

Estudio para desarrollar la capacidad de gestión en los estudiantes emprendedores de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y Centro Universitario de los Lagos de la Universidad de Guadalajara

Ana Gutiérrez & María Amador

A. Gutiérrez & M. Amador
Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Calle Germán Amézaga N° 375 Puerta N° 3
Centro Universitario de los Lagos de la Universidad de Guadalajara. Enrique Díaz de León 1144, Paseos de La Montaña, Lagos de Moreno, Jalisco
anamaria_01053@yahoo.es

M. Ramos., V.Aguilera., (eds.) .Educación, Handbook -©ECORFAN- Valle de Santiago, Guanajuato, 2014.

Abstract

The present study aims to develop an appropriate model for business incubation particular realities two universities, the School of Accounting Sciences San Marcos and Programme of Industrial Administration University Center for Lakes (CULAGOS) University Guadalajara. The focus is to promote the development of management skills of students in these institutions to develop business through his service an incubation model that do support and encourage business ideas that have projected reality. Inscribed in a type of descriptive exploratory study comprises a general diagnosis of the existing external and for determining the degree of relevance in formulating the design of a model of internal incubation conditions, presenting it as proposed institutional strategy to promote entrepreneurship in students and maintain a channel approach to society thereby contributing to the generation of highly trained professionals in business management that contribute to the increase in the employment rate and economic growth to benefit the development of both countries. As a general conclusion it should be mentioned that currently exists in both educational institutions not only an enabling socio-economic context to operate a business incubation center, but there is a large demand from students requirement for a center of this nature that gives them the opportunity to realize their entrepreneurial potential.

7 Introducción

En la actualidad es evidente que los cambios sociales y los avances científicos y tecnológicos difundidos por la globalización son determinantes en las nuevas tendencias educativas y sistemas de enseñanza en las universidades, ejemplo de ello podemos referir la aparición de nuevas profesiones relacionadas con las nuevas tecnologías de comunicación e información, confirmando así que la globalización ciertamente ejerce una enorme presión para este cambio.

En este marco, una de las tendencias en la educación que viene consolidándose -aunque sigue siendo materia de debate- es la economía, la cual demanda instituir carreras vinculadas al mercado laboral, planteando la necesidad de incorporar al comercio los servicios educativos de la enseñanza universitaria considerándola un factor importante en el crecimiento de la economía mundial” en la óptica de que los servicios de enseñanza superior constituyen cada vez más una actividad empresarial a nivel internacional.

Cabe destacar en este contexto, el rol del sistema educativo universitario de contribuir a la difusión de la moderna economía del conocimiento en todo el mundo, que puede ayudar en mucho a que se disponga de una fuerza de trabajo más eficiente, permitiendo a los países mejorar su posición competitiva en la economía mundial.

En este sentido, el nuevo rol que asume el sistema educativo universitario supone nuevos desafíos para las universidades por ser éstas las encargadas de producir el conocimiento científico y tecnológico –elementos clave reconocidos en el progreso económico de los países- que la hacen revalorar su protagonismo en el desarrollo de los países, haciéndole asumir el compromiso de atender la demanda de contribuir a ese desarrollo económico y social, como parte también de su función misional.

Asumir este compromiso significa tener que operar una reforma interna que necesariamente empieza con una reflexión crítica sobre su vigencia y pertinencia frente a los actuales escenarios, siguiéndole a ello la búsqueda de estrategias para definir y concretar los cambios necesarios que le permitan responder con eficacia a los procesos sociales de innovación demandados por el país el cual le supone nuevas oportunidades para su propio desarrollo y quehacer institucional.

La experimentación de este tránsito hacia el nuevo tipo de universidad que es la de una universidad que incorpora el Emprendurismo como parte de su misión, implicará no sólo el hecho de apoyar la creación de empresas, sino más bien constituirse en una organización que se vincula y que interactúa abiertamente con su entorno social y económico adaptándose a los cambios y buscando recursos adicionales de financiamiento para sus actividades de investigación y enseñanza.

Así mismo, en esta nueva visión de universidad consciente de su importante rol en el proceso social de innovación, el tema de la vinculación con el entorno es crucial y refiere la conformación de una red de trabajo con el gobierno y la empresa poniendo en marcha una dinámica de interacción tripartita: universidad-empresa-estado.

