las personas y nuestra sociedad? (online) disponible en: [http://www.laopinion.com.co/noticias/index.php?option=com\\_content&task=view&id=379883&Itemid=98](http://www.laopinion.com.co/noticias/index.php?option=com_content&task=view&id=379883&Itemid=98)

Marcela Garduño Pérez. (21 de marzo del 2010) INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES HOY EN DIA. (Online) disponible en: <http://marcecomunicaciones.blogspot.com/2010/03/influencia-de-las-redes-sociales-hoy-en.html>

Rafael Fernández Tamames( 9 de julio 2008) jóvenes y redes sociales (online) disponible en : [ernandeztamames.com/2008/07/09/jóvenes-y-redes-sociales/](http://ernandeztamames.com/2008/07/09/jóvenes-y-redes-sociales/)

Red social. [http://es.wikipedia.org/wiki/Red\\_social](http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social) Consultado el 22 de septiembre de 2011 a las 17:03 hrs.

Red Social. [http://es.wikipedia.org/wiki/Red\\_social](http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social) Consultado el 28 de Septiembre de 2011 a las 19:14 hrs.

Redes sociales más populares del 2011. <http://puntoenter.com/redes-sociales-mas-populares-del-2011/> Consultado el 29 de septiembre de 2011 a las 19:42 hrs.

Revista consumer (junio del 2008).Del patio del colegio a la Red desde la habitación. (Online) disponible en: [revista.consumer.es/web/es/20080601/internet/72607.php](http://revista.consumer.es/web/es/20080601/internet/72607.php)

Síntomas que Indican tu adicción al Facebook. <http://carloscabrera.net/7-sintomas-que-indican-tu-adiccion-a-facebook/>. Consultado el 20 de septiembre del 2011 a las 18:26 hrs.

Un hospital italiano trata a adictos a internet. <http://es.kioskea.net/news/12045-un-hospital-italiano-trata-a-adictos-a-internet> Consultado el 20 de septiembre del 2011 a las 18:39 hrs.

Ventajas y desventajas de las redes sociales. Sitio Buenas tareas Consultado el 22 de Septiembre de 2011 a las 17:54 hrs.

Vivir para contarla: en Twitter, Facebook y Hi-5... <http://www.eluniversal.com.mx/sociedad/5390.html> Consultado el 28 de Septiembre de 2011 a las 22:53 hrs.

Vivo, J. M. N. (2010). Redes sociales como paradigma periodístico. Medios españoles en Facebook. Revista latina de comunicación social, 13(65)