

DESARROLLO Y ECONOMIA

EL CONTEXTO DE LA MUJER

IMPORTANCIA

- Se busca destacar la importancia de incorporar la categoría género para el análisis económico, considerando que esta aplicación no constituye una variable nueva en tanto que se la viene utilizando ya en otras latitudes del mundo desde hace algún tiempo, y que actúa en forma interdisciplinaria para diversos tipos de investigaciones.
- Sin embargo su falta de difusión no permite que sea parte del programa de estudio de todas las universidades ecuatorianas como un eje transversal y de un análisis económico completo

QUE CUBRE EL TRABAJO?

- ◉ El trabajo aborda el estudio :
- ◉ Desde definir género, pasando por las teorías relacionadas, hasta lo medular en el campo económico.



HAY QUE CONSIDERAR

- El concepto de género supera tendencias o sesgos porque se sustenta en cualquier estructura de pensamiento económico



¿Qué es género?

- Según la Real Academia de la Lengua Española (RAE), género es “al conjunto de seres u objetos establecido en función de características comunes”.
- También se considera que los sustantivos
- pueden ser femeninos o masculinos” y se lo toma como un accidente gramatical

¿Qué es sexo?

- En contraparte, la RAE define a la palabra sexo como la “condición orgánica, masculina o femenina, de los animales y las plantas”. Establece también que se refiere a “órganos genitales externos”.

GENERO Y SEXO, ENTONCES

- Es decir, referirnos al género es una tarea más compleja porque necesitan encontrarse características comunes, para se puedan agrupar; mientras que el sexo puede reducirse incluso a una condición biológica, a una simple característica externa dada por su condición física desde el nacimiento, como son los genitales.
- ¿La definición de las palabras se actualiza o tienen la obligación de hacerlo? Esta pregunta parecer ser contestada por Joan W. Scott en su artículo “El género una categoría útil para el análisis histórico” (Scott, 1996
-). Quienes quisieran codificar los significados de las palabras librarían una batalla perdida, porque las palabras, como las ideas y las cosas que están destinadas a significar, tienen historia”. (Scott, 1996)

TEORIAS DE GENERO

REVISION



Es una categoría roles nace una identidad que los vuelve masculinos o femeninos. Mientras que el sexo es su condición invariable que nace desde su identidad genital, su condición física y biológica. Esto nos lleva a concluir que el género puede mutar y se construye culturalmente; mientras que el sexo es una condición prácticamente invariable y natural.

“El género es una categoría transdisciplinaria, que desarrolla un enfoque globalizador y remite a los rasgos y funciones psicológicas y socioculturales que se le atribuye a cada uno de los sexos en cada momento histórico y en cada sociedad”. (Gamba, 2008).

El primer grupo que recoge el esfuerzo completamente feminista que intenta explicar los orígenes del patriarcado.

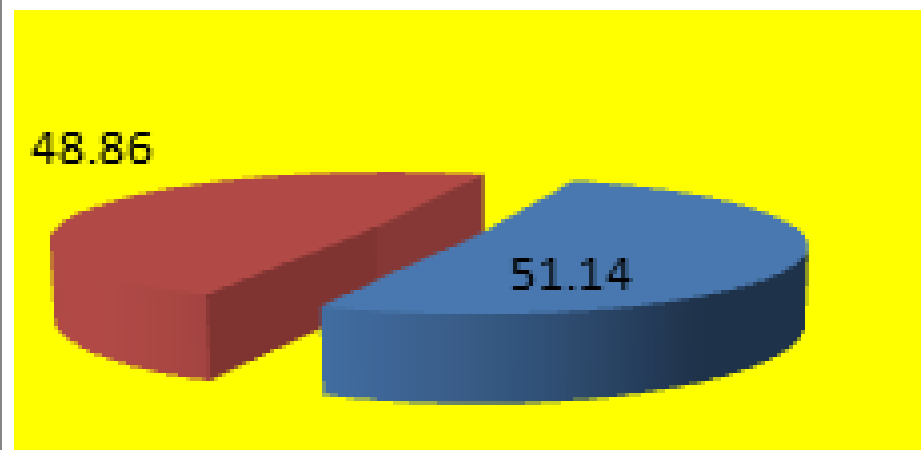
La segunda se centra en la tradición marxista y busca en ella un compromiso con las críticas feministas.