Esta interacción tripartita que conjuga entre sí un marco común de cooperación y búsqueda de avance y desarrollo, propiciará la generación de espacios para hacer efectiva la promoción de la innovación teniendo a los emprendedores como sus principales agentes.

Entre estos espacios generados se encuentra la incubación empresarial universitaria, considerada una de las iniciativas organizacionales orientadas a estimular la creación de actividades productivas y de innovación.

En este sentido, la incubadora empresarial es concebida por la universidad como un mecanismo institucional que facilita y promueve la utilización productiva del conocimiento generado en el ámbito académico a través del apoyo que esta brinda para la creación de empresas.

A través de una incubación empresarial la universidad brindará una formación emprendedora a sus estudiantes lo cual generará grandes beneficios para éstos ya que no sólo desarrollarán habilidades de gestión empresarial sino que además complementarán su desarrollo profesional desarrollando y fortaleciendo competencias emprendedoras tales como liderazgo, trabajo en equipo, motivación, comunicación, creatividad, planificación entre otros que le permitirán generar actividades emprendedoras exitosas, mejorar su calidad de vida y la de otros.

En esta oportunidad se incide en el tema de las capacidades emprendedoras desde una óptica de plantear una estrategia de acción para promover y fortalecer el desarrollo del espíritu emprendedor de la población estudiantil de la Facultad de Ciencias Contables de San Marcos y del Programa de Ingeniería en Administración Industrial del Centro Universitario de los Lagos de la Universidad de Guadalajara, a través de la propuesta de un modelo de incubación que opere como un laboratorio que les permita desarrollar capacidad de gestión en el alumnado desde la práctica misma, contribuyendo así a la formación de individuos competitivos y capaces de transformar sus ideas en empresas.

7.1 Método

La presente investigación corresponde a un tipo de estudio exploratorio descriptivo.

Exploratorio porque pretende aumentar el grado de conocimiento sobre la incubación empresarial, aspecto aún no desarrollado en los centros universitarios materia de estudio: la Facultad de Ciencias Contables de San Marcos y el CULAGOS de la Universidad de Guadalajara; y, es descriptiva por cuanto a partir de la determinación de las condiciones del entorno y de las características particulares de estas instituciones, un modelo de incubación adecuado a ambas realidades.

La investigación exploratoria será aplicada en la determinación del diagnóstico del panorama actual externo e interno de ambos centros universitarios y en los aspectos que fundamenten la formulación propiamente del diseño del modelo de incubación, considerando para ello la revisión de información recopilada de diferentes estudios realizados y otras fuentes documentales.

En cuanto a la investigación descriptiva ésta será considerada para el diagnóstico de la situación interna en torno al emprendedurismo y la incubación, utilizando como fuente directa la aplicación de encuestas a estudiantes y docentes de estos centros, incluyendo así mismo los aspectos relacionados con la formulación del diseño del modelo de incubación que se propone.

En general, el método aplicado en la presente investigación para los efectos de buscar la comprobación de las hipótesis planteadas al inicio de la investigación, han sido la revisión documental y la formulación de encuestas a estudiantes y docentes.

En este sentido, la metodología seguida fue la siguiente:

1.- Se efectuó un diagnóstico general, sobre el medio ambiente externo e interno para determinar las condiciones actuales que presentan ambos centros universitarios para la implementación de un modelo de incubación.

En este sentido, se consideró:

- Un diagnóstico externo a los respectivos centros universitarios, a través de la indagación exploratoria.
- Un Diagnóstico al interior de los centros universitarios, lo que incluyó además la aplicación del instrumento de recolección de información.
- Análisis de los resultados. En base a la información obtenida.

2.- Se efectuó la conceptualización de diseño del modelo de incubación.

7.2 Resultados

Con el fin de conocer el potencial emprendedor de los estudiantes de ambas Instituciones, así como su disposición para el emprendimiento además de sus apreciaciones respecto a la incorporación de un programa de emprendedurismo en sus respectivos Centros Universitarios, se les aplicó una encuesta. (Se aplicó la encuesta diseñada por las investigadoras: Claudia Iveth Mejía Flores, Alejandra Eugenia Padilla López y Cinthia Carolina Serrano Monrroy, publicada en su trabajo de tesis: Centro de Incubación de Empresas para la Escuela de Ingeniería Industrial. 2011.)

Esta encuesta permitiría identificar necesidades y elementos clave en relación a los potenciales usuarios de la incubadora, que deben ser considerados en el diseño del modelo de incubación empresarial. Asimismo con el fin de conocer las competencias emprendedoras y la disposición de los docentes de los respectivos centros universitarios materia de estudio, en cuanto a participar e involucrarse en un proyecto de incubación empresarial, además de recabar sus apreciaciones sobre la temática de la incubación y el emprendedurismo, se recurrió a la técnica de la encuesta. (Se aplicó la encuesta diseñada por las investigadoras: Claudia Iveth Mejía Flores, Alejandra Eugenia Padilla López y Cinthia Carolina Serrano Monrroy, publicada en su trabajo de tesis: Centro de Incubación de Empresas para la Escuela de Ingeniería Industrial. 2011.)

Al igual que en el caso de los estudiantes, a través esta encuesta se recabarían datos importantes que permitirían la identificación de necesidades y elementos clave en relación a los actores de la incubadora, a fin de considerarlos en el diseño del modelo de incubación empresarial.

Apreciaciones de Estudiantes	
Estudiantes – UNMSM.	Estudiantes – CULAGOS.
Programa de Estudio:	
Los estudiantes de la UNMSM en un porcentaje promedio de 55.69% consideran que el Programa de Estudio se orienta a formarlos como empresarios.	Los estudiantes de CULAGOS, en un porcentaje promedio de 83.81% (notable mayoría) consideran que el Programa de Estudio se orienta a formarlos como empresarios.
El aprendizaje recibido en aulas les da la seguridad de poderse desempeñar con éxito en la vida empresarial.	El aprendizaje recibido en aulas les da la seguridad de poderse desempeñar con éxito en la vida empresarial.
En la UNMSM la mayoría, en un porcentaje promedio de 67.75% de estudiantes, desconocen cómo elaborar planes de negocio. No obstante se observa que el conocimiento mejora a partir de los ciclos intermedios. En términos comparativos respecto a CULAGOS, el desconocimiento es mayor en los estudiantes de San Marcos.	En CULAGOS el porcentaje promedio de los estudiantes que expresan conocer cómo elaborar planes de negocio es mayor (66%) que los que no lo conocen (34%). Así mismo, se observa que el conocimiento va en crecimiento conforme se avanza en la carrera.
Es mayoritaria la opinión estudiantil de incorporar el emprendedurismo como una materia adicional al Plan de Estudio (38%), respecto a las otras opciones.	Es mayoritaria la opinión estudiantil de incorporar el emprendedurismo como una materia adicional al Plan de Estudio (42%), respecto a las otras opciones.
Expectativas de desarrollo Profesional- Estudiantes	
La proyección de futuro profesional de la mayoría de los estudiantes de la UNMSM es desarrollarse primero como empleados y luego formar su propia empresa.	La proyección de futuro profesional de la mayoría de los estudiantes de CULAGOS es primero desarrollarse como empleados y luego formar su propia empresa.