La tercera, compartida fundamentalmente por posestructuralistas franceses y teóricos angloamericanos de las relaciones-objeto, se basa en esas distintas escuelas del psicoanálisis para explicar la producción y reproducción de la identidad de género del sujeto.

Para Maricela Guzmán y Augusto Pérez, los estudios parten de diversos campos disciplinares que van desde la Antropología, la Historia, la Biología, la Sociología, la Psicología, etc. De acuerdo con el grado de generalidad y abstracción con que se aborde el problema del género, y en tanto el análisis no parta únicamente de investigaciones empíricas. A este tipo de documentos se les denomina teoría de género

Evidentemente la aplicación de género en muchas disciplinas es actualmente una realidad, lo negativo puede estar en que todavía suele manejarse un discurso demasiado subjetivo que le resta el carácter científico, por la falta de recopilación y análisis de datos en determinados trabajos, con un criterio más técnico. Es precisamente donde trabajos de este tipo pueden ayudar. Siendo la economía una ciencia social, género y economía deberían ser complementarios

PEA		
PEA MASCULINA	6,342,149.60	51.14
PEA FEMENINA	6,058,233.49	48.86
	12,400,383.09	100.00



Es decir las mujeres dedican 22 horas más que los hombres en trabajo no remunerado Y si este mismo informe considera que si el análisis se lo hace

Entre tantos resultados, que
podemos decir

- Es decir las mujeres dedican 22 horas más que los hombres en trabajo no remunerado Y si este mismo informe considera que si el análisis se lo hace por etnia, puede variar hasta 23 horas para el grupo de indígenas. Y en el grupo mestizo esto mejora porque la diferencia es de 15 horas. No obstante siempre la mayor carga horaria es en desventaja no solamente de grupos étnicos vulnerables, sino de grupos femeninos.

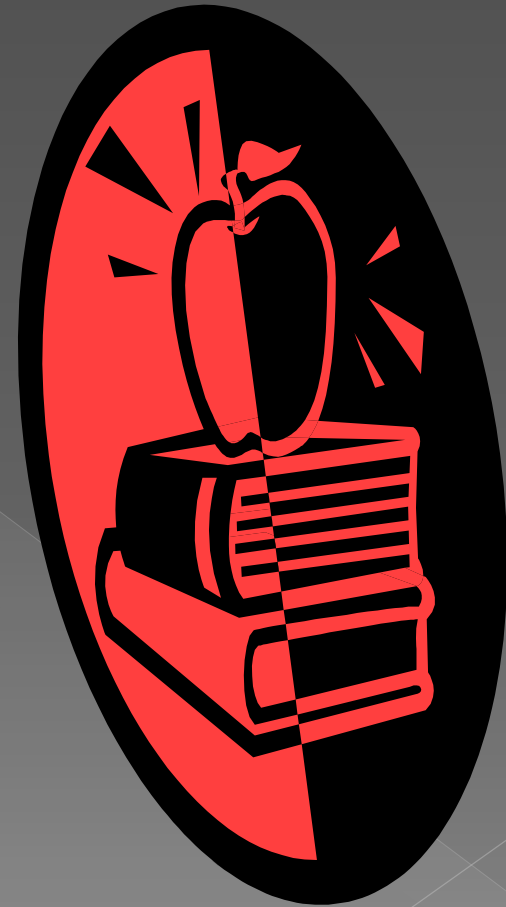
- Amartya Sen.- en sus argumentos indicaba que el proceso de desarrollo se ve como un proceso de ampliación de las “capacidades” de las personas y no como un aumento de la utilidad y del bienestar y satisfacción económicos

Es decir, el objetivo del desarrollo no es incrementar el producto sino propiciar que la gente disponga de una gama mayor de opciones, que pueda hacer más cosas, vivir una vida más larga, eludir enfermedades evitables, tener acceso a la reserva mundial de conocimientos, a destacar capacidades y opciones que están íntimamente relacionadas y que ambas, a su vez, están estrechamente asociadas a la libertad” (Griffin, 2001).