La opción de ser empleado es decreciente conforme se avanza en la carrera llegando a 0.00% al VIII semestre de la carrera.	La opción de ser empleado es decreciente conforme se avanza en la carrera hasta llegar a 0.00% en el último ciclo de la carrera.
Los estudiantes con ideas de negocio expresan mayor preferencia por los sectores servicios y comercio.	Los estudiantes con ideas de negocio expresan mayor preferencia por los sectores económicos: Comercio y Servicios.
El nivel de tecnología que demandan las ideas de negocio de los estudiantes encuestados es intermedia.	El nivel de tecnología que requieren las ideas de negocio de los estudiantes encuestados es intermedia.
Hay un notable interés y determinación por parte de los estudiantes de la UNMSM de llevar a cabo sus ideas de negocio.	Notable Interés de estudiantes del CULAGOS por llevar a cabo sus ideas de negocio.
Casi la totalidad de estudiantes tienen interés en participar en un Programa que apoye la concreción de ideas de negocio estudiantiles.	La totalidad de estudiantes del CULAGOS expresaron interés de participar en un Programa que apoye la concreción de ideas de negocios estudiantiles.
Más de un tercio de la población estudiantil encuestada tiene acercamiento con el medio empresarial a través de negocios en el núcleo familiar.	Casi un tercio de la población estudiantil encuestada tiene acercamiento con el medio empresarial a través de negocios en el núcleo familiar.
El “emprendedurismo” no es una temática muy difundida por el Programa Académico, habiendo desconocimiento por parte del 55% de estudiantes acerca de eventos y programas sobre emprendedurismo realizados en la Facultad y/o en la Universidad.	El “emprendedurismo” no es una temática muy difundida por el Programa Académico, habiendo desconocimiento por parte del 55% de estudiantes acerca de eventos y programas sobre emprendedurismo realizados en la Facultad y/o en la universidad.
La apreciación de los estudiantes respecto a que la formación se orienta a incentivarlos a ser empresarios no es compartida por todos los estudiantes.	La apreciación de los estudiantes respecto a que la formación se orienta a incentivarlos a ser empresarios no es compartida por todos los estudiantes.
No existen materias específicas en la currícula de estudios que fomenten el emprendedurismo en los estudiantes en su trayectoria académica	No existen materias específicas en la currícula de estudios que fomenten el emprendedurismo en los estudiantes en su trayectoria académica
Estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables carecen de herramientas técnicas para desarrollar sus ideas de negocios.	Estudiantes del CULAGOS carecen de herramientas técnicas para desarrollar sus ideas de negocios.
Apreciaciones de Docentes	
Docentes-UNMSM	Docentes -CULAGOS
La totalidad de docentes (100%) de la Facultad tienen experiencia en labores de consultoría	Sólo el 33.33% de docentes del Programa Académico tienen experiencia en labores de consultoría
El 50% de los docentes de la Facultad conocen de la temática del Emprendedurismo	Sólo el 33% de docentes de la Facultad conocen de la temática del emprendedurismo.
Entre las características más sobresalientes en los estudiantes, según la opinión de docentes, para el caso de San Marcos, es la búsqueda de información (83%), persistencia (67%), iniciativa y búsqueda de oportunidades (67%).	Entre las características más sobresalientes en los estudiantes, según la opinión de docentes, para el caso de CULAGOS es: la fijación de metas y búsqueda de medios para lograrlos (83%).

En ambos centros universitarios una amplia mayoría de los docentes consideró que el emprendedurismo debería incorporarse en la etapa inicial de la carrera (66.67%), como una materia dentro del Plan de Estudio (83.33%) y considerarse por tanto dentro de su carga lectiva (50%).	En ambos centros universitarios una amplia mayoría de los docentes consideró que el emprendedurismo debería incorporarse en la etapa inicial de la carrera (66.67%), como una materia dentro del Plan de Estudio (66.67%) y considerarse por tanto dentro de su carga lectiva (83.33%).
La mayoría de docentes (83.33%) de la Facultad de Ciencias Contables de la UNMSM expresó su disposición para involucrarse en un Centro de apoyo a iniciativas emprendedoras para estudiantes, siendo las áreas de interés dentro del Centro: el área de Administración del Centro (67%) y la Formulación de planes de negocio, en el caso de San Marcos (67%).	La mayoría de docentes de CULAGOS (66.67%) expresó su disposición para involucrarse en un Centro de apoyo a iniciativas emprendedoras para estudiantes, siendo las áreas de interés dentro del Centro: la Administración del Centro, y en menor porcentaje la formulación de planes de negocios y el área de asesoría técnica.

7.3 Discusión

Problemáticas centrales a nivel Interno, identificadas a partir de Resultados

En base a los resultados expuestos, a nivel interno se identificaron tres grupos de problemas centrales lo que permitió la formulación de objetivos, así como la formulación de estrategias para su correspondiente solución. Se obtuvo en resumen los siguientes tres grupos de problemas:

- Institucionalmente no se ha incorporado la tendencia educativa de una universidad emprendedora.
- Falta de iniciativas que impulsen el emprendimiento
- Esfuerzos no coordinados para la vinculación con el sector empresarial.

Objetivos y Estrategias de solución a partir del problema central diagnosticado

A partir los tres problemas identificados, el problema central se resume en:

“Ausencia de iniciativas para incorporar y promover el emprendimiento estudiantil y la vinculación con el sector productivo”

Identificado el problema central, buscar su superación es el paso siguiente lo cual implica la formulación de un objetivo que representará la proyección a la situación deseada. En este sentido el problema central detectado encuentra como objetivo central: “Crear un centro de incubación de empresas como una estrategia para promover el desarrollo de capacidades emprendedoras y de gestión del alumnado que a su vez propicie el acercamiento con el sector productivo” Al plantear este objetivo todas las situaciones desfavorables son asumidas como objetivos, los que deben ser cumplidos a través de las estrategias pertinentes. El cuadro siguiente permite observar esta dinámica.

Objetivos:
Crear un centro de incubación de empresas como una estrategia para promover el desarrollo de capacidades emprendedoras y de gestión del alumnado que a su vez propicie el acercamiento con el sector productivo
Enfocar la Currícula en la formación de empresarios.
Capacitar al personal académico en la temática del emprendimiento.
Unificar esfuerzos en materia de emprendedurismo.
Contar con recurso humano disponible para impulsar el emprendedurismo a nivel institucional.
Gestionar convenios con instituciones de cooperación.
Dar seguimiento a los convenios con organismos de cooperación para proyectos de emprendedurismo.
Capacitar a los estudiantes en la formulación de planes de negocio, dándoles las herramientas para desarrollar sus ideas de negocio.
Fomentar el emprendedurismo en las asignaturas a cargo de los docentes.
Difundir entre la comunidad académica los programas de fomento al emprendedurismo que se realicen en la Facultad.

Planteamiento de estrategias para cumplir
Ejecución de eventos que promocionen la generación proyectos de emprendimiento entre los estudiantes como medio para impulsar el Emprendedurismo en el centro universitario.
Ejecutar actividades de promoción que permitan la difusión de los servicios y bondades del CIE.
Contar con un área de Gestión dentro de la incubadora que se encargue de obtener los recursos financieros y técnicos para asegurar el desarrollo de las actividades del CIE.
Establecer un área dentro del CIE que se encargue de informar permanentemente resultados obtenidos en proyectos financiados por fuentes externas para que los interesados se mantengan al tanto de los avances del proyecto y esto a su vez permita mantener los lazos de cooperación en futuros proyectos.
Considerar la participación de un equipo multidisciplinario para la ejecución de las funciones y roles del CIE.
Sacar el máximo provecho de los recursos actuales de la institución y los que pueda gestionarse para asegurar el desarrollo empresarial, a través de los servicios:
Contar como parte del recurso humano del CIE a estudiantes, involucrándolos por medio de la práctica pre profesional, así como la realización de trabajos en apoyo a las empresas en incubación.

7.4 Conclusiones

Es fundamental que la Universidad asuma un rol mucho más protagónico en el nacimiento y consolidación de nuevas empresas, reduciendo la tasa de mortalidad de los nuevos negocios; acrecentando sus posibilidades de éxito y formando una nueva generación de líderes empresariales dispuestos a asumir riesgos sin temor a los nuevos retos, perseverantes y con redes de apoyo sólidas.

La Universidad tiene la oportunidad de generar recursos propios, gracias a que hay normas establecidas que permiten la creación de entidades empresariales de propiedad de las universidades.

El contexto socioeconómico actual del país es favorable y se presenta como una oportunidad inmejorable para incubar empresas, albergarlas, desarrollar sus actividades económicas y exponerlas al mercado una vez que estén fortalecidas.

Las incubadoras empresariales ayudan a acortar la brecha existente entre la investigación científica que realiza la universidad y el ámbito laboral, ya que los productos y servicios producidos y/o comercializados por las empresas graduadas de las incubadoras deben estar muy ligados a los avances científicos que presentan las diferentes Facultades o Departamentos Académicos de las universidades que las albergan. El modelo de Incubación plantea Iniciar con el fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes por lo que en el primer año se desarrollarían únicamente programas de sensibilización y el resto de fases se implementarán paulatinamente.