En el IDH, en 1991 se presenta sensible a género. Y a esto le sigue un informe que demostraba que las mujeres suministran mucho más de la mitad del trabajo que se realiza en el mundo mientras que reciben muchísimo menos de la mitad de los ingresos mundiales.

GENERO EN PENSAMIENTO ECONOMICO

- Lo que ocurre con el citado pensamiento económico desde las aulas universitarias de cualquier facultad de economía es por ejemplo un reflejo de falta de enfoque de género, al reconocerse por ejemplo solamente autores y economistas hombres.
- Un caso evidente es el que se presenta con la economista Joan Robinson (Villasol, 2007) quien por estar ligada a una época de marcada presencia masculina en las ciencias económicas, su aporte se ve desconocido. No obstante economista de esa época la recuerdan como “La Robinson” e incluso le atribuyen que debió ganar un Premio Nobel por su legado en conocimientos e investigación



CONCLUSION

Que ha surgido el momento histórico en que la ciencia económica busque en su origen etimológico la esencia, para entender la analogía necesaria entre familia y estado, entre las necesidades de ambos y el mercado como mediador en ese flujo que pretende agregar valor que sea útil para todos los agentes económicos y no para uno de ellos solamente. Que este flujo económico sea capaz de visualizar a los agentes económicos pero en todo el espacio de actividad que involucra, generar bienes y servicios y el mantenimiento del capital

Oikos y nomos no se separan, siempre han estado juntos desde su concepto, desde el enfoque del problema de escasez hasta mediar los recursos que lograrán la satisfacción de las necesidades, que tiene que ser de los dos miembros del lado de la familia, de la producción, del consumo, donde mujeres y hombres coexistan en una era que promueva mejores niveles de vida y un desarrollo pleno y sustentable

Las investigaciones realizadas de ingresar la característica género no corresponden a una visión antojadiza de los hechos y se orienta con un soporte académico que permite que la sociedad trascienda donde los principales miembros: hombres y mujeres, puedan complementarse, vincularse y desarrollarse no solamente dados a partir de su destino sexual, físico y biológico, si no con una identidad propia y autentica en sus espacios históricos, culturales y socioeconómicos

Hoy esta más evidente la frase de Simone de Beauvoir “No se nace mujer, se llega a serlo” (Beauvoir, 2005) porque el destino laboral, académico y social de mujer, no puede depender de una condición genética o un patrón cultural histórico (aceptado pero no investigado) y en las ciencias económicas como en otras, esa identidad está en producción

BIBLIOGRAFIA

Beauvoir, S. d. (2005). *El Segundo Sexo*. Cátedra.

Carrasco, C. (14 de Octubre (se sube a you tube) de 2012). *Economía Feminista*.

Carrasco, C. (2006). *La economía feminista, una apuesta por otra economía*. 33.

Española, D. d. (2013).

Finanzas, M. d. (15 de Diciembre de 2010). *Función K, Equidad de Género, Instructivo de Utilización*. Quito.

Gamba, S. (2008). *Mujeres en la Red, Periodico Feminista*. Recuperado el 28 de Febrero de 2013, de <http://www.mujiresenred.net/spip.php?article1395>

Griffin, K. (2001). *DESARROLLO HUMANO, ORIGEN, EVOLUCION E IMPACTO*.

Guzmán, M. y. (2007). Recuperado el Febrero de 2013, de <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/30/guzman.pdf>

INEC. (2012). *Analisis y Proyección de la PEA del Ecuador*.

INEC, C. (2007). *El tiempo de Ellas y Ellos*. Quito.

OIT. (2012). *La diferencia salarial entre hombres y mujeres baja, pero no por las razones correctas*. Ginebra.

Ordóñez, G. (2012). *Mujeres: Seres invencibles o invisibles? UEES, Business, Review* .

Picchio, A. (2001). Un enfoque macroeconómico "ampliado" de las condiciones de vida. *Tiempos de Trabajo y Género*, (pág. 5 Santiago.

Scott, J. W. (1996). *El género: una categoría útil para el análisis histórico*. Recuperado el Febrero de 2013

Villasol, M. C. (2007). Joan Robinson, keynesiana de izquierda. *V Encuentro de Historia dle Pensamiento Económico* . Madrid