El Centro de Incubación de Empresas prestaría básicamente los siguientes servicios: capacitaciones relacionadas al emprendedurismo, tutorías, consultorías, asesorías especializadas, vinculación con instituciones, infraestructura y servicios básicos.

Referencias

AWAD AUBAT, Gabriel. (2004) Tesis “Diseño de un modelo de incubación de negocios utilizando herramientas de dinámica de sistemas. Medellín.

Recuperado de Sitio Web:

http://www2.unalmed.edu.co/minas/index2.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=1013&Itemid=57

BASURTO AMPARANO, Aníbal. (2005). Sistema Empresa Inteligente. Una Propuesta al Mundo sobre cómo debe ser una Empresa de la Era del Conocimiento. Editorial Empresa Inteligente. México. Recuperado de sitio web:

<http://books.google.com.pe/books?id=EF5f9ybFfIoC&pg=PA602&lpg=PA602&dq=incubadoras&source=bl&ots=uXK1CFdSqx&sig=EhcyXWySLM1G7Zz3CZvKwoHpY4A&hl=es&sa=X&ei=xiFSUP-oFYz68QTQ3IDABg&ved=0CEwQuwUwBA#v=onepage&q=incubadoras&f=false>

GALICIA HERNÁNDEZ, Uriel; GALLEGOS NAVA, Ramón; DE LEÓN DE LEÓN, Alberto; LARTIGUE BECERRA, María Teresa; GARIBAY GALLARNO, José Germán; RAMOS SÁNCHEZ, Juan Daniel. (1996).

Reflexiones y Propuestas sobre Educación Superior – Seis Ensayos. Colección Biblioteca de la Educación Superior. México. Recuperado de Sitio Web:

<http://books.google.com.pe/books?id=ieXwU4VcZRwC&pg=PA23&lpg=PA23&dq=tipos+de+incubadoras&source=bl&ots=Q0SjO3SXAW&sig=xQJvdmvE5oSX4FLYBpZ42DMYD94&hl=es&sa=X&ei=IU5SULvbGY2o8gSd14DgCA&ved=0CD4Q6AEwAw#v=onepage&q=tipos%20de%20incubadoras&f=false>

INCHE MITMA, Jorge L. (1998). Artículo: Modelos de Innovación Tecnológica. Recuperado de Sitio Web:

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/indata/v01_n2/modelos.htm#MODELO_GENERACION

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (2012). Informe Técnico N° 9 – Trimestre Móvil Junio, Julio y Agosto 2012. Recuperado de Página web oficial del INEI.

MEJÍA FLORES, Claudina; PADILLA LÓPEZ, Alejandra; SERRANO MONROY, Cinthia (2011). Trabajo de Investigación para Título de Ingeniera Industrial. El Salvador. Recuperado de Página Web.

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS (2012). Crecimiento Económico con Inclusión Social - Memoria Sectorial 2006-2011. Recuperado de Página Web Institucional: <http://www.mef.gob.pe/> MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN (2012). Memoria Anual 2011. Recuperado de página web: http://www2.produce.gob.pe/RepositorioAPS/1/jer/MEMORIA_ANUAL/memoria-anual-2011.pdf

ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO. (2009). Estudios de la OCDE de Innovación Regional-15 Estados Mexicanos. Editorial. Recuperado de Sitio Web. http://books.google.com.pe/books?id=f67bwFJ_33oC&pg=PA158&lpg=PA158&dq=tipos+de+incubadoras&source=bl&ots=8Bj0EsXsc4&sig=etez7dzWMRpMNwlAUCmVo8yFzTc&hl=es&sa=X&ei=hEzSUJ_dBIqq8ASG0oGACA&ved=0CDEQ6AEwAQ#v=onepage&q=tipos%20de%20incubadoras&f=false

VELA VELÁSQUEZ, Julio César (2011). Modelo para la Creación de Incubadoras de Empresas en la Realidad Peruana. Trabajo de Tesis. Recuperado de Sitio Web: <http://es.scribd.com/doc/96540968/Vela-Velasquez-Julio-Incubadoras-Realidad-Peruana-1